

**INFORMACJA BURMISTRZA CIECHOCINKA  
O DZIAŁANIACH REALIZOWANYCH NA RZECZ OSÓB  
NIEPEŁNOSPRAWNYCH  
w roku 2011**

Samorządy mają w Polsce do odegrania kluczową rolę w tworzeniu na swoim terenie warunków do trwałej integracji. Urząd Miejski w Ciechocinku sukcesywnie realizuje działania na rzecz osób niepełnosprawnych. Poprzez podejmowane inicjatywy dąży się do łamania barier architektonicznych oraz mentalnych, dzięki czemu szanse życiowe osób z niepełnosprawnościami są wyrównywane. Ciechocinek jako „Miasto Bez Barrier” jest przyjazne dla osób z różnymi niepełnosprawnościami, leczą i usprawniają się w naszym mieście osoby z dysfunkcjami narządu ruchu, narządu wzroku, ze schorzeniami neurologicznymi oraz osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi. Urząd Miasta nie zapomina o niepełnosprawnych mieszkańcach naszego miasta, dla których organizowane jest doraźne wsparcie oraz specjalistyczna pomoc. Rehabilitacja społeczna, jako znoszenie wszelkich barier utrudniających włączenie się osoby niepełnosprawnej w życie społeczne, realizowana była poprzez wiele różnorodnych działań, które poniżej zostaną wymienione:

Od stycznia do grudnia (z przerwą wakacyjną) świadczony był stały dowóz dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami intelektualnymi na zajęcia szkolne do Zespołu Szkół nr 3 w Aleksandrowie Kujawskim, z tej formy wsparcia stale korzystało 18 dzieci.

Do Środowiskowego Domu Samopomocy w Aleksandrowie dowożona była 1 osoba z niepełnosprawnością.

Dowożono również 1 osobę z niepełnosprawnością do Zespołu Szkół im. Hubala w Aleksandrowie Kujawskim.

W okresie szkolnym dowożono 5 osób z niepełnosprawnościami sprzężonymi do specjalistycznych ośrodków położonych w Toruniu. W tym samym okresie dowożono 1 osobę z niepełnosprawnością sprzężoną do Gimnazjum Publicznego w Ciechocinku.

W roku 2011 przewożono 1 osobę z niepełnosprawnością do specjalistycznej placówki w Owińskach k/Poznania (dziecko z niepełnosprawnością sprzężoną).

Wszystkie wymienione przewozy świadczone były przy wykorzystaniu trzech pojazdów przystosowanych do przewozu osób niepełnosprawnych, których zakup był dofinansowany ze środków PFRON.

Poprzez stanowisko inspektora ds. osób niepełnosprawnych udzielane były porady i informacje dotyczące rozwiązywania problemów wynikających z niepełnosprawności, w tym informacje dotyczące:

- warunków uczestniczenia w turnusach rehabilitacyjnych dofinansowanych ze środków PFRON (pomoc przy wypełnianiu wniosków);
- możliwości korzystania ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, informowanie o następujących programach celowych: Junior, Komputer dla Homera, Pegaz III, Student (pomoc przy wypełnianiu wniosków);
- możliwość uzyskania dofinansowania z Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie na likwidacji barier architektonicznych, barier technicznych oraz w komunikowaniu się (pomoc przy wypełnianiu wniosków);
- zasad ubiegania się o orzeczenie stopnia niepełnosprawności, pomoc przy wypełnianiu wniosków;
- zasad ubiegania się o wydanie legitymacji osoby niepełnosprawnej;
- zasad ubiegania się o wydanie karty parkingowej;

Ponadto pełnomocnik Burmistrza ds. osób niepełnosprawnych informował zainteresowanych o możliwościach wypożyczenia sprzętu rehabilitacyjnego oraz urządzeń pomocniczych, udzielał również informacji na temat praw i przywilejów osób z niepełnosprawnościami.

Ciechocinek stawia na promocję aktywności i twórczości osób z niepełnosprawnościami, co znajduje wyraz w szeregu imprez organizowanych każdego roku. W roku 2011 w dniu 25 czerwca po raz 16 zorganizowane zostały Prezentacje Artystyczne „Sztuka Bez Barier”. Ciechocińskie Prezentacje pokazują jak istotną rolę w procesie społecznej integracji może spełnić sztuka i jak ważny jest udział artystów niepełnosprawnych w naszej kulturze. Niepełnosprawność - nawet bardzo poważna - nie jest przeszkodą w samorealizacji, w rozwijaniu talentu i zainteresowań artystycznych. Dla samych osób niepełnosprawnych uznanie dla ich pracy twórczej i osiągnięć artystycznych ma szczególne znaczenie, jest nie tylko źródłem satysfakcji, ale także zwiększa poczucie własnej wartości, dodaje wiary w siebie, motywuje do dalszej pracy. Prezentacje Artystyczne sprzyjają nawiązywaniu nowych kontaktów i poznawaniu innych ludzi, przeciwdziałają izolacji i uczuciu osamotnienia. Uczestnikami Prezentacji były osoby niepełnosprawne oraz w pełni sprawne. Dzięki temu impreza zyskuje charakter integracyjny i poświadcza, że sztuka zbliża ludzi i wspomaga niwelowanie barier.

Kolejną działaniem promującym aktywność osób niepełnosprawnych był XXIII Minimaraton Integracyjny „Bieg Solny” zorganizowany 3 września 2011r. W imprezie uczestniczyły osoby sprawne oraz osoby z dysfunkcjami ruchowymi i intelektualnymi. Bieg jest w tej chwili jednym z większych biegów integracyjnych w Polsce. Taka impreza to nie tylko sprawdzenie się pod

względem wytrzymałościowym, to przede wszystkim szeroko rozumiana integracja i wymiana doświadczeń. W imprezie uczestniczyło blisko 200 osób, w tym 95 osób z niepełnosprawnościami.

Władze samorządowe Ciechocinka mają świadomość, iż aktywna rekreacja oraz sport stają się szansą ponownego wejścia w role społeczne przez osoby z ograniczoną sprawnością, dając szansę na samorealizację oraz pozbycie się balastu własnej niepełnosprawności. W tym celu nieodpłatnie użyczana jest Hala Sportowa oraz wszystkie obiekty zarządzane przez OSiR. Z tej formy wsparcia stale korzystają podopieczni stowarzyszenia Centrum Niezależnego Życia oraz stowarzyszenia Aquarius.

Wszelkie działania promujące najlepsze praktyki samorządu w zakresie polityki na rzecz osób niepełnosprawnych konsultowane są z organizacjami pozarządowymi. W tym celu Burmistrz Ciechocinka powołał Radę Konsultacyjną ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi, której celem jest definiowanie priorytetowych dla Gminy obszarów problemowych. Dostrzegając aktywność osób z niepełnosprawnościami Burmistrz Ciechocinka zainicjował przyznanie nagrody „Za promocję aktywności osób z niepełnosprawnościami”. Laureatką nagrody przyznanej w roku 2011 była ciechocińska młoda poetka Marta Gabrysiak.

W roku 2011 przystąpiliśmy do konkursu „Samorząd Równych Szans” zorganizowanego przez Fundację Instytut Rozwoju Regionalnego. Do udziału w III edycji konkursu mogły zgłaszać się samorządy wszystkich szczebli. Jedynym warunkiem było zrealizowanie lub realizowanie ciekawych działań służących aktywizacji osób z niepełnosprawnościami. Rada Nagrody wybrała projekty, które nagrodziła tytułem „Samorząd Równych Szans”. Rada bardzo wysoko oceniła projekt „Twórczość i Aktywność Bez Barrier” (opracowany przez pełnomocnika Burmistrza ds. osób niepełnosprawnych w formie prezentacji multimedialnej) i postanowiła przyznać miastu Ciechocinek statuetkę i nagrodę „Samorząd Równych Szans”. Opis projektu został zamieszczony w publikacji „Dobre praktyki samorządów 2011” wydanej przez Fundację Instytut Rozwoju Regionalnego. Publikacja przedstawia projekty, które w ubiegłorocznej edycji konkursu zyskały najwyższe uznanie. Opisy zawierają informacje o realizowanych działaniach, celach, odbiorcach i rezultatach, a także udostępniają kontakt z osobami, które mogą przybliżyć szczegóły tych dokonań. W kategorii „Zdobywcy statuetek i tytułu” Ciechocinek zajął I miejsce.

W roku 2011 odbyły się wybory parlamentarne, w których uczestniczyły również osoby z niepełnosprawnościami. Mając na uwadze zapewnienie dostępności lokali wyborczych dokonano wszelkich udogodnień niwelujących

bariery architektoniczne. Dla osób niewidzących i niedowidzących przygotowano specjalne nakładki na karty głosujące. Stan adaptacji lokali wyborczych (dostępność, brak barier, odpowiednie podjazdy), wyposażenie w urządzenia wspomagające oraz zorganizowanie transportu dla osób z niepełnosprawnościami narządu ruchu zostały wysoko ocenione przez kapitułę konkursu „Wybory Dla Wszystkich”. W ramach tego konkursu przyznano I nagrodę Gminie Ciechocinek, która wykazała, że dba o możliwość realizacji praw wyborczych przez swoich starszych i niepełnosprawnych wyborców oraz wykazuje przy tym wysokie zaangażowanie i pomysłowość. Organizatorami konkursu była Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego oraz Pani prof. Irena Lipowicz – Rzecznik Praw Obywatelskich.

W Urzędzie Miejskim w Ciechocinku realizowane są również działania dotyczące rehabilitacji zawodowej. W roku 2011 zatrudnionych było 8 osób z niepełnosprawnościami, w tym:

- 3 osoby z lekkim stopniem niepełnosprawności
- 4 osoby z umiarkowanym stopniem niepełnosprawności
- 1 osoba ze znacznym stopniem niepełnosprawności

Urząd Miejski w Ciechocinku ma swojego przedstawiciela w Powiatowej Konsultacyjnej Radzie ds. Osób Niepełnosprawnych, jest nim pełnomocnik Burmistrza ds. osób niepełnosprawnych, który w Radzie pełni funkcję wiceprzewodniczącego.

Opracował  
Jerzy Szymański  
Pełnomocnik Burmistrza  
ds. osób niepełnosprawnych  
i współpracy z organizacjami pozarządowymi

## **Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich w 2011 roku**

W 2011 roku Zarząd Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich pracował w składzie:

Iwona Iwanicka (Łódź)	- prezes Stowarzyszenia
Marzena Krysa (Wrocław)	- wiceprezes
Robert Lis (Kalisz)	- wiceprezes
Elżbieta Dybowska (Poznań)	- członek Zarządu
Maria Piętaś – Frączyk	- członek Zarządu

Zarząd w okresie sprawozdawczym odbył cztery posiedzenia podejmując niżej wymienione tematy:

- przygotowywanie projektów uchwał do rozpatrzenia przez Walne Zgromadzenie,
- wykonywanie uchwał Walnego Zgromadzenia,
- wypracowywanie kierunków działania,
- promowanie Stowarzyszenia w kraju i zagranicą,
- reprezentowanie Stowarzyszenia na zewnątrz,
- pozyskiwanie nowych członków Stowarzyszenia,
- zarządzanie finansami Stowarzyszenia.

W okresach pomiędzy posiedzeniami członkowie Zarządu kontaktowali się ze sobą i ustalali bieżące sprawy. Szczegółowe informacje przedstawiono poniżej.

### **1. Monitorowanie i ewaluacja działań Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich**

#### **a) Pozyskiwanie nowych członków.**

W wyniku działań promocyjnych Zarządu zainteresowanie ruchem Zdrowych Miast wykazały: Brodnica, Puławy, Dąbrowa Górnicza, Gorzów Wlk. Rada Gminy Brodnicy podjęła uchwałę o przystąpieniu do Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich.

#### **b) Ewaluacja działań w miastach członkowskich Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich.**

Informacje za rok 2010 przekazało 31 miast (71 % członków Stowarzyszenia). Coroczne raporty z działań lokalnych pozwalają na monitorowanie działań oraz tworzą pełny obraz Zdrowych Miast w Polsce.

Z Raportu wynika, że:

- Wszystkie miasta i gminy mają stabilne wsparcie dla programu Zdrowe Miasta ze strony władz lokalnych, a nawet 23% uważa je za entuzjastyczne,
- 84% miast ma zabezpieczone środki na działania; w finansowanie działań włączają się również:
  - Narodowy Fundusz Zdrowia, wojewódzkie Fundusze Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych; miasta korzystają również z funduszy Unii Europejskiej,
- w 42% miast w działania włącza się sektor prywatny, głównie jako sponsor;
- zakres działań ograniczają środki finansowe i zasoby ludzkie (mała liczba osób zaangażowanych w organizację działań,
- działania podejmowane w miastach i gminach obejmują ponad 50 tematów z zakresu profilaktyki i promocji zdrowia (w tym profilaktyki uzależnień), spraw społecznych (dot. osób niepełnosprawnych i starszych), edukacji ekologicznej oraz działań na rzecz ochrony środowiska (kanalizacji, eliminacji azbestu, gospodarki odpadami, ścieżek rowerowych), zagospodarowania terenu i planowania urbanistycznego sprzyjającego zdrowiu,
- 68% miast realizuje inne programy Światowej Organizacji Zdrowia, najczęściej jest to program Szkoła Promująca Zdrowie,
- w 97% miast społeczność lokalna zaangażowana jest w realizację działań w ramach programu Zdrowe Miasta, głównie poprzez organizacje pozarządowe,
- najczęstsze trudności to: niewystarczające zasoby finansowe (42% miast) i małe zasoby ludzkie, ale 8 miast (26% ankietowanych) nie narzeka na żadne trudności,
- czynniki sprzyjające sukcesom to: dobra współpraca z partnerami (45% miast), duże zaangażowanie i entuzjazm osób pracujących na rzecz programu (29%), aktywność organizacji pozarządowych (29%), wsparcie i przyjazny klimat tworzony przez władze miasta (23%), stabilny budżet oraz społeczne zapotrzebowanie na działania realizowane pod szyldem Zdrowego Miasta,
- 81% miast planowało swoje działania w ramach programu ustalając priorytety na rok 2010 lub realizowało wieloletnią strategię, ale 16% miast nadal działa w oparciu o „akcje”,

- wśród korzyści z realizacji programu podawanych przez koordynatorów najczęściej to:
- wzrost świadomości zdrowotnej mieszkańców,
  - aktywizacja społeczności lokalnej,
  - wymiana doświadczeń z innymi miastami,
  - poprawa stanu zdrowia mieszkańców,
  - stabilność działań,
  - platforma do współpracy różnych partnerów, aktywizacja partnerów,
  - motywacja do działań,
  - szkolenia i granty SZMP.

Obraz działań lokalnych, który powstaje na podstawie raportów ukazuje bardzo szeroki wachlarz przedsięwzięć, często opartych na lokalnych programach autorskich, stabilne wsparcie polityków, zabezpieczenie w budżetach miast środków finansowych. Bogate, kilkunastoletnie doświadczenia w działaniach prozdrowotnych, opartych na idei Zdrowych Miast, z pewnością warto promować wśród samorządów lokalnych poza Stowarzyszeniem Zdrowych Miast Polskich.

## **2. Współpraca z organizacjami, instytucjami, gminami w kraju.**

- a) Główny Inspektor Sanitarny
- b) Polska Unia Onkologii – Program MAM HAKA NA RAKA.
- c) Polska Koalicja na Rzecz Walki z Rakiem Szyjki Macicy
- d) Ministerstwo Sportu i Kultury Fizycznej
- e) Współpraca z Instytutem Leków
- f) Współpraca z Programem Szkół Promujących Zdrowie
- g) Współpraca z Stowarzyszeniem CEESTAHC
- h) Współpraca z organizacjami, instytucjami

## **3. Współpraca międzynarodowa**

- a) SZMP uczestniczy w **V fazie programu Zdrowe Miasta Światowej Organizacji Zdrowia (WHO)**. Jest członkiem Europejskiej Sieci Narodowych Sieci Zdrowych Miast i posiada certyfikat WHO.  
W Europejskiej Sieci Zdrowych Miast są trzy polskie miasta: Łódź, Poznań i Warszawa.

## **b) Konferencja Europejskiej Sieci Zdrowych Miast**

W dniach 15 - 18 czerwca 2011 roku w Liege (Belgia) odbyło się coroczne spotkanie europejskich Zdrowych Miast. W Konferencji wzięło udział ponad 330 osób z 143 miast Europy. Polskę reprezentowały delegacje z Łodzi, Poznania i Warszawy.

Główne tematy konferencji to:

- nowa strategia zdrowotna Biura Regionalnego Europy WHO, HEALTH 2020
- konsultacje dokumentu HEALTH 2020 w różnych krajach Europy.

Sesje tematyczne dotyczyły:

- włączania mieszkańców w działania służące wyrównywaniu zdrowia i tworzeniu warunków środowiskowych wspierających zdrowie,
- promowania aktywnego stylu życia,
- bezpiecznego przemieszczania się,
- edukacji i budowania silnych społeczności lokalnych,
- wsparcia osób starszych i niepełnosprawnych,
- działań w zakresie profilaktyki uzależnień.

Sesje edukacyjne prowadzone przez ekspertów Światowej Organizacji Zdrowia poświęcone były: uwzględnianiu równości w zdrowiu przy planowaniu przestrzennym, możliwości wpływania na społeczne determinanty zdrowia, przygotowania lokalnych strategii dot. redukcji nierówności w zdrowiu, kompetencji w dziedzinie zdrowia (health literacy) - sesje dawały możliwość konsultacji lokalnych problemów i rozwiązań z ekspertami z danej dziedziny.

Głównym tematem sesji koordynatorów Zdrowych Miast był coroczny raport dla Światowej Organizacji Zdrowia, który nadal sprawia miastom wiele trudności. Bliższej współpracy miast w określonych obszarach mają służyć sieci tematyczne: zdrowe środowisko miejskie, zdrowie ludzi starszych, kompetencje w dziedzinie zdrowia, równość w zdrowiu, aktywność fizyczna.

W czasie Konferencji odbyły się wybory nowych członków Komitetu Doradczego WHO ds. Zdrowych Miast. Przez następny rok będzie on liczył 7 osób, przewodniczącą jest Iwona Iwanicka, reprezentująca Łódź i Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich.

Iwona Iwanicka aktywnie uczestniczyła w Konferencji przedstawiając raport Komitetu Doradczego, prowadząc sesje robocze koordynatorów Zdrowych Miast oraz prezentując wystąpienia tematyczne: Zielony Krąg Tradycji i Kultury w Łodzi i Edukacja i wymiana doświadczeń w działaniach Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich.



Narodowa Sieć Zdrowych Miast zaplanowała na 2012 r. wydawanie biuletynu dot. działań sieci narodowych oraz szkolenie na temat współpracy międzysektorowej na rzecz zdrowia – „zdrowie w politykach lokalnych” (szkolenie odbędzie się w marcu w Dubrowniku - Chorwacja).

Do czerwca 2011 r. certyfikat Zdrowego Miasta Światowej Organizacji Zdrowia na lata 2009-2013 otrzymało 90 miast (w tym Łódź, Poznań i Warszawa), z czego 25 to miasta nowe. Kolejnych 13 miast złożyło wnioski aplikacyjne, które są na etapie oceny. Odnowienie certyfikatów obowiązuje również narodowe sieci Zdrowych Miast – certyfikat potwierdzający spełnienie wymogów WHO dla narodowych sieci Zdrowych miast otrzymało 20 sieci narodowych, w tym Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich.

**c) Spotkanie Komitetu Doradczego WHO ds. Zdrowych Miast, Manchester (Wielka Brytania), 4 - 6 grudnia 2011.**

Podczas spotkania omówiono takie sprawy, jak:

- **Nowa strategia zdrowia dla Europy HEALTH 2020.**
- **Europejska Sieć Zdrowych Miast Światowej Organizacji Zdrowia** – aktualnie liczy 93 członków, 4 miasta znajdują się w trakcie procesu aplikacji. W minionym roku do Sieci dołączyło 13 miast.
- **narodowe sieci Zdrowych Miast w Regionie Europejskim** – 21 sieci spełnia wymogi WHO i otrzymało certyfikaty. W tym roku Narodowa Sieć Zdrowych Miast powstała w Wielkiej Brytanii. W najbliższym czasie wskazane jest zainteresowanie programem nowych krajów, takich jak Rumunia, Bułgaria, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra. W roku 2012 narodowe sieci Zdrowych Miast planują wydawanie biuletynu informacyjnego – wersja elektroniczna, dostępna na stronie WHO oraz zorganizowanie szkolenia nt. równości w zdrowiu – Dubrownik, marzec 2012.
- **V faza programu Zdrowe Miasta** - będą funkcjonowały 4 sieci tematyczne, przeznaczone dla miast szczególnie zainteresowanych danym tematem: planowanie urbanistyczne wspierające zdrowie, zdrowe starzenie się, kompetencje w dziedzinie zdrowia oraz równość w zdrowiu.
- **Ewaluacja V fazy programu Zdrowe Miast.**
- **Konferencja Zdrowych Miast w 2012 roku** - formalne aplikacje przedstawiły 2 miasta: Vitoria-Gasteiz (Hiszpania) i Petersburg (Rosja). Petersburg był członkiem Sieci w latach 1988-1992. Decyzję o wyborze miejsca podejmie WHO. Konferencja odbędzie się w czerwcu 2012 – o szczegółowej dacie zdecyduje gospodarz. Główny nacisk położony będzie na efektywność w działaniach społecznych w Zdrowych Miastach.
- **Światowy Dzień Zdrowia w 2012** - będzie poświęcony problematyce

starzejącej się społeczności – temat ten jest jednym z priorytetów w ramach programu Zdrowe Miasta na lata 2009-2013.

#### 4. Konferencje

a) **XX Krajowa Konferencja Zdrowych Miast Polskich.**

W dniach 21-23 września 2011 roku w Kaliszu odbyła się XX Konferencja Zdrowych Miast Polskich, której tematem przewodnim Konferencji było: *Kształtowanie stylu życia jako element polityki lokalnej*. Uczestniczyło w niej około 100 osób, zarówno z miast członkowskich Stowarzyszenia jak i innych zainteresowanych działaniami w tym obszarze.

W imieniu władz miasta gości powitali Pan dr inż. Janusz Pęcherz, Prezydent Miasta Kalisza oraz gospodarz obiektu, gdzie odbywała się konferencja – prof. zw. dr inż. Jan Chajda, Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Kaliszu. Głos zabrali również: Prezes Stowarzyszenia, Iwona Iwanicka oraz przedstawiciel Ministerstwa Zdrowia, Pan Kuba Sękowski, który przedstawił aktualny stan prac nad Narodowym Programem Ochrony Zdrowia Psychicznego. Inauguracyjny wykład na temat praktycznych aspektów profilaktyki chorób wygłosił prof. dr hab. Jacek Wysocki. Pani Małgorzata Stelmach, Dyrektor Fundacji MSD dla Zdrowia Kobiet, zaprezentowała działania w ramach Polskiej Koalicji na Rzecz Walki z Rakiem Szyjki Macicy, do której przystąpiło również Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich.

Wystąpienia merytoryczne prezentowane były w sesjach tematycznych: Zdrowy styl życia, Aktywizacja różnych grup społecznych jako element zapobiegający wykluczeniu społecznemu, Profilaktyka i rozwiązywanie problemów uzależnień w działaniach społeczności lokalnej oraz Środowisko przyjazne dla zdrowia.

Łącznie wygłoszono ponad 30 referatów, a w sesji Granty 2010 zaprezentowano 9 projektów zrealizowanych przy wsparciu Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich. Miłą przerwą w obradach była piesza wycieczka po Kaliszu. Dużym przeżyciem był również kameralny koncert Mietka Szcześniaka – kaliszczanina, który nie zapomina o swoim rodzinnym mieście i chętnie włącza się w jego promocję (informacja – Biuletyn 40).

b) Miasta członkowskie uczestniczyły w spotkaniach, konferencjach lokalnych, m. in. w takich jak:

- XII Ogólnopolska Konferencja Naukowa "Tytoń a Zdrowie - Przyszłość Wolna od Dymu", *Poznań*, 16 - 18 listopada 2011 roku (Organizatorem

konferencji był Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Poznania).

- Cykl Konferencji Samorządowych. Stowarzyszenie CEESTAHC przy partnerstwie Polskiego Towarzystwa Programów Zdrowotnych oraz Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich przeprowadziło cykl konferencji edukacyjnych pt. Modelowy program zdrowotny dotyczący profilaktyki wtórnej u pacjentów po ostrych zespołach wieńcowych (OZW) - w Łodzi (2 grudnia), w Gdańsku (7 grudnia), w Lublinie (16 grudnia), w Poznaniu (19 stycznia 2012 r.).
- Know Health I Międzynarodowe Forum Promocji i Profilaktyki Zdrowotnej Przegląd najlepszych praktyk – korzyści społeczne i strategie na przyszłość Wrocław, 18 - 20 października 2011 roku Organizator: Stowarzyszenie Forum Medicum we współpracy z Wrocławskim Instytutem Zdrowia Publicznego – Konsorcjum łączące Akademię Medyczną, Wojewodą Dolnośląskim, Marszałkiem Województwa Dolnośląskiego oraz Miastem Wrocław.

## 5. Szkolenia i inne

a) W dniach 23 – 24 marca br – Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich odbyło się szkolenie dla przedstawicieli miast członkowskich Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich nt. **„Marketing społeczny. Kampania „Zdrowe kobiety w Zdrowych Miastach”** (dofinansowane z nagrodzonego Grantu Fundacji „MSD dla Zdrowia Kobiet”).

b) 30 maja 2011 r. w Warszawie w Pałacu Kultury i Nauki odbyła się konferencja szkoleniowa nt. przygotowania programu ochrony zdrowia psychicznego dla samorządów lokalnych.

Wytyczne Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 28 grudnia 2010 r. w sprawie Narodowego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego przedstawił Naczelnik Wydziału Psychiatrii i Patologii Społecznych Departamentu Zdrowia Publicznego Ministerstwa Zdrowia – p. Kuba Sękowski, natomiast **Narodowy Program Ochrony Zdrowia Psychicznego** omówił p. prof. Jacek Wciórka - jeden z autorów programu, Konsultant wojewódzki woj. mazowieckiego w dziedzinie psychiatrii (Instytut Psychiatrii i Neurologii).

Udział w szkoleniu był bezpłatny. Koszty pokryto ze środków SZMP. Współorganizatorem spotkania był Wydział Zdrowia Publicznego Biura Polityki Zdrowotnej Urzędu m. st. Warszawy.

c) Cykl Warsztatów Samorządowych organizowanych przez Stowarzyszenie CEESTAHC przy partnerstwie Polskiego Towarzystwa Programów

Zdrowotnych i patronacie Związku Powiatów Polskich oraz Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich nt. Doskonalenie tworzenia programów zdrowotnych przez jednostki samorządu terytorialnego. Warsztaty prowadzone były przez ekspertów z dziedziny zdrowia publicznego oraz oceny technologii medycznych oraz doświadczeni w tej dziedzinie samorządowcy. Warsztaty przeprowadzono w 13 miastach, w tym w 8 członkowskich SZMP.

## **6. Konkurs programów.**

Konkurs „Granty 2011” dla miast członkowskich Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich obejmował:

- Zdrowie kobiet
- Aktywność fizyczna a zdrowie
- Ekologia a zdrowie
- Zdrowie psychiczne.

Na konkurs wpłynęło 48 wniosków z 18 miast i gmin członkowskich Stowarzyszenia. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli 3 miast, które złożyły wnioski rekomendowała 10 projektów.

Zarząd Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich zdecydował o przyznaniu dofinansowania na realizację następujących projektów:

1. „Bractwo zdrowia i przygody” - Szkoła Podstawowa Nr 8, Tarnów;
2. „Grunt to zdrowie i czyste środowisko” - Szkoła Podstawowa Nr 4 im. Królowej Jadwigi, Wieluń;
3. „Przyjazny dialog i mądre wsparcie” - Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej Warszawa-Ursynów;
4. Program Terapeutyczny „Gimnastyka Zdrowia” - Przedszkole Samorządowe nr 1 BAJKA, Ciechocinek;
5. „Program wspomagania rozwoju dziecka w wieku od 6 miesięcy do 3 lat” - Żłobek Miejski Nr 1, Białystok;
6. Projekt „Klub Pacjenta” - Środowiskowy Dom Samopomocy, Turek;
7. „Zagraj starości na nosie” - Dom pomocy społecznej - dom nauczyciela w Bielsku – Białej;
8. Program wsparcia dla rodzin, opiekunów osób niepełnosprawnych z chorobą nowotworową – Rudzkie Stowarzyszenie Amazonki „Relaks”, Ruda Śląska;
9. Program „Ruch plus dieta plus stres równa się zdrowie” - Stowarzyszenie wspierania młodych talentów „Łowcy Pereł”, Rzeszów;
10. „Schizofrenia – Otwórzcie drzwi” - Stowarzyszenie Inicjatyw Twórczych, Legnica.

W konkursie Granty 2011 rozdysponowano kwotę 28 407,00 zł.  
Szczegółowe informacje podano w sprawozdaniu z wykonania budżetu 2011 r. oraz w biuletynie nr 39.

## **7. Promocja Stowarzyszenia, wydawnictwa i poligrafia.**

- a) Na bieżąco uaktualniana jest **strona internetowa** Stowarzyszenia. Prace związane z obsługą witryny internetowej koordynuje biuro SZMP.
- b) W 2011 r. powstały cztery kolejne numery: 37, 38, 39, 40 **Biuletynu Stowarzyszenia ZMP**.
- c) **Stoisko z materiałami Stowarzyszenia na Konferencji Zdrowych Miast w Kaliszu.**  
Na stoisku były dostępne foldery promocyjne Stowarzyszenia, informacje o programie Zdrowe Miasta w Polsce i na świecie, statut Stowarzyszenia, Biuletyn Stowarzyszenia, „Materiały wybrane” zawierające informacje o ruchu zdrowych miast w Polsce i na świecie, broszury tematyczne wydane przez SZMP oraz polskie tłumaczenia wydawnictw WHO dotyczących programu ZM.
- d) Wydano **kalendarze na 2012** promujące Stowarzyszenie.  
Kalendarze przesłano do władz miast członkowskich oraz do przedstawicieli instytucji i organizacji współpracujących ze Stowarzyszeniem.
- e) Propagowanie SZMP podczas różnych europejskich, ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych konferencji, zjazdów i spotkań.

## **8. Różne**

- a) W 2001 r. Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich realizowało program „Zdrowe kobiety w zdrowych miastach” dofinansowany przez Fundację MSD dla Zdrowia Kobiet w ramach konkursu grantów w zakresie profilaktyki i promocji zdrowia kobiet w Polsce, ogłoszonego 2010 r. (nagroda w wysokości 20 tys. zł).

W ramach programu przeprowadzono szkolenie w zakresie marketingu społecznego (przygotowanie do kampanii edukacyjnej w miastach członkowskich na temat zdrowia kobiet), opracowano i wydano poradnik

„Marketing społeczny dla zdrowia kobiet” dostępny na stronie internetowej SZMP i Fundacji MSD dla Zdrowia Kobiet. Działania lokalne w miastach członkowskich dofinansowano w ramach Konkursu Grantów 2011 SZMP.

- b) W wielu miastach członkowskich Stowarzyszenia obchodzono Światowy Dzień Zdrowia (7 kwietnia) pod tematem roboczym w 2011 r. *Oporność na antybiotyki – oporność bakteryjna i jej globalne rozprzestrzenianie się. Tę tematykę promował kalendarz SZMP na rok 2011.*
- c) SZMP również w 2011 r. objęło patronat nad Ogólnopolską Kampanią Profilaktyki Zakażeń Meningokokowych „Nie! Dla meningokoków” (zainicjowaną w 2008 roku), informującą Polaków o groźnych zakażeniach wywoływanych przez meningokoki typu C oraz edukującą polskie społeczeństwo o profilaktyce zachorowań.

Przedstawiciel  
Gminy Miejskiej Ciechocinek  
w Walnym Zgromadzeniu SZMP

Wojciech Marjański

Ciechocinek 16.05.2012 r.

# **Sprawozdanie z działalności Biura Promocji Miasta w okresie 1.01.2011 - 31.12.2011**

## **1. Dane ogólne.**

Biuro Promocji Miasta powstało jako komórka organizacyjna Urzędu Miejskiego na podstawie uchwały nr XIV/169/99 Rady Miejskiej Ciechocinka z dnia 25 października 1999 roku.

Działalność Biura Promocji Miasta rozpoczęła się w sierpniu 2000 roku w lokalu przy ulicy Zdrojowej 2b w Ciechocinku. Obsadę Biura stanowiły w 2011r dwie osoby. Na okres sezonu letniego zatrudniono na umowę-zlecenie dodatkową osobę do obsługi ruchu turystycznego.

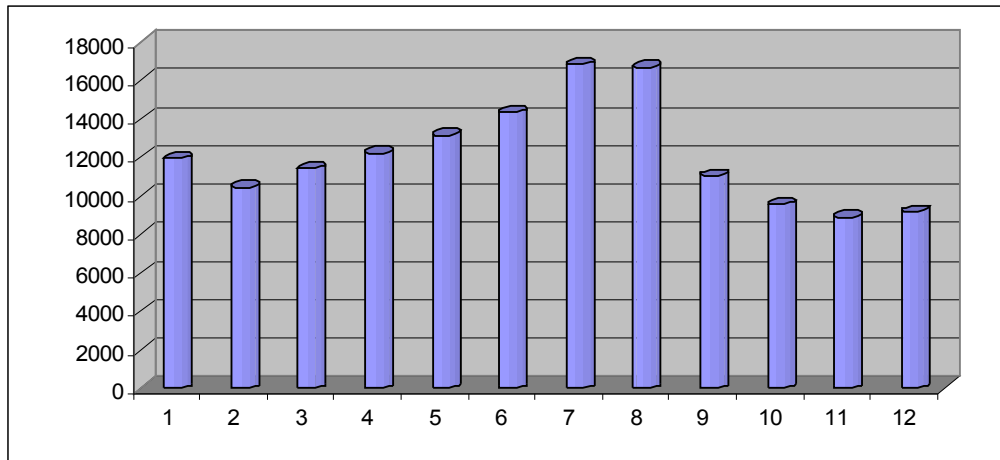
## **2. Miejska strona internetowa.**

Biuro Promocji Miasta prowadzi oficjalną stronę internetową Ciechocinka, na której przedstawiona jest pełna oferta ciechocińskiej bazy sanatoryjnej, hotelowej, pensjonatowej wraz z całą infrastrukturą uzdrowiskową (zabiegi, usługi medyczne, gastronomiczne, gabinety lekarskie itp.), atrakcje turystyczne i kulturalne, aktualności z życia miasta i informacje samorządowe. Odbywa się to na zarejestrowanej w NASK domenie **www.ciechocinek.pl**.

Oprócz przedstawienia ogólnych wiadomości o mieście, uzdrowisku i jego atrakcjach, ofercie sanatoriów, hoteli, pensjonatów, kwater prywatnych, bazie teleadresowej miejscowych firm umożliwiliśmy poszczególnym obiektom odpłatne wykorzystanie serwisu Ciechocinka. W roku 2011 z możliwości tej korzystało 60 firm, które przedstawiają obszerne prezentacje swoich obiektów, zamieszczają banery reklamowe, założyły konta poczty elektronicznej czy też zarejestrowały indywidualne poddomeny.

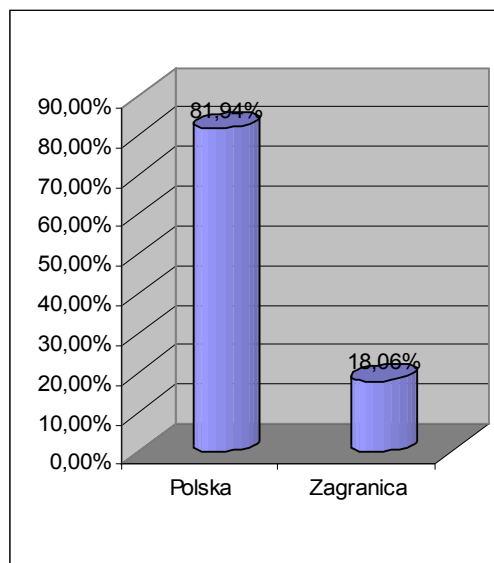
Statystykę odwiedzin strony internetowej Ciechocinka w okresie 1.01– 31.12.2011 przedstawiają wykresy 1-3.

Wykres 1  
Liczba odwiedzin strony www.ciechocinek.pl

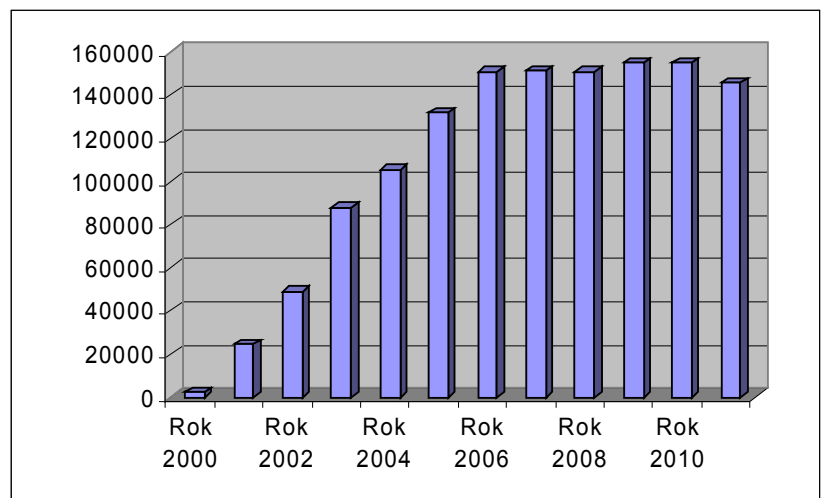


Styczeń	11.959
Luty	10.441
Marzec	11.416
Kwiecień	12.198
Maj	13.177
Czerwiec	14.338
Lipiec	16.828
Sierpień	16.668
Wrzesień	11.026
Październik	9.551
Listopad	8.881
Grudzień	9.159

Wykres 2  
Liczba odwiedzin internautów państw obcych



Wykres 3  
Ilości odwiedzin strony miejskiej



Rok 2000 – 2.352, rok 2001 – 24.518, rok 2002 – 49.059, rok 2003 – 87.862, rok 2004 – 105.427, rok 2005 – 131.813, rok 2006 – 151.019, rok 2007 – 151.292, rok 2008 – 150.926, rok 2009 – 155.137, rok 2010 – 154.996, **rok 2011 – 145.661**

Aktualizacja zamieszczonych w internecie wiadomości odbywa się w sposób ciągły w ramach podpisanych z użytkownikami umów. Serwis aktualności miejskich przygotowywany jest przez pracownika Biura Promocji i zamieszczany stronie internetowej. Są to między innymi ogłoszenia Burmistrza Ciechocinka, komunikaty, programy imprez odbywających się w Ciechocinku, dyżury aptek, repertuar wydarzeń artystycznych, fotoreportaże itp.



Zamieszczane są tu również bezpłatnie drobne ogłoszenia dla mieszkańców Ciechocinka.

W ubiegłym roku, w ramach uatrakcyjniania widoku strony internetowej zamontowano aplikację, umożliwiającą oglądanie w trybie on-line filmu reklamowego o Ciechocinku, dostępnego do tej pory jedynie w formie płyty DVD. Ponadto celem wyeksponowania na niej informacji o 175-leciu działalności uzdrowiskowej naszego miasta przez cały 2011 rok funkcjonował na stronie internetowej Ciechocinka system banerów, informujących o tym evencie.

W związku z planami uruchomienia usługi Street View na Mapach Google dla Polski oraz wynikiem ogólnopolskiego plebiscytu, w efekcie którego ciechocińskie tężnie solankowe znalazły się w gronie jego laureatów, Biuro Promocji Miasta współpracowało z firmą Google Map przy realizacji nagrań zdjęciowych, zajmując się stroną logistyczną tego przedsięwzięcia, załatwiając wszelkie niezbędne zezwolenia oraz asystując przy nagraniach.

### **3. Marketing wystawienniczy.**

Udział miasta w imprezach targowych organizowanych w kraju i za granicą przyczynia się do utrwalenia marki Ciechocinka w gronie licznych odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych. Umożliwia ukazanie miasta jako interesującego miejsca organizacji lecznictwa uzdrowiskowego, turystyki wypoczynkowej i krajoznawczej oraz weekendowej. Targi dają możliwość zainteresowania miastem organizatorów turystyki z całego świata, a także przedstawienie im ofert turystyki przyjazdowej do uzdrowiska. Jest to bardzo efektywny sposób rozprowadzenia wśród jak największej liczby potencjalnych klientów podstawowych informacji o Ciechocinku oraz pomoc w nawiązaniu kontaktu pomiędzy touroperatorami z Polski i innych krajów świata a podmiotami z naszego miasta. Bardzo ważną rolą targów jest pozyskiwanie potencjalnych inwestorów dla rozbudowy infrastruktury leczniczej, turystycznej i wypoczynkowej w mieście.

Koordinacja przez Biuro Promocji Miasta wspólnych wyjazdów na targi turystyczne i uzdrowiskowe stanowi wyraźną pomoc dla poszczególnych ciechocińskich obiektów w realizacji ich planów marketingowych, zmniejsza indywidualne koszty udziału uczestników i umożliwia im uczestnictwo w większej ilości imprez. Powoduje to także możliwość bardziej efektywnego przygotowania stoisk targowych i bardziej efektywnych prezentacji.

W okresie od stycznia do grudnia 2011 roku Biuro Promocji Miasta koordynowało wyjazdy na następujące imprezy wystawiennicze:

Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB w Berlinie  
( 8 – 13.03.2011 rok )

Wspólną prezentację przedstawiło 9 ciechocińskich obiektów. Koszt uczestnictwa na targach został w części pokryty z wpłat poszczególnych wystawców.

<i>Uczestnicy</i>	
Urząd Miejski w Ciechocinku	Hotel „Willa Piast”
Hotel „Willa Park”	Sanatorium MSWiA „Orion”
Sanatorium „Gracja”	Sanatorium „Promień”
Sanatorium „Wrzos”	Pensjonat „Lila”
Klinika „Pod Tężniami”	Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek

Międzynarodowe Targi Turystyczne Tour Salon w Poznaniu  
( 19 - 22.10.2011 rok ).

Udział w targach na wspólnym stoisku wzięło 8 ciechocińskich obiektów. Koszt uczestnictwa na targach został w części pokryty z wpłat poszczególnych wystawców.

<i>Uczestnicy</i>	
Urząd Miejski w Ciechocinku	Pensjonat „Lila”
22 Wojskowy Szpital Uzdrowiskowy	Sanatorium „Sanvit”
Sanatorium „Gracja”	Sanatorium „Wrzos”
Starostwo Powiatowe	Sanatorium „Ruch”
Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek	

Oprócz bezpośredniego uczestnictwa Ciechocinka w imprezach targowych Biuro Promocji Miasta przekazuje materiały reklamowe promujące miasto i jego obiekty. Dzięki przystąpieniu w lutym 2007r do Kujawsko-Pomorskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej zwiększył się zasięg oddziaływania naszej oferty promocyjnej. Powstały nowe publikacje reklamowe dotyczące województwa kujawsko-pomorskiego, w których zamieszczone były teksty informacyjne o Ciechocinku (po weryfikacji przez pracowników Biura Promocji), K-PLOT współuczestniczył finansowo i logistycznie w organizacji imprez targowych negocjując dogodne warunki finansowe opłat targowych oraz zapewniając występy zespołów artystycznych reklamujących wspólne stoiska województwa kujawsko-pomorskiego.

W 2011 roku wraz z K-PLOT Ciechocinek zaprezentował swoją ofertę na nast. imprezach wystawienniczych: "Na styku kultur" w Łodzi, „Wypoczynek” w Toruniu, „Lato” w Warszawie, Międzynarodowe Targi Turystyczne we

Wrocławiu, „GTT” w Gdańsku, Inauguracja Sezonu Turystycznego w Toruniu, „Festiwal Smaku” w Gruchnie i „Jarmark Świąteczny” w Poczdamie.

Materiały promocyjne Ciechocinka przekazywano także miejscowym przedsiębiorcom oraz samorządowcom w celu promowania miasta podczas ich zagranicznych wyjazdów służbowych. Wysyłano je również na indywidualne prośby i zapytania, zarówno w kraju jak i za granicą.

Wszystkie wymienione wyżej działania służą utrwaleniu i umocnieniu osiągniętej w ostatnich latach pozycji miasta wśród innych polskich wystawców.

#### **4. Publikacje i reklama.**

W łącznym nakładzie 8.000 sztuk wydrukowano, w 2 edycjach, turystyczny plan miasta ze spisem teleadresowym atrakcji turystycznych uzdrowiska oraz najważniejszych instytucji. Jest on bezpłatnie dystrybuowany w Biurze Promocji Miasta, na imprezach wystawienniczych oraz rozsyłany do punktów informacji turystycznych.

W czerwcu 2011 roku podpisano porozumienia na reklamę miasta w „Wielkiej Księdze Uzdrowisk Polskich”, ekskluzywnym 2-tomowym wydawnictwie, które jest kompendium wiedzy o polskich miejscach zdrowia i wypoczynku. Wydawnictwo dedykowane jest nie tylko osobom pragnącym polepszyć swoje samopoczucie, ale także turystom i wczasowiczom oraz wszystkim osobom mającym wpływ na kształtowanie pozytywnego wizerunku Polski za granicą. Ciechocinek będzie miało swoją reklamę na 5 stronach, w wersji polsko- i anglojęzycznej, bogato ilustrowanych zdjęciami naszego uzdrowiska. Termin wydania to I kwartał 2012 roku.

W celu promowania ciechocińskiego sportu zawarto umowę z Ciechocińskim Klubem Sportowym „Zdrój”, w ramach której Klub zobowiązał się do promowania miasta, poprzez wyeksponowanie nazwy „Ciechocinek” i „Urząd Miejski w Ciechocinku” na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, na witrynach reklamowych oraz kreowania pozytywnego wizerunku naszego miasta w mediach, relacjonujących wydarzenia sportowe Klubu.

W ramach reklamy jubileuszu 175-lecia uzdrowiska Ciechocinek zrealizowano w prowadzonym przez TVP Bydgoszcz programie „Cafe Lato” dwie 20-minutowe audycje poświęcone samej rocznicy jak i towarzyszącym jej imprezom kulturalno-oświatowym. W dniu 14 lipca 2011 roku na żywo wystąpił na antenie TVP Bydgoszcz znany tenor Dariusz Stachura, który wraz z Burmistrzem Ciechocinka zaprosił słuchaczy na odbywającą się w Ciechocinku Wielką Galę Tenorów. Natomiast w dniu 4 sierpnia wizerunek Festiwalu Operowo-Operetkowego przybliżył słuchaczom znany i podziwiany Kazimierz Kowalski.

W sierpniu 2011 roku zamówiono reklamę Ciechocinka w specjalnym serwisie internetowym „Gazety Pomorskiej” pt. „Kujawy i Pomorze Miejscem

Wypoczynku”, gdzie prezentowane są publikacje promocyjne oraz dodatkowe informacje dotyczące miast i regionów. Serwis ten funkcjonował na stronie internetowej przez 92 dni. Akcja została objęta specjalną promocją w Internecie, w której skład wchodziły: billboardy reklamowe emitowane na 12 portalach Gazet Regionalnych, billboardy reklamowe emitowane na 37 portalach Moje Miasto, linki sponsorowane umieszczone na sekcjach Turystyka w 12 portalach Gazet Regionalnych oraz linki sponsorowane w wyszukiwarce Google.pl.

W grudniu 2011 roku, zamówiono i wyemitowano na antenie Radia Pomorza i Kujaw cykl życzeń świątecznych i noworocznych dla mieszkańców i Gości Ciechocinka. W dniach 19 -24 grudnia 2011 roku wyemitowano łącznie 15 emisji życzeń.

Do dalszej odsprzedaży zamówiono woreczki z ciechocińską solą, ekologiczne torby papierowe, bawełniane koszulki, grawerowane zestawy piśmiennicze. Wszystkie te gadżety zawierają logo miasta lub zdjęcia identyfikujące się z Ciechocinkiem. Ponadto zamówiono, jako nowy element promocji miasta, ramki pod tablice rejestracyjne, z rzucającymi się w oczy hasłami reklamowym, dzięki którym mieszkańcy miasta wezmą udział w promowaniu wizerunku Ciechocinka w kraju i za granicą.

Niezależnie od wydawanych własnym nakładem publikacji o Ciechocinku Biuro Promocji Miasta regularnie współpracuje z wydawcami albumów, folderów reklamowych, informatorów, kalendarzy, itp. Dzięki nadzorowi nad merytoryczną zawartością tych materiałów przekazywane są aktualne informacje o Ciechocinku i działających tutaj podmiotach. Rezultatem takiej działalności jest też bezpłatne pozyskiwanie materiałów na potrzeby własnej działalności promocyjnej.

Bardzo ważną rolę pełnią stałe kontakty z przedstawicielami lokalnej prasy codziennej. Biuro Promocji Miasta przygotowuje dla nich informacje prasowe na temat odbywających się w mieście imprez i przedsięwzięć. W przypadku organizowania w mieście imprez o dużym oddźwięku (festiwale, koncerty itp.) informacje prasowe trafiają do kilkudziesięciu redakcji na terenie całego kraju i są wielokrotnie powtarzane.

Ważną rolę w promocji miasta stanowi lokalny miesięcznik „Zdrój Ciechociński”. W siedzibie Biura znajduje się punkt kontaktowy, tutaj mieszkańcy i goście uzdrowiska mogą przekazywać swoje uwagi. W ubiegłym roku na adres Biura trafiała korespondencja od czytelników a jego pracownicy przygotowywali artykuły i informacje na tematy dotyczące Ciechocinka. Tutaj również redaktor naczelny czasopisma pełni swoje dyżury. Począwszy od stycznia 2003r na stronie internetowej Ciechocinka są udostępniane wszystkie artykuły, ukazujące się w „Zdroju Ciechocińskim” wraz ze zdjęciami i okładkami.

## **5. Reklama zewnętrzna**

W ramach reklamy zewnętrznej w 2011 roku Biuro Promocji Miasta prowadziło prace związane z aktualizacją i odnowieniem tablic z planami miasta Ciechocinka i szlaków turystycznych PTTK. W celu zmniejszenia kosztów i uatrakcyjnienia tych tablic przewidziano na nich miejsca na umieszczenie reklam podmiotów z terenu miasta i okolic. Na tablicy z planem miasta usytuowanym na Placu Gdańskim, przy zegarze kwiatowym oraz na tablicy ze szlakami turystycznymi PTTK na ulicy Zdrojowej odnowiono części zawierające moduły reklamowe.

W roku 2011 pozyskano reklamodawców na 56 modułów i podpisano z nimi porozumienia na dwuletnią dzierżawę miejsc na reklamę.

W dniach 15.04 - 15.05.2011r. Biuro Promocji Miasta przeprowadziło akcję reklamową Ciechocinka na terenie Poznania, Łodzi, Krakowa i Warszawy, na 20 nośnikach bilbordowych, ustawionych w wyselekcjonowanych punktach miast. Jej celem była reklama jubileuszu 175-lecia uzdrowiska w miastach, z których tradycyjnie pochodzi najwięcej osób odwiedzających nasze uzdrowisko. Przygotowany na tę okazję projekt graficzny nawiązywał zarówno do tradycji jak i nowoczesności Ciechocinka, eksponował rocznicę rozpoczęcia działalności uzdrowiskowej. Reklama dotarła do planowanych odbiorców, co potwierdzają rozmowy z kuracjuszami i turystami w Biurze Promocji a także oferty reklam innych firm reklamowych, które zaobserwowały nasze działania promocyjne.

Celem nagłośnienia jubileuszu 175-lecia działalności uzdrowiskowej Ciechocinka na słupach oświetleniowych przy ul. Zdrojowej, od ul. Broniewskiego do Fontanny „Grzybek” zawieszono banery reklamowe, poświęcone temu jubileuszowi. Zainstalowano je na specjalnych systemach reklamowych, umożliwiających ekspozycję w niesprzyjających warunkach pogodowych. Łącznie 25 banerów, rozmieszczonych symetrycznie na głównej ulicy wjazdowej Ciechocinka, przyczynia się do utrwalenia w pamięci osób przyjezdnych tego jubileuszu.

Celem lepszego wyeksponowania powierzchni reklamowych podjęto decyzję o instalacji zestawów kratownic do zawieszania banerów reklamowych: przy wejściu na trakt prowadzący do tężni (obok Zegara Kwiatowego) oraz przy wejściu do parku Zdrojowego (przy ul. Kościuszki). Te profesjonalnie wykonane zestawy były używane do prezentowania różnego rodzaju banerów: zarówno specjalnie zakupionych banerów dotyczących 175-lecia uzdrowiska, jak i promujących ciechocińskie festiwale.

W listopadzie 2011 roku dokonano zmiany wystawy w sali głównej Dworku Prezydentów RP: miejsce dotychczasowej, zatytułowanej „Do wód ciechocińskich podróżowanie”, zajęła prezentacja reprodukcji grafik i akwareli artystów - malarzy tworzących w Ciechocinku i o Ciechocinku: Karola Juliusza Zygmunta Kossaka, Władysława Pietruka i Zdzisława Szmidta.

## **6. Organizacja imprez**

Imprezami o największym zasięgu medialnym są odbywające się w sezonie letnim festiwale. Stanowią one doskonały sposób prezentacji marki Ciechocinka

i przyciągają do miasta wielu gości zorientowanych wyłącznie na rozrywkę. Są one także urozmaicheniem pobytu kuracjuszy przebywających w Ciechocinku.

Przedsięwzięcia te przyciągnęły do miasta dodatkowych gości, a także odbiły się dużym echem we wszystkich mediach, co było doskonałą reklamą miasta u progu kolejnego sezonu. Wielu uczestników powróciło do Ciechocinka w kolejnych miesiącach.

Biuro Promocji Miasta brało aktywny udział w negocjacjach i ustaleniach przy organizacji ważniejszych festiwali. Asystowało Burmistrzowi Ciechocinka przy rozmowach z przedstawicielami komitetu organizacyjnego koncertu z cyklu „Cygańskie Wieczory”, Festiwalu Operowo-Operetkowego, Wielkiej Gali Polskich Tenorów, etc. Zajmowało się zapleczem logistycznym festiwali, zajmowało się drukiem zaproszeń, identyfikatorów oraz materiałów informacyjnych; Biuro Promocji stanowiło punkt kontaktowy dla wszystkich uczestników imprez.

Biuro Promocji Miasta zorganizowało w dniu 3 maja 2011r. w Teatrze Letnim, uroczysty koncert inaugurujący obchody w trakcie którego Burmistrz Ciechocinka przedstawił program obchodów, nad którymi honorowy patronat objął Prezydent RP Bronisław Komorowski. Wystąpiła tam Orkiestra Filharmoników Bydgoskich pod kierownictwem Marka Czecha, przedstawiając licznie zgromadzonej publiczności najbardziej znane przeboje muzyki operowej i operetkowej.

Biuro Promocji Miasta ufundowało nagrody dla finalistów IV Turnieju Amatorskich Drużyn Siatkarskich Ponadto Puchar Przechodni Burmistrza Ciechocinka, który odbył się w Hali Sportowej w dniu 26 marca 2011 roku. Ten turniej z roku na rok jest coraz bardziej popularny, już ponad połowa zespołów przyjechała na rozgrywki spoza Ciechocinka.

Ponadto w dniu 12 czerwca 2011r. w Muszli Koncertowej w parku Zdrojowym w Ciechocinku zorganizowano występ Orkiestry Koncertowej Reprezentacyjnego Zespołu Artystycznego Wojska Polskiego z Warszawy, która jest największą instytucją artystyczną w Wojsku Polskim.

Biuro Promocji Miasta bierze udział w przygotowywaniu i nagłaśnianiu imprez odbywających się w mieście. Najważniejszymi z nich w minionym roku były, organizowane lub współorganizowane przez Urząd Miejski:

- Prezentacje „Sztuka Bez Barrier”
- Bieg Solny
- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
- Festiwal Piękna i Urody St. George
- Sylwester 2011/2012.

Biuro Promocji Miasta od lat organizuje zwiedzania Dworku Prezydentów RP przez grupy zorganizowane kuracjuszy, w trakcie której można się zapoznać z historią obiektu, życiorysem i dokonaniem Prezydenta RP Ignacego Mościckiego a także obejrzeć fotogramy starego Ciechocinka. Od czasu udostępnienia Dworku Prezydentów RP dla osób zwiedzających w 2003 roku jest on jedną z najbardziej popularnych i najczęściej odwiedzanych atrakcji turystycznych Ciechocinka. W 2011 roku Dworek zwiedziło łącznie 3.025 osób. Zapisy na zwiedzanie są przyjmowane w Biurze Promocji Miasta, które pośredniczy również przy organizacji zwiedzania Dworku dla obiektów sanatoryjnych. Dworek pełni funkcję ośrodka informacyjno-edukacyjnego (organizuje narady, spotkania, konferencje, wystawy i wydarzenia kulturalne, może także obsługiwać wizyty państwowe).

## **7. Public relations.**

Biuro Promocji Miasta współpracuje z rozgłośniami radiowymi. Wszystkie media są informowane, z odpowiednim wyprzedzeniem, o mających się pojawić imprezach kulturalnych.

W ramach public relations Biuro Promocji Miasta sfinansowało w dniu 6 kwietnia 2011 roku wycieczkę tramwajem konnym dla zorganizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego zjazdu przedstawicieli Departamentów Wdrażania wszystkich Urzędów Marszałkowskich z całego kraju przebywających na konferencji w naszym mieście.

Zarząd Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej zorganizował wyjazdowe posiedzenie w Ciechocinku w dniu 5 grudnia 2011 roku. Na posiedzeniu padła propozycja utworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej. W spotkaniu uczestniczyło 6 osób z K-POT, przedstawiciele Starostwa Powiatowego w Aleksandrowie Kuj, przedstawiciele oraz delegat Ciechocinka do K-POT-u. Po zakończonym spotkaniu uczestnicy mieli okazję zwiedzić miasto podczas wycieczki tramwajem konnym.

## **8. Marketing bezpośredni w siedzibie Biura Promocji.**

Jest to działalność realizowana w sposób stały w formie bezpośredniego kontaktu osób pracujących w Biurze Promocji z klientami odwiedzającymi Biuro w celu zasięgnięcia informacji, uzyskania pomocy itp.

W ramach organizacyjnych Biura Promocji funkcjonuje Punkt Informacji Turystycznej. Został on członkiem Forum Informacji Turystycznej, uzyskał zgodę na używanie znaku „Informacja Turystyczna” Polskiej Organizacji Turystycznej. Ciechociński Punkt Informacji Turystycznej zajmuje się kompleksową obsługą ruchu turystycznego. Udziela informacji - telefonicznie i bezpośrednio - na temat bazy noclegowej, atrakcji turystycznych

i kulturalnych; pośredniczy w usługach przewodnickich; udziela pomocy przy poszukiwaniu połączeń autobusowych i kolejowych z Ciechocinka; prowadzi sprzedaż materiałów promocyjnych.

W zeszłorocznej weryfikacji punktów informacji turystycznej prowadzonej przez Polską Organizację Turystyczną nasze Biuro Promocji Miasta po raz drugi z rzędu otrzymało najwyższą, czterogwiazdkową notę weryfikacyjną, jako wyraz wysokiego standardu obsługi, kwalifikacji zawodowych pracowników oraz przyjaznej dla turysty lokalizacji obiektu i należytej infrastruktury materiałowo-sprzętowej.

Dzięki osobistym kontaktom z przyjeżdżającymi do miasta gośćmi uzyskujemy dane, które będą wykorzystane w przyszłości do jeszcze bardziej efektywnego prowadzenia akcji promocyjnych i reklamowych.

W Biurze Promocji Miasta przygotowujemy bazę służącą systematycznemu planowaniu, zbieraniu, analizie i przekazywaniu danych i informacji istotnych dla sytuacji marketingowej, w jakiej znajduje się miasto. Współpracujemy także z zakładami działającymi na rynku usług sanatoryjnych – w celu wykorzystania danych posiadanych przez te zakłady.

W ubiegłym roku pracownicy Biura Promocji Miasta sukcesywnie uaktualniali nst. ankiety:

- skierowaną do zakładów lecznictwa uzdrowiskowego, hoteli, pensjonatów, itp., dotyczącą danych teleadresowych, bazy noclegowej (ilości pokoi, wyposażenie), dostępności dla osób niepełnosprawnych, bazy zabiegowej i gastronomicznej oraz usług dodatkowych
- skierowaną do osób przebywających w Ciechocinku (kuracjuszy, wczasowiczów, turystów) dotyczącą m.in. oceny bazy noclegowej, gastronomicznej, zabiegowej, atrakcji turystycznych, imprez kulturalnych, poziomu bezpieczeństwa w mieście i oczekiwań na przyszłość.

Badanie adresatów promocji pozwoli na uzyskanie odpowiedzi czy miasto ma jasny obraz segmentów, na których prowadzi swą działalność, jakie są rozmiary rynku, chłonność na proponowane usługi, najlepsze zaspakajanie potrzeb klientów.

## **9. Planowanie pracy na kolejny rok działalności.**

Działania promocyjne na rok 2012 będą powiązane z odbywającymi się w Polsce Mistrzostwami Europy w piłce nożnej Euro 2012 i związanym z tym zwiększonym napływem turystów. Celem tej promocji będzie dotarcie z reklamą do jak największej liczby potencjalnych klientów z kraju i zagranicy. Dlatego największy nacisk będzie położony na reklamy audio-wizualne.

Przez cały okres trwania mistrzostw planujemy reklamę Ciechocinka na ekranach telewizyjnych zlokalizowanych w międzynarodowych portach lotniczych w Bydgoszczy, Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Szczecinie, Katowicach i Szczecinie. W miejscowościach, w których będą się odbywać mecze



wyświetlana będzie angielskojęzyczna wersja reklamy a w pozostałych polska wersja.

Temu samemu celowi służyć będzie planowana reklama wizualna w metrze warszawskim, które zgodnie z oficjalnymi danymi przewozi dziennie 500.000 pasażerów.

Stałym zadaniem też będzie ciągła aktualizacja i poszerzanie bazy informacyjnej Ciechocinka.

Planujemy poszerzenie współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, Stowarzyszeniem Gmin Uzdrowiskowych RP, Kujawsko-Pomorską Lokalną Organizacją Turystyczną aby wykorzystać ich możliwości reklamy i pozyskiwania środków finansowych, co pozwoli na szersze korzystanie ze wspólnych zasobów informacyjno-promocyjnych i lepszą reklamę Ciechocinka.

Sporządził:

Janusz Hawik

Kierownik Biura Promocji Miasta

# **SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2011 ROKU**

## **I**

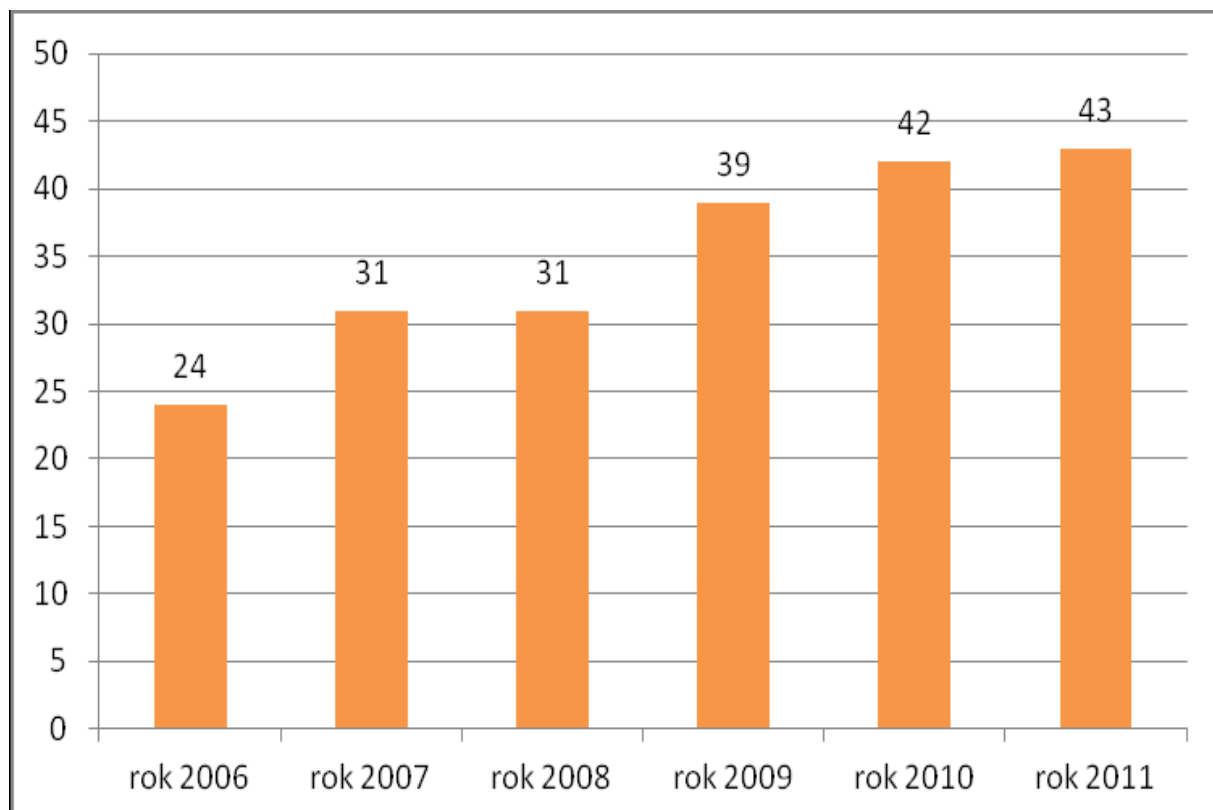
### **Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.**

Regionalna Organizacja Turystyczna to suma podmiotów działających na podstawie ustaw: o stowarzyszeniach oraz o Polskiej Organizacji Turystycznej, w której skład wchodzi: samorządy terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, izby i związki branżowe, firmy działające w branży turystycznej, oraz inne podmioty, w tym uczelnie wyższe. Razem stworzono prężnie działającą całość w celu zapewnienia profesjonalnej promocji turystycznej regionu. Łącząc różne podmioty efekty promocji zostają zwielokrotnione. W 2011 roku minęło 5 lat działalności Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

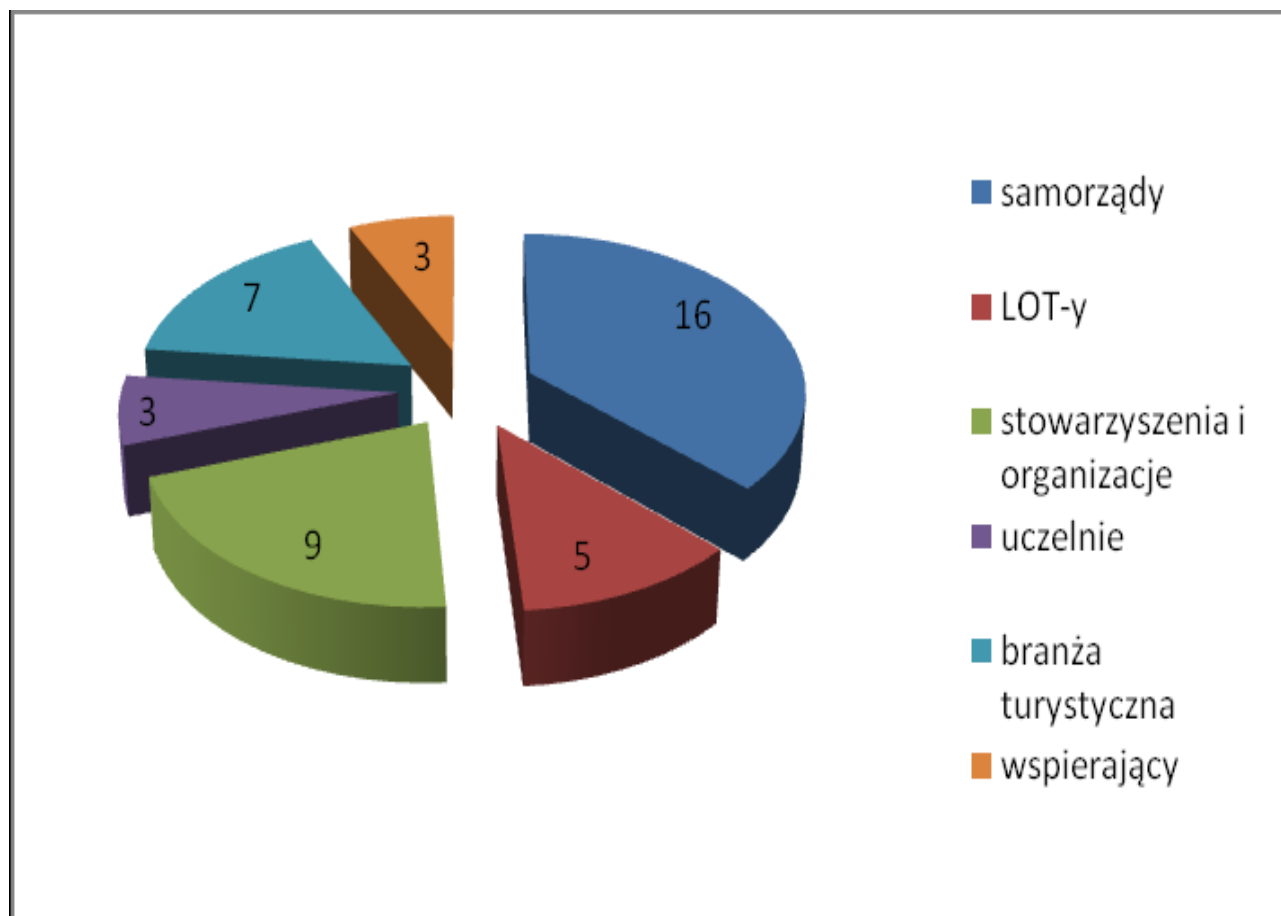
### **1. CZŁONKOWIE K-POT**

W roku 2011 decyzją Zarządu przyjęto w charakterze członka zwyczajnego Powiat Świecki. Natomiast we wrześniu na prośbę zainteresowanych skreślono z listy członków: Hotel Akropol z Cierpic oraz Hotel Holland z Nowego. W 2011 r. liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT wynosiła 43.

### **Przyrost członków K-POT**



## Struktura członków K-POT w 2011 roku



**Poniżej szczegółowy wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej**

### **Samorządy:**

1. Województwo Kujawsko-Pomorskie
2. Powiat Bydgoski
3. Powiat Chełmiński
4. Powiat Golubsko-Dobrzyński
5. Powiat Mogileński
6. Powiat Świecki
7. Powiat Tucholski
8. Powiat Żniński
9. Urząd Miasta Bydgoszcz
10. Gmina Miasto Włocławek
11. Gmina Miejska Inowrocław
12. Gmina Miasta Brodnica
13. Gmina Miejska Ciechocinek

- 14. Gmina Ciechocin
- 15. Gmina Śliwice
- 16. Gmina Żnin

### **Lokalne organizacje Turystyczne:**

- 17. Lokalna Organizacja Turystyczna Bory Tucholskie
- 18. Lokalna Organizacja Turystyczna Byłot
- 19. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna INLOT
- 20. Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
- 21. Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń

### **Stowarzyszenia i Organizacje:**

- 22. Towarzystwo Rozwoju Regionalnego „Promocja Borów Tucholskich”
- 23. Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
- 24. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Pałucki Oddział w Żninie
- 25. Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
- 26. Kujawsko-Pomorski Okręg ZHR
- 27. Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie
- 28. Oddział Kujawsko-Pomorski Polskiej Izby Turystyki
- 29. LGD Partnerstwo dla Krajny i Pałuk
- 30. Stowarzyszenie Delta Ostrowiec Świętokrzyski JuraPark Solec Kujawski

### **Uczelnie**

- 31. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
- 32. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
- 33. Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu

### **Branża Turystyczna**

- 34. Klinika Uzdrowiskowa „Pod Tężniami” w Ciechocinku
- 35. „Solanki” Uzdrowisko Inowrocław Sp. z O.O
- 36. Port Lotniczy Bydgoszcz SA
- 37. Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła Borów” w Tleniu
- 38. Biuro Turystyczno-Pielgrzymkowe „Frater” w Bydgoszczy
- 39. Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowe „AGROPOL” Cierpice, Hotel AKROPOL (do 15.09.2011)
- 40. Maminex Hotel Restauracja „Holland” (do 15.09.2011)

### **Członkowie Wspierający:**

- 41. Powiat Lipnowski
- 42. Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
- 43. Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

## **2. WŁADZE K-POT**

Zarząd i Komisja Rewizyjna Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pracuje od dnia 12 czerwca 2008 roku, kiedy to odbyło się VI Walne Zebranie Członków K-POT, podczas którego wybrano Władze K-POT na II kadencję naszego Stowarzyszenia - 2008/2012. W 2011 skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej K-POT nie uległ zmianie.

### **Skład Zarządu K-POT**

- Prezes – Michał Korolko
- Wiceprezes – Artur Kasprowicz
- Wiceprezes – Jerzy Okoński
- Skarbnik – Marcin Tokarski
- Sekretarz – Barbara Kubiak-Warzocha
- Członek – Sławomir Bakalarz
- Członek – Daniel Kozuch

### **Skład Komisji Rewizyjnej K-POT**

- Przewodniczący – Czesław Łukomski
- Wiceprzewodnicząca – Agnieszka Sobańska
- Sekretarz – Marlena Przybył
- Członek – Mirosław Wołodko
- Członek – Jerzy Cieszyński

W 2011 roku odbyły się dwa Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (w tym jedno w dwóch częściach).

## **3. BIURO K-POT**

Niezmiennie, od 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5. Do listopada 2011 funkcjonowało również biuro projektu badawczego w Toruniu, przy Placu Św. Katarzyny.

Biurem K-POT kierowała dyrektor - Justyna Malinowska. Jej pracę wspierali: Maciej Eckardt - specjalista ds. rozwoju (od 25.07- 4.12. na urlopie macierzyńskim), Rafał Frąckiewicz - koordynator projektu „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa Kujawsko-Pomorskiego”, Elżbieta Poluchowicz - księgowa projektu (do 30 maja 2011 r.). Na stanowisku specjalisty ds. it do 30.06 pracowała Patrycja Scheffera, od 9 maja obowiązki przejmowała Marta Pawęta. Ponadto pracę biura K-POT uzupełniali stażyści i praktykanci:

- 1) Marta Pawęta
- 2) Jacek Krawczyk
- 3) Magdalena Kornacka

#### **4. FINANSE K-POT**

Szczegółowe sprawozdanie finansowe za 2011 roku zostanie przedłożone Walnemu Zebraniu Członków K-POT podczas Walnego Zebrania w czerwcu 2012 roku. Całkowity budżet K-POT kształtował się na podobnym poziomie co w roku 2010. Do przychodów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2011 roku należały:

- składki członkowskie,
- dotacje projektu badania ruchu,
- dotacje celowe Urzędu Marszałkowskiego i Miasta Torunia (StarForce),
- przychody z realizacji zadań statutowych,
- odsetki bankowe,
- pozostałe przychody.

## **II**

### **Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej**

#### **1. TARGI I EKSPOZYCJE**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała w 100% zaplanowane działania targowe, przyjęte przez Walne Zebranie Członków K-POT. W 2011 roku KPO-T uczestniczyła w 10 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą:

- 1) "Na styku kultur", Łódź 25.-27.02.2011
- 2) Wypoczynek, Toruń 5-6.03.2011 - w charakterze patrona targów
- 3) ITB Berlin 09-13.03.2011- Polska krajem partnerskim
- 4) Lato, Warszawa 01-03.04.2011
- 5) Międzynarodowe Targi Turystyczne, Wrocław 08-10.04.2011
- 6) GTT Gdańsk, 15-17.04.2011
- 7) Inauguracja Sezonu Turystycznego, Toruń, 7 maja 2011
- 8) Festiwal Smaku, Gruczno 20-21.08.2011
- 9) Tour Salon, Poznań, 19-22.10.2011
- 10) Jarmark Świąteczny, Poczdam 2-4.12.2011

W imprezach targowych w Łodzi, Warszawie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu Lokalne Organizacje Turystyczne, będące członkami K-POT miały możliwość bezpłatnego udziału na stoisku regionalnym. Z okazji tej skorzystał LOT Toruń,

INLOT oraz LOT Kociewie.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otrzymała propozycję Regionu Partnerskiego podczas targów w Łodzi w 2012 r. Otrzymaliśmy również nagrodę Achantus Aureus w Poznaniu. Sprawozdania z poszczególnych imprez targowych dostępne są na stronie internetowej [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl) w dziale: relacje z targów.

## **2. WYDAWNICTWA K-POT**

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała, zgodnie z planem działań wydawnictwa produktowe, które swoją premierę miały podczas targów ITB w Berlinie.

Powstały foldery poświęcone:

- turystyce miejskiej i kulturowej – wersja EN, DE, PL
- turystyce uzdrowskiej- wersja EN, DE, PL
- turystyce aktywnej- wersja EN, DE, PL

Przygotowano również aktualizację i dodruk wydawnictw:

- „Turystyka szkolna”- wersja PL
- „Turystyka wodna”- wersja PL
- „Turystyka konferencyjna”, wersja EN, DE

Zarówno dodruk wydawnictw jak i wydawnictwa produktowe na ITB 2011 finansowane były ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu. Wszystkie wydawnictwa produktowe miały swoje odnośniki na stronach internetowych, gdzie znajdowały się konkretne produkty turystyczne przeznaczone do zakupu.

## **3. STUDY TOUR /STUDY PRESS**

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała 5 podróży studyjnych, łącznie dla 47 osób.

**15-16 kwietnia** - chińscy touroperatorzy - 16 osób (współpraca z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną), w ciągu kilku dni odwiedzili: Warszawę, Toruń, Malbork i Gdańsk.

**16-18 czerwca** - dziennikarze z Belgii, Luksemburga - 4 osoby (współpraca z POIT z Brukseli), dziennikarze podczas swojego pobytu w Polsce odwiedzili trzy Regiony podróżując "Śladami Wielkich Polaków": Łódzkie, Mazowieckie i Kujawsko-Pomorskie. Wizytę w Toruniu przygotował Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia.

**28 i 31 sierpnia** - dziennikarze i touroperatorzy z Indii - 17 osób (współpraca z POT i Home Office POT w Indiach), w dwóch grupach poznawali uroki miasta Kopernika. Goście z Indii odwiedzili również Warszawę i Gdańsk, a celem wizyty touroperatorów było poznanie atrakcji i bazy hotelowo - turystycznej Polski do poszerzenia oferty promującej Europę Środkową. Hinduscy goście byli zachwyceni Toruniem i jak sami mówili "nie sądzili, że w Polsce są takie piękne miasta, w których tętni życie turystyczne". Wizyta studyjna z Indii została również zorganizowana przy współpracy z Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Toruniu.

**15-18 września** - dziennikarze i touroperatorzy z Węgier - 10 osób (współpraca

z POIT w Budapeszcie). Przez kilka dni goście odwiedzili: Toruń, Chełmno, Zamek w Golubiu - Dobrzyniu, Bydgoszcz, Biskupin, Wenecję, Miasteczko Westernowe Silverado City, Inowrocław i Jura Park w Solcu Kujawskim. Wizyta była współfinansowana przez Urząd Marszałkowski w Toruniu.

#### **4. KONKURSY**

W 2011 r. odbyło się więcej konkursów w stosunku do planów zatwierdzonych podczas Walnego Zebrania. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna prowadziła działania aktywizujące fanów strony [visitkujawsko-pomorskie.pl](http://visitkujawsko-pomorskie.pl) na portalu społecznościowym [facebook.com](https://www.facebook.com). Nagrodami w konkursach były m.in. albumy, kalendarze oraz pobyty weekendowe. Odbyły się m.in. konkursy wiedzy, fotograficzne, foto-zagadki czy konkurs filmowy.

##### **Regionalny etap konkursu na „EDEN 2011”**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała po raz trzeci etap regionalny edycji konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN, poświęconego w 2011 roku REWITALIZACJI OBIEKTÓW I OBSZARÓW TURYSTYCZNYCH. Niestety do Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej wpłynęło jedno zgłoszenie. FORT IV z Torunia był zatem automatycznie reprezentantem Kujawsko-Pomorskiego podczas finału ogólnopolskiego.

##### **Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2011”**

W wyniku konkursu kapituła powołana przez K-POT wyłoniła trzy najlepsze produkty turystyczne Kujaw i Pomorza. Produkty te otrzymały tym samym nominację do ogólnopolskiego etapu konkursu. W 2011 roku w Regionie najlepsze okazały się:

- Exploseum - centrum techniki wojennej DAG Fabrik Bromberg (produkt zgłoszony przez Urząd Miasta Bydgoszczy)
- Silverado City - miasteczko westernowe (produkt zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Żninie) .
- Warsztaty w Muzeum Piśmiennictwa i Drukarstwa w Grębocinie (produkt zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Toruniu).

Nie wpłynęła żadna nominacja do złotego certyfikatu POT. W finale ogólnopolskim wyżej wymieniona trójka walczyła o certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, Niestety w tym roku się nie udało. Uroczyste wręczenie statuetek wiatraka i certyfikatów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej nastąpiło podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki, 30 września 2011 roku w Dobrzyniu n/Wisłą.

##### **Perły w Koronie 2011**

Konkurs organizowany przez portal [naszemiasto.pl](http://naszemiasto.pl), przy współudziale Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej ma za zadanie wyłonić najciekawsze „turystyczne perełki” z Kujaw i Pomorza. Od 4 lipca do 31 sierpnia można było głosować w trzech kategoriach: najciekawsze wydarzenie sezonu, miejscowość/gmina z pomysłem na turystykę i 10 najciekawszych atrakcji turystycznych. Tegoroczną Perłą był zdecydowanie Inowrocław, dzięki oddanym głosom zajął pierwsze miejsce aż w dwóch kategoriach (w tym jako miasto



z pomysłem na turystykę zdobywając 1485 głosów). Jako najciekawsze wydarzenie sezonu wybrano „Walentynki Chełmińskie - 14 lutego 2011 r. Wśród 10 najciekawszych atrakcji turystycznych w tegorocznym temacie „nowości i obiekty po rewitalizacji”, znalazły się:

- Fontanna na odnowionym Rynku w Inowrocławiu 1399 głosów
- Park Solankowy w Inowrocławiu 968 głosów
- Centrum Militarne Krapiewo 946 głosów
- Planty chełmińskie 829 głosów
- Wieża ratuszowa w Żninie 725 głosów
- Kalwaria Pakoska 705 głosów
- Explozeum w Bydgoszczy 611 głosów
- Wyspa Młyńska 554 głosy
- Starówka w Tucholi 529 głosów
- Kolegiata p.w. ś.w. Ap. Piotra i Pawła w Kruszwicy 383 głosy

Wręczenie pamiątkowych dyplomów odbyło się również podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki – 30 września 2011 r. w Dobrzyniu nad Wisłą. Spośród Internautów oddających swoje głosy wybrani zostali szczęśliwcy - nagrodzeni pobytem weekendowym w Toruniu w Hotelu Mercure Helios oraz odnową biologiczną w Perle Borów w Tleniu.

#### **Pozostałe konkursy**

- plebiscyt na najlepszy plakat promujący Gęsinę na Św. Marcina
- konkurs na slogan zapraszający na Camerimage 2011
- konkurs na najlepszy produkt turystyczny Inauguracji Sezonu Turystycznego oraz najlepszą prezentację
- konkursy podczas targów turystycznych m.in. w Poznaniu

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zgłaszała również swoje kandydatury do konkursów:

- Odkrywca 2011
- Nagrody Marszałka Województwa

#### **5. PATRONATY**

W 2011 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji jak i portal [visitkujawsko-pomorskie.pl](http://visitkujawsko-pomorskie.pl). W 2011 roku objęto patronatem m.in.:

- Targi „Wypoczynek” w Toruniu
- Spływy kajakowe organizowanym w Regionie
- Inaugurację Sezonu Turystycznego w Toruniu
- Plebiscyt „Perły w koronie”

- Festiwal Smaku w Grucznie
- Regionalne Obchody ŚDT
- Konferencję: „Europejski Szlak Gotyku Ceglanego wzdłuż Wisły”.

## 6. INTERNET

W 2011 roku K-POT prowadził następujące serwisy internetowe:

- [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl) – serwis dla członków K-POT
- [www.visitkujawsko-pomorskie.pl](http://www.visitkujawsko-pomorskie.pl) - Regionalny Portal Turystyczny Województwa
- [www.turystyka-wodna.pl](http://www.turystyka-wodna.pl) – oferty pobytów w Regionie oraz niemieckojęzyczna wersja [www.wassersport.pl](http://www.wassersport.pl)
- [www.turystyka-szkolna.pl](http://www.turystyka-szkolna.pl) – oferty turystyki szkolnej z Regionu
- [www.starforce.eu](http://www.starforce.eu) – portal poświęcony StarForce
- [www.badania.k-pot.pl](http://www.badania.k-pot.pl) – strona poświęcona badaniom ruchu turystycznego w Regionie

Dodatkowo w 2011 zakupiono domeny [www.centralpoland.pl](http://www.centralpoland.pl) (wersja EN) oraz [www.zentralpolen.pl](http://www.zentralpolen.pl) (wersja DE), z ofertami pobytów w naszym województwie pod kątem turystyki uzdrowiskowej, aktywnej oraz miejskiej i kulturowej. Domeny promowane były m.in. podczas targów zagranicznych. Domena [centralpoland](http://www.centralpoland.pl) jest również umieszczona na dwóch samolotach linii Ryanair - dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim oraz na stronie internetowej Ryanair i LOT.

Intensywne działania prowadzone są również na portalach społecznościowych: kontynuacja działań na Facebook.com (profil [visitKujawskoPomorskie](https://www.facebook.com/visitKujawskoPomorskie)), kanale Youtube ([kujawsko-pomorskie](https://www.youtube.com/kujawsko-pomorskie)) i Twitter. W 2011 r. stworzono także w ramach portalu [facebook.pl](http://facebook.pl) anglojęzyczny profil o nazwie [centralpoland](http://centralpoland) promujący serwis [www.centralpoland.pl](http://www.centralpoland.pl) oraz w ramach portalu [youtube.pl](http://youtube.pl) anglojęzyczny profil o nazwie [centralpoland](http://centralpoland).

Nowością i rzeczą unikalną jest również stworzenie w ramach portalu **foursquare** anglojęzycznego profilu o nazwie [centralpoland](http://centralpoland) promującego serwis [www.centralpoland.pl](http://www.centralpoland.pl) oraz najważniejsze 50 atrakcji turystycznych województwa. W 2011 roku, nasz sztandarowy portal [visitkujawsko-pomorskie.pl](http://visitkujawsko-pomorskie.pl) zanotował **751 853** odsłon i 306 228 użytkowników bezwzględnych. Każdego dnia na portal wprowadzanych jest kilkanaście nowych rekordów z aktualnościami i wydarzeniami z terenu naszego województwa.

## 7. KONFERENCJE, SEMINARIA I SZKOLENIA

Zgodnie z planem Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna realizowała swoje działania szkoleniowe:

- ✓ W partnerstwie z Polską Organizacją Turystyczną odbyły się dwa 2-dniowe szkolenia, w których pierwszeństwo udziału mieli członkowie K-POT:

- ✓ W dniach 5-6 października w Rulewie odbyło się coroczne szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej. Tematami wiodącymi były: innowacje w internecie, etnografia regionu, fundusze unijne.
- ✓ W tym samym czasie odbyło się także IV Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych z Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- ✓ 25 maja - odbyła się Konferencja Agroturystyczna w Minikowie, z inicjatywy naszego członka - Stowarzyszenia Partnerstwa dla Krajny i Pałuk, której konsekwencją była organizacja w dniach 17-18 października I Forum Turystyki Wiejskiej.
- ✓ 29 listopada odbyła się konferencja K-POT i UMK pt. „Perspektywy i bariery rozwoju turystyki w Województwie Kujawsko-Pomorskim”, poświęcona podsumowaniu projektu badawczego K-POT. 30 czerwca 2011 r. odbyła się konferencja prezentująca pierwsze wyniki badań.

## **8. BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO**

2011 rok był czasem, w którym nastąpiło podsumowanie projektu i badań prowadzonych w latach 2009-2010. To również czas rozliczenia, w wyniku którego udało nam się wygenerować oszczędności, które zostały przeznaczone na przygotowanie dodatkowego opracowania nt. „Ocena wpływu inwestycji finansowanych ze środków UE na wzrost potencjału turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego”. W 2011 odbyły się również dwie konferencje oraz szereg konsultacji indywidualnych w regionie.

Projekt realizowany w partnerstwie z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu pn. „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowany był z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wyniki badań dostępne są na [www.badania.k-pot.pl](http://www.badania.k-pot.pl)

## **9. STARFORCE 2011**

W dniach 9-11 września 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała we współpracy z Urzędem Miasta Torunia Złot Miłośników Gwiazdnych Wojen „StarForce 2011”. Głównym patronem medialnym zlotu było toruńskie „Radio Gra”. Stacja promowała imprezę serią spotów, wywiadami, a podczas samej imprezy przeprowadziła szereg wejść antenowych na żywo, a także część atrakcji scenicznych. Informacje zapowiadające „StarForce 2011” pojawiały się regularnie w mediach ogólnopolskich. Toruński event promowany był także plakatami rozwieszanymi na słupach ogłoszeniowych i w autobusach komunikacji miejskiej (w tym także w Bydgoszczy). Złot posiadał własną stronę internetową – [www.starforce.eu](http://www.starforce.eu). „StarForce 2011” i relacjonowany był w sobotę 10 września przez największe media ogólnopolskie. Swoje wejścia na żywo

miały TVN, TVN24, Polsat, TVP INFO. Grupami bezpośrednio odpowiadającymi za należyte funkcjonowanie imprezy były dwa lokalne fankluby zrzeszające fanów Gwiezdných Wojen: Toruńskie Imperium Star Wars i Bydgoski Fanklub Star Wars.

Tegoroczny StarForce był podzielony na dwie części – otwartą dla wszystkich odwiedzających i część, w której uczestniczyli zarejestrowani wcześniej miłośnicy twórczości Lucasa z ogólnopolskich klubów. Część otwarta odbywała się w sobotę w Centrum Targowym „Park” i na przylegającym do niego terenie zielonym, gdzie ulokowano pokaźnych rozmiarów scenę, na której miały miejsce głównie prezentacje Legionów, zabawy przeznaczone dla najmłodszych uczestników imprezy, a także występy Kobranocki i kwartetu El Jazz. Środowisko fanów z kolei uczestniczyło dodatkowo w wydarzeniach mających miejsce w toruńskim Forcie IV w piątek, a także w niedzielę, podczas ogniska w Grabowcu pod Toruniem na ulicy Obi-Wana.

Pierwsze wydarzenia związane ze zlotem miały miejsce już 9 września, gdy właściwa część zlotu poprzedzona została charytatywnymi wizytami w domu dziecka „Młody las” i w rodzinnym domu dziecka państwa Rzewuskich. Na zakończenie obu wizyt przekazano małym pacjentom i wychowankom upominki oraz słodycze ufundowane przez partnerów zlotu tj. firmy LEGO, Egmont i Edbol. Piątek wieczór obfitował w dwa wydarzenia. Pierwszym z nich był pokaz walki na miecze świetlne przygotowany członków Toruńskiego Imperium Star Wars, w którym uczestniczyli także miłośnicy Gwiezdných wojen z Czech. Pokaz był swoistym preludium do sobotnich wydarzeń. Odbył się on w scenerii fontanny Cosmopolis i przyciągnął tysiące torunian i rzesze turystów. Na zakończenie pokazu głos zabrał Jeremy Bulloch, zaproszony do Torunia brytyjski aktor, który odgrywał m.in. w filmowej serii Gwiezdne Wojny postać łowcy nagród imieniem Bob Fett. Drugą z piątkowych atrakcji była impreza integracyjna miłośników sagi Lucasa, która odbyła się w Forcie IV. Wszyscy obecni mogli tego wieczora wziąć udział w pierwszym spotkaniu z Jeremy Bullochem, który przedstawiał swoją twórczość, a także zaaranżował mini warsztat aktorski. W sobotę przed godziną 10.00 pod gmachem Urzędu Marszałkowskiego pojawili się miłośnicy Sagi Lucasa zrzeszeni w organizacjach kostiumowych i fanklubach. Ich przemarszowi przez miasto towarzyszyła młodzież z orkiestry Wojewódzkiego Ośrodka Animacji Kultury. Przed pomnikiem Kopernika odbyła się krótka prezentacja fanów, a na zlot zapraszali: Prezes Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pan Michał Korolko i Jeremy Bulloch. Po przemieszczeniu się do Centrum Targowego „Park” właściwą część zlotu otworzyli Prezydent Michał Zaleski wraz z Marszałkiem Województwa Piotrem Całbeckim. Zwieńczeniem zabawy na scenie były występy kwartetu El Jazz i zespołu Kobranocka. Równolegle do atrakcji na scenie, we wnętrzach CT „PARK” odbywała się wystawa gadżetów z gwiazdnej sagi oraz prelekcje licznych gości. Na wystawie zaprezentowano niezrównane modele przygotowywane przez braci Kuleszów z Elbląga, kolekcjonerskie edycje zestawów LEGO Star Wars, a także liczne prace i kolekcje miłośników z całego kraju. Ponadto odbyło się kilkanaście prelekcji tematycznych poświęconych światu Gwiezdných Wojen. Prelekcje przeplatane były licznymi konkursami i pokazami gier planszowych. W wyznaczonym miejscu znajdował się z kolei tzw. Games Room, gdzie uczestnicy zlotu mogli zapoznać się z grami komputerowymi Star Wars. We wszystkich konkursach uczestnicy mieli

szansę zdobyć atrakcyjne nagrody ufundowane przez partnerów zlotu. Ponadto czekało na niech kilka stanowisk z klockami LEGO, a także dwumetrowa figura wykonana przez projektantów wspomnianej firmy, a przedstawiająca postać Lorda Vadera. O godzinie 18.00 uczestnicy zlotu udali się przed Centrum Targowe „Park”, gdzie na scenie odbył panel z głównym gościem zlotu – Jeremy Bullochem (Bob Fett). W sobotnich wydarzeniach uczestniczyło kilka tysięcy osób, a do Torunia przybyły na weekend setki rodzin z całego kraju. Nim nastał czas pożegnań w niedzielne południe, na nieoficjalnej części obchodów, fani stawili się licznie w Grabowcu, na znanej już nie tylko w Polsce, ulicy Obi-Wana Kenobiego, gdzie można było powspominać wydarzenia ostatniego dnia, a przede wszystkim jeszcze raz, tym razem w bardziej kameralnej atmosferze, spotkać się z odtwórcą roli Boba Fetta, Jeremy Bullochem.

Toruński zlot pokazał w pełni potencjał kryjący się w organizacji tego typu przedsięwzięć. Nośny temat i atrakcyjny program stanowiły wydarzenie wśród mieszkańców, przyciągnęły do Torunia mieszkańców regionu, województw ościennych, a także wzbudziły duże zainteresowanie mediów. Te ostatnie stanowiły doskonałą platformę dla przekazu pozwalającego promować nasz region, jako miejsce, w którym odbywa się wiele ciekawych imprez. Sukces tegorocznej edycji zlotu skłania K-POT do zainicjowania działań, które mają na celu przygotowanie kolejnej edycji.

Reasumując, Zlot, w którym uczestniczyło ok. 12 tysięcy osób, z budżetem blisko 75000 zł. (w tym 35000 ze środków Samorządu Województwa i 28000 z Miasta Torunia) zanotował 112 publikacji w mediach w tym 14 telewizyjnych, 16 radiowych, osiągając ekwiwalent reklamowy 720 983 zł.

## **10. WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

Działalność pracowników K-POT w ramach Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej skupia się na prowadzeniu oraz rozwoju portalu turystycznego województwa [www.visitkujawskopomorskie.pl](http://www.visitkujawskopomorskie.pl) oraz obsłudze turysty on-line, jak również poprzez call-center. Współpracujemy również z informacjami turystycznymi z naszego regionu a także POT, w ramach działań zmierzających do włączenia się do Polskiego Systemu Informacji Turystycznych, w tym:

- ✓ przygotowania do współpracy z POT w ramach call-center
- ✓ współpraca w zakresie ogólnopolskiego projektu - certyfikacji punktów it (w 2012 r. POT przekaze 10 infokiosków dla wskazanych przez K-POT punktów it w naszym Regionie).
- ✓ budowy kalendarza wydarzeń Regionu Kujaw i Pomorza.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła w 2011 roku drugą certyfikację punktów informacji turystycznej w naszym regionie. W ciągu 2 dni komisja kategoryzacyjna powołana przez K-POT odwiedziła 14 informacji turystycznych. Proces kategoryzacji zgodny jest z ustaleniami Regionalnych Organizacji Turystycznych z Polską Organizacją Turystyczną oraz Forum Informacji

Turystycznych. Proces certyfikacji jest dowolny a punkt może otrzymać od 1 do 4 gwiazdek. Oficjalne potwierdzenie kategorii nadaje Krajowa Komisja przy POT.

Po ostatecznej weryfikacji krajowej komisji certyfikacyjnej w Województwie Kujawsko- Pomorskim mamy: 5 czterogwiazdkowych punktów (Grudziądz, Toruń, Włocławek, Bydgoszcz, Ciechocinek), 1 trzygwiazdkową (Inowrocław), 5 dwugwiazdkowych (Brodnica, Koronowo, Tuchola, Wąbrzeźno, Żnin) oraz 3 jednogwiazdkowe (Gąsawa, Nieszawa, Osie).

### **III ROZWÓJ K-POT**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otwarta jest na wszelkiego rodzaju spotkania i konsultacje zmierzające do pozyskania nowych członków K-POT oraz inicjowanie i pomoc merytoryczną przy tworzeniu Lokalnych Organizacji Turystycznych. W 2012 r. liczba członków się powiększy, a na terenie Powiatu Świeckiego powstanie nowa LOT. Zarząd K-POT odbywa również swoje posiedzenia w terenie (także w Ciechocinku) - spotykając się z władzami samorządowymi danego terenu i przedstawicielami członków K-POT.

Silny nacisk kładziony jest na ustabilizowanie sytuacji kadrowej biura K-POT, a przede wszystkim na pozyskiwanie funduszy (wnioski grantowe, konkursy, sponsorzy itp.). W 2011 r. złożono wnioski o dofinansowanie o łącznej kwocie ponad 5 mln. zł.

### **IV INNE DZIAŁANIA**

- ✓ Udział w Tygodniu Miast i Regionów OPEN DAYS w Brukseli, w dniach 9- 12.10.2011
- ✓ Spotkanie z branżą oraz przygotowanie study tour dla przedstawicieli Lokalnych Organizacji Turystycznych z województwa zachodniopomorskiego, 12-15.10.2011
- ✓ Spotkanie z przedstawicielami delegacji turystycznej z Chińskiej Republiki Ludowej w dniu 30 listopada 2011 r.
- ✓ Patronat nad projektem szkolnym „NASZA WISŁA – NASZA RZEKA”, klas IV ze szkół z Bydgoszczy, Kotomierza i Bochojny.
- ✓ Organizacja kampanii promocyjnej City Break'ów Pomorza i Kujaw „**zasmaKUJ\_POMysłów**”. Celem kampanii było zwrócenie uwagi na powstanie szybszego i łatwiejszego połączenia drogowego dwóch województw (kujawsko-pomorskiego i pomorskiego), a tym samym skrócenia czasu podróży, które sprzyja krótkim, weekendowym wycieczkom do sąsiedniego województwa. Kampania polegała na dystrybucji kartki pocztowej, a swoim zasięgiem objęła wszystkie skrzynki pocztowe mieszkańców Gdyni, Gdańska i Sopotu, łącznie 275 tys adresów. Grafika pocztówek zachęcała do wyjazdów typu city break do województwa kujawsko-pomorskiego oraz do udziału w konkursie przeprowadzonym na profilu województwa kujawsko-pomorskiego na portalu społecznościowym Facebook.com. Następnie przeprowadzono 3 tygodniowy konkurs za pomocą specjalnie

skonstruowanej aplikacji na portalu społecznościowym Facebook.com – w każdym tygodniu internauci odkrywali weekendowe propozycje dla wypoczynku w województwie kujawsko-pomorskim. Tematy wiodące konkursu:

I tydzień: Wellness&SPA

II tydzień: turystyka aktywna

III tydzień: turystyka rodzinna

W konkursie do wygrania w każdym tygodniu był weekend w naszym Regionie. Całość działań związana była z planowanym na 14 października otwarciem kolejnego odcinka autostrady Amber One (A1) łączącego oba regiony na trasie Gdańsk-Toruń. Skuteczność prowadzonych działań potwierdzono poprzez odnotowanie znaczącego wzrostu ilości odwiedzin portalu turystycznego regionu kujawsko-pomorskiego. Blisko dwukrotnie w tym okresie zwiększyła się liczba „fanów” województwa kujawsko-pomorskiego na jego profilu w portalu społecznościowym Facebook.com, co przekłada się na zwiększone zainteresowanie województwem kujawsko-pomorskim, a zwłaszcza miastami: Toruniem i Ciechocinkiem, jako kierunkiem podróży typu city break. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również kampania w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Kampania była finansowana ze środków samorządu województwa oraz Polskiej Organizacji Turystycznej i realizowana była we współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną.

Sporządził  
Delegat Gminy Miejskiej Ciechocinek  
do Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej  
Paweł Kanaś

## **Sprawozdanie z działalności Związku Miast Nadwiślańskich za rok 2011**

1 marca 2011 r. odbyło się w Toruniu XIV Walne Zebranie Członków ZMN kończące IV kadencję Związku. Uczestnicy Walnego Zebrania zatwierdzili sprawozdanie Zarządu ZMN za rok 2010, sprawozdanie z gospodarowania finansami w roku 2010 i na wniosek Komisji Rewizyjnej ZMN udzielili absolutorium ustępującemu Zarządowi. XIV Walne Zebranie Członków ZMN przyjęło m.in. stanowisko w sprawie Projektu Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030, stanowisko w sprawie budowy stopnia wodnego w Nieszawie oraz wystosowało List otwarty do Premiera RP w sprawie podjęcia ukierunkowanych działań mających na celu zmniejszenie ryzyka zagrożenia powodziowego zwłaszcza na terenach dotkniętych już klęską powodzi.

W części wyborczej XIV Zebrania Członków ZMN delegaci wybrali w głosowaniu tajnym Zarząd Związku Miast Nadwiślańskich oraz Komisję Rewizyjną Związku Miast Nadwiślańskich. Zarząd ZMN ukonstytuował się w następującym składzie: Tomasz Sowiński (Gdańsk) – prezes, Jerzy Borowski (Sandomierz) – wiceprezes, Marian Frąckiewicz (Toruń) – wiceprezes, Mirosław Pobłocki (Tczew) – sekretarz, Aldona Nocna (Ciechocinek) – skarbnik, Wojciech Hetkowski (Płock) – członek Zarządu. W skład Komisji Rewizyjnej ZMN weszli: Henryk Klusiewicz (Wyszogród) – przewodniczący, Stanisław Wawrzonkoski (Włocławek) – wiceprzewodniczący, Henryk Ruszczyk (Zakroczym) – sekretarz, Lech Latarski (Płock) – członek Komisji, Norbert Mastalerz (Tarnobrzeg) – członek Komisji.

W uroczystej części XIV Walnego Zebrania Członków ZMN wręczono nagrody laureatom IX edycji konkursu na prace magisterskie i doktorskie tematycznie związane z Wisłą za rok 2010. I nagrodę w konkursie uzyskała praca magisterska Marty Koniczuk (Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku) pt.: „Misterium natury. Koncepcja zagospodarowania Błoni Nadwiślańskich w Grudziądzu”. Drugą nagrodę jury konkursu przyznało pracy magisterskiej Kingi Stańczuk (Uniwersytet Warszawski) pt.: „Wisła w percepcji mieszkańców Warszawy i planach rozwojowych”. Laureatką trzeciej nagrody została Agata Jurga (Politechnika Gdańska) – autorka pracy magisterskiej „Analiza technologiczno – finansowa możliwości rekonstrukcji zabytkowego mostu drogowego przez rzekę Wisłę w Tczewie”. Z powodu konieczności ograniczenia wydatków zarząd ZMN zdecydował o rezygnacji z ogłaszania konkursu w roku 2011.



Głównym celem działań zewnętrznych Związku nadal pozostaje autorski „Program dla Wisły i jej Dorzecza 2020”, jako dokument o charakterze strategicznym, w ramach którego mogą i powinny być podejmowane wszelkie prace i przedsięwzięcia związane z Wisłą. Prezes Zarządu ZMN, jako Przewodniczący Rady Programowej Programu Wisła, przygotowywanego przez Krajowej Rady Gospodarki Wodnej, na podstawie programu Dla Wisły i jej dorzecza 2020, który opracował ZMN, bierze udział w ostatecznej konstrukcji tego Programu.

Związek jest także współautorem opracowanego w 2011 roku przez Holenderską firmę ECORYS „Programu rewitalizacji śródlądowych dróg wodnych”, który ze środków Banku Światowego oraz Ministerstwa Infrastruktury został dla MI przygotowany. Jest to kompleksowy program przywrócenia parametryczności śródlądowych dróg wodnych oraz żeglugi śródlądowej, jako istotnego elementu transportu towarowego w Polsce.

22 września 2011 r. Związek Miast Nadwiślańskich podpisał w Szczecinie porozumienie, ze Związkiem Miast i Gmin Morskich, Stowarzyszeniem na rzecz Miast i Gmin Nadodrzańskich oraz Ligą Morską i Rzeczną, którego celem jest połączenie sił wspomnianych organizacji w zabieganiu przede wszystkim: o rewitalizację śródlądowych dróg wodnych, przystani, portów by zapewnić dobre połączenia transportowe między miejscowościami dorzecza Wisły i Odry, a Bałtykiem; rozwój żeglugi towarowej, pasażerskiej i turystycznej oraz rozbudowa nowoczesnej infrastruktury związanej z wodą oraz zachowanie wysokich standardów dbałości o środowisko i czystość wód Bałtyku i wód śródlądowych.

Prezes Zarządu ZMN reprezentuje Związek podczas kolejnych spotkań Krajowego Forum Wodnego oraz jako członek Komitetu Monitorującego, uczestniczy w Porozumieniu Samorządowym w sprawie Transeuropejskiego Korytarza Transportowego Północ – Południe. Bierze udział w posiedzeniach komisji Senatu RP, uczestniczy z prelekcjami i wykładami na forach gospodarczych w tym organizowanym przez Regionalną Izbę Gospodarczą Pomorza w Gdańsku 27.09.2011 roku - Stan gospodarki wodnej w Polsce - problematyka prawna i kompetencyjna na przykładzie Pomorza, gdzie wygłosił referat *Problematyka prawna i kompetencyjna gospodarki wodnej w Polsce oraz jej konsekwencje dla Województwa Pomorskiego*.

Ponadto członkowie Zarządu ZMN uczestniczyli w spotkaniach i konsultacjach dotyczących planów gospodarowania wodami krajowymi i międzynarodowymi, planów i strategii zagospodarowania przestrzennego kraju, posiedzeniach komisji sejmowych, lokalnych obchodach Święta Wisły, posiedzeniach Regionalnych Zarządów Gospodarki Wodnej, gdzie są delegatami. 19 grudnia 2011 r. Prezes Zarządu ZMN został powołany przez Prezesa Krajowej Rady Gospodarki Wodnej w skład Rady Gospodarki Wodnej Regionu Dolnej Wisły.

Związek Miast Nadwiślańskich opiniował także projekty licznych aktów prawnych, strategii, i planów, które miały związek z jego statutową działalnością, wspierając także samorządy swoimi opiniami, głosem i stanowiskami, w tym samorządy województw obejmujących dorzecze Wisły.

27 maja Zarząd przyznał dotacje na wiosenne i letnie imprezy nadwiślańskie oraz obchody świąt miast i święta patronalnego Związku 24 czerwca, na łączną kwotę ponad 22 tys. zł. Dotacje otrzymały następujące imprezy, zadania i projekty:

- „Polskie tradycje – święto wianków” w Chełmnie,
- Nadwiślańskie Spotkania Sobótkowe w Annopolu
- Festiwal Piosenki Żeglarskiej w Puławach
- Regaty wioślarskie juniorów Toruń – Bydgoszcz
- 51. Międzynarodowy Rodzinny Spływ Kajakowy Pojezierzem Brodnickim – Drwęcą – Wisłą Klub Turystów Wodnych w Chełmnie
- Ogólnopolski konkurs plastyczny „Wzdłuż Wisły” dla dzieci i młodzieży oraz „Dni średniowiecza – historyczne spotkanie nad Wisłą” w Świeciu nad Wisłą
- IX Grudziądzki Konkurs Wiedzy o Wiśle i Miastach Nadwiślańskich
- Spływ kajakowy Wisłą z okazji „Dni Grudziądza”
- Spływ kajakowy szlakiem zamków krzyżackich w Gniewie
- Regaty na Wiśle burmistrzów miast sąsiadujących z Tarnobrzegiem
- Międzynarodowy Festiwal Działań Teatralnych w Tczewie oraz V Nadwiślańskie Spotkania Regionalne
- Regaty Uczniowskiego Klubu Żeglarskiego WIKING oraz zakup sprzętu pływającego dla Uczniowskiego Klubu Sportowego PORT
- Realizację programu „Bezpieczna Wisła” przez WOPR w Tczewie
- Przygotowanie do sezonu letniego sprzętu Miejskiego Wodnego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego we Włocławku
- Święto Wisły oraz koncert filharmoników na Wiśle w Nieszawie

Kontynuując doroczną akcję „Lato dzieci na Wiśle” Zarząd Związku przeznaczył 26 tys. zł na realizację rejsów na Wiśle dla dzieci objętych opieką MOPR i MOPS. W sumie z wakacyjnych rejsów po Wiśle skorzystało 896 dzieci z 18 miast członkowskich Związku. Wśród nich znalazły się dzieci z Ciechocinka.

W 2011 roku Związek Miast Nadwiślańskich przyjął patronat nad Międzynarodowym Spływem Kajakowym Pojezierzem Brodnickim - Drwęcą – Wisłą (Klub Turystów Wodnych – Chełmno) .

Obecnie Związek Miast Nadwiślańskich tworzą 24 miasta członkowskie. W roku 2011 z członkostwa w ZMN zrezygnowało Miasto Stołeczne Warszawa, a nowym członkiem zwyczajnym Związku zostało Miasto Tarnobrzeg.

(Opracowanie na podstawie załącznika uchwały nr 10/V/2012 Zarządu Związku  
Miast Nadwiślańskich z dnia 21 lutego 2012 r.)

Aldona Nocna  
Delegat Ciechocinka do ZMN

**SPRAWOZDANIE OPISOWE Z DZIAŁALNOŚCI  
MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W CIECHOCINKU  
W OKRESIE OD 01.01.2011 DO 31.12.2011 R.**

Miejska Biblioteka Publiczna w Ciechocinku jako samorządowa instytucja kultury , posiadająca osobowość prawną działa na podstawie :

1. Ustawy z dn. 27 czerwca 1997 roku o bibliotekach /Dz .U. Nr 85, poz.539 z późn. zm./
2. Ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej /Dz. U. z 2001 r. Nr13,poz.123 z późn. zm./
3. Ustawa z dn. 8 marca 1998 roku o samorządzie gminy / Dz. U. z 2001 Nr 142,poz, 1591 z późn. zm. /
4. Uchwały Rady Miejskiej w Ciechocinku Nr XV/141/08 z dnia 21 kwietnia 2008 r. w sprawie podziału samorządowej instytucji kultury –Miejskiego Centrum Kultury w Ciechocinku .W wyniku podziału Miejskiego Centrum Kultury w Ciechocinku tworzy się : a/samorządową instytucję Miejskie Centrum Kultury w Ciechocinku b/ samorządową instytucję kultury –Miejską Bibliotekę Publiczną .
5. Statutu zatwierdzonego przez samorząd miasta Ciechocinka uchwałą z dn. 01. lipca 2008r.

Miejska Biblioteka Publiczna w Ciechocinku w 2011 roku składała się z oddziału dla dzieci, oddziału dla dorosłych ,czytelni oraz kafejki internetowej. Godziny otwarcia są dostosowane do potrzeb korzystających :od poniedziałku do piątku w godzinach od 10- 18 i w każdą sobotę od 10 do 16. Czytelnia dysponuje 10 miejscami siedzącymi i 18 tytułami czasopism, udostępnianych na miejscu i na zewnątrz. W ofercie są tytuły lokalne i ogólnopolskie, prasa dla pań i panów a także młodzieży. Księgozbiór biblioteki liczy 43.570 woluminów i jest profilowany do potrzeb czytelników. W roku sprawozdawczym z usług biblioteki skorzystało : 2593 czytelników, wypożyczono na zewnątrz 48.971 wol. i prasy, na miejscu skorzystało z księgozbioru i prasy 34.152 czytelników, razem :83.123, udzielono 11.812 informacji. Były to informacje z zakresu: bibliografii, biblioteczno – katalogowe, ekonomiczne, regionalne, prawne i inne. Zakupiono 998.. woluminów z czego dla dzieci i młodzieży 223 egz. W ramach programu operacyjnego Biblioteki Narodowej „ Zakup nowości wydawniczych do bibliotek” otrzymaliśmy dofinansowanie w kwocie

5.252,- złotych. Biblioteka jest również wzbogacana przez dary czytelników sponsorów w postaci książek i wpłat. W ten sposób pozyskano 194..woluminy. W czytelni dysponujemy 10 miejscami, oferujemy szeroki wachlarz prasy krajowej i lokalnej. Od tego roku w zasobach mamy pełne wydanie rocznikowe w oprawie intrologatorskiej „Zdroju Ciechocińskiego”, który zamierzamy zdigitalizować.

Posiadamy 6 stanowisk komputerowych z bezpłatnym dostępem do Internetu, na miejscu pomagamy nagrywać, skanować, drukować itp. W 2011 zakończyliśmy dwa projekty grantowe ,każdy wartości 5 tysięcy zł. „SIMS „ i „KSIEGI GADANE”. SIMS -Największą korzyścią tego projektu dla społeczności -jest uruchomienie Punktu Informacji, zawierającego szereg wiadomości przydatnych zarówno mieszkańcowi, jak i przybyłemu kuracjuszowi. Każdy znajdzie coś dla siebie. Uruchomienie dodatkowo poza projektem serwisu internetowego pozwoli na dostęp do tych informacji szerszemu gronu odbiorców oraz zapewni lepszy przepływ informacji. Biblioteka zyska dzięki temu wizerunek centrum kulturalnego i informacyjnego w mieście . Drugi projekt zaowocował nagraniem e- booka z „Antygoną „ Sofoklesa . Pozwolił na obcowanie dzieci z terenu miasta z profesjonalną sztuką aktorską . Zajęcia prowadzili aktorzy ,w tym, Andy Wilson , aktor z Wielkiej Brytanii .Zajęcia odbywały się w Teatrze Letnim i w profesjonalnym studiu nagrań. W planie mamy kolejne e-booki.

W 2011 r. zainaugurowaliśmy działania Dyskusyjnego Klubu Książki . Na spotkaniach dyskutowano o ciekawych książkach .Chcemy rozszerzyć szeregi klubu o młodzież i zorganizować ciekawe spotkania autorskie.

Prowadzimy również lekcje biblioteczne, konkursy literackie i plastyczne, różnego rodzaju akcje czytelnicze czy kiermasze popularyzujące czytelnictwo i region. Odbyło się 12 lekcji bibliotecznych skierowanych do dzieci i młodzieży ,zapoznających z literaturą , pisarzami i pracą bibliotekarza. Obok udostępniania biblioteka prowadzi działalność kulturalno-oświatową . W jej ramach włączyliśmy się w akcję ogółouropejską „Tydzień z Internetem „ i zorganizowaliśmy cykl spotkań o zdrowiu, poprowadzonych przez lekarza i specjalistów od zdrowego żywienia. Odbiorcami byli czytelnicy i członkowie Klubu Diabetyków. Od stycznia uruchomiliśmy „Warsztaty 60 plus” z obsługi komputerów, skierowane do seniorów. W zajęciach uczestniczyło 20 osób .Spotkania odbywały się codziennie w godz. od 8 do 10 rano i od 17 do 18. W nowej siedzibie biblioteki planujemy kontynuację warsztatów i poszerzenie ofert w tej dziedzinie.

Dla najmłodszych czytelników-uczniów klas III szkoły podstawowej, zorganizowaliśmy konkurs plastyczny z tematami do wyboru pt. „Lubię muzykę ....” i

„Moje ulubione zajęcie”. Nagrody dla laureatów ufundował sponsor. Prace będą prezentowane w naszej mini-galerii „Jaś i Małgosia” w nowej siedzibie.

Wykorzystujemy każdą okazję do pozyskania nowych odbiorców. Organizujemy kiermasze tematyczne np. Walentynkowe, Wielkanocne, Bożonarodzeniowe Anioły itp.

Biblioteka bierze udział w akcji ogólnopolskiej „Orange dla bibliotek”. W jej ramach kolejny rok otrzymujemy dotację na finansowanie dostępu do Internetu. W tym roku wynosiła 968,63,00zł. Pozwoliła na częściowe opłacenie kosztów dostępu do Internetu .

W roku 2011 biblioteka uruchomiła nową ofertę skierowaną do osób starszych i niepełnosprawnych , które mają kłopoty z poruszaniem się i dotarciem. Wystarczy zgłoszenie telefoniczne i książki dostarczane są bezpośrednio do domu czytelnika.

Dyrektor MBP  
Mariola Różańska

**SPRAWOZDANIE**  
**z działalności statutowej**  
**Miejskiego Centrum Kultury w Ciechocinku**  
**za rok 2011**

Miejskie Centrum Kultury działa zgodnie z Ustawą z dnia 25 października 1991r (z późniejszymi zmianami) o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej /Dz. U. Nr 114, poz.49/, prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych dla instytucji kultury oraz wielokierunkową działalność związaną z upowszechnianiem kultury, zgodna z interesami miasta Ciechocinka i założeniami polityki kulturalnej Państwa.

Do podstawowych zadań MCK należą w szczególności:

- edukacja kulturalna i wychowanie przez sztukę
- gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie i udostępnianie dóbr kultury
- tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowanie wiedzą i sztuką
- tworzenie warunków dla rozwoju folkloru, a także rękodzieła ludowego i artystycznego
- rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspakajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych

Wymienione zadania MCK realizuje poprzez:

- organizację zespołowego, samorządowego uczestnictwa w kulturze, wspólnie z samorządem użytkowników
- organizację form indywidualnych aktywności kulturalnych
- organizowanie form działalności kulturalnej we współpracy z placówkami oświatowymi działającymi na terenie miasta Ciechocinka
- organizowanie pojedynczych, okolicznościowych i cyklicznych imprez kulturalnych
- współpraca z innymi ośrodkami kulturalnymi i stowarzyszeniami

Miejskie Centrum Kultury organizuje spektakle teatralne, koncerty, seanse filmowe, wystawy, aukcje, prowadzi impresariat artystyczny, świadczy usługi poligraficzne, realizuje imprezy zlecone i rozrywkowe.

**Do statutowych działań Miejskiego Centrum Kultury należy:**

organizowanie imprez kulturalnych dla mieszkańców i gości naszego miasta, ponadto prowadzone są stałe formy działalności MCK do których należą sekcje i koła zainteresowań. W większości oferta merytoryczna kierowana jest do dzieci i młodzieży.

Instytucja starała się w maksymalny sposób wykorzystywać efektywnie wszystkie pomieszczenia, wychodząc naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom społeczeństwa.

W związku z minimalnym stanem zatrudnienia oraz chęcią wzbogacenia oferty, nie wszystkie zajęcia były bezpłatne. Środki uzyskane z wpłat uczestników zajęć przeznaczono na zatrudnienie instruktorów o wysokich kwalifikacjach zawodowych oraz koszty związane z działalnością i zakupem materiałów niezbędnych do prowadzenia zajęć.

Profesjonalna kadra zawodowa gwarantowała pełny rozwój dla utalentowanej młodzieży – dowodem na to są liczne ogólnopolskie i międzynarodowe sukcesy dzieci doskonalących swoje umiejętności w Miejskim Centrum Kultury. Warto dodać, że działania statutowe i organizowane imprezy cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony mediów – informacje znajdują się na łamach lokalnych gazet, w Biuletynie Teatralnym, Biuletynie Informacji Kulturalnych, materiałach radiowych oraz relacjach telewizyjnych.

**Do stałych form działalności należały:**

- nauka gry na instrumentach klawiszowych
- nauka gry na pianinie
- nauka gry na gitarze akustycznej i elektrycznej
- pracownia rysunku i malarstwa
- zespół wokalny HIPPO
- Studio Piosenki
- zespół instrumentalny
- zespół młodzieżowy EX USU
- zespół młodzieżowy DEFEKT
- zespół młodzieżowy ANAMORPH
- nauka języka angielskiego

Z zajęć na terenie instytucji tygodniowo korzystało około 200 osób.

Na rok 2011 Miejskie Centrum Kultury w Ciechocinku złożyło 2 aplikacje o dofinansowanie organizacji wydarzeń kulturalnych do

- Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Warszawie

Wystąpiliśmy również z pismami o wsparcie finansowe do banków i przedsiębiorstw działających na terenie województwa Kujawsko – Pomorskiego

W wyniku podjętych działań w omawianym okresie MCK pozyskało środki finansowe na organizację WOŚP, Ferii Zimowych, Konkursu „Pamiętajmy o Tradycji”, spektakli teatralnych, Dni Ciechocinka, Dnia Dziecka, Przeglądu Piosenki Przedszkolnej, Spotkań z Folklorem Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej. Istotne wsparcie otrzymaliśmy:

- |   |              |
|---|--------------|
| - Urząd Miejski w Ciechocinku           | 17650,00 zł, |
| - Kujawsko Dobrzyński Bank Spółdzielczy | 1.000,00 zł. |
- oraz Anwilu S.A. Włocławek, Apteki Słonecznej, P. Suchowieckiego,  
P. Wituskiej, Ośrodek Sportów Konnych

Wyżej wymienione kwoty oraz wypracowane środki własne 184,356,34 zł. z tytułu wpływów z reklam, udziału w pracowniach, wynajmu pomieszczeń MCK i wpłat na organizację imprez wpłynęły na zrealizowanie bogatej oferty kulturalnej.



Dużą rolę na kształt działalności mieli również sponsorzy, którzy pomagali nie tylko finansowo ale również w postaci oferowanych usług, należały do nich m.in.:

- 1) Cukiernia J. Szulc
- 2) Księgarnia i Antykwariat przy ul. Broniewskiego,
- 3) Hurtownia Warzyw i Owoców „BAZAR”,
- 4) Sanatorium „Jubilat”
- 5) Piekarnia POLKORN,
- 6) Restauracja Zdrojowa
- 7) Restauracja Pałacyk, Bristol
- 8) Firma „PRO - AUDIO”
- 9) PUC S.A.
- 10) Apteka „Słoneczna”
- 11) Sklep „Koniczynka „
- 12) Sklep papierniczy Pani J. Łojko
- 13) Hotel Kopernik
- 14) Hotel Willa Piast
- 15) Willa York
- 16) Hotel Palinka

#### **Najważniejsze imprezy, organizowane cyklicznie przez MCK:**

**Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy** – XIX Finał, ogólnopolska akcja podczas której 85 wolontariuszy prowadziło zbiórkę pieniędzy na terenie miasta, a w godz. wieczornych na terenie Parku Zdrojowego i w Muszli Koncertowej odbyły się koncerty zespołów muzycznych, przeprowadzona została aukcja gadżetów i pamiątek WOŚP.

**Białe Wakacje:** ferie dla dzieci i młodzieży, w ramach których przeprowadzone zostały różnego rodzaju atrakcje: spektakl Teatru Baj Pomorski pt. „Historia Calineczki”, wycieczka do Orbitarium w Toruniu oraz wycieczka do Family Parku w Bydgoszczy.

**Dzień Kobiet** – koncert w wykonaniu Michała Bajora

**Powiatowe Eliminacje Przeglądu Piosenki Młodzieżowej** – od kilku lat MCK organizuje eliminacje stopnia powiatowego. Finałiści przeglądu zostają przez Jury wytypowani do konkursu wojewódzkiego, którego organizatorem jest Wojewódzki Ośrodek Kultury w Bydgoszczy. Wśród finalistów znajdują się reprezentanci MCK.

**Pamiętajmy o Tradycji** – od 2008 roku cyklicznie organizowany konkurs na najładniejszą pisanekę i kartkę świąteczną skierowany do dzieci z całego powiatu aleksandrowskiego.

**XVI Przegląd Piosenki Przedszkolnej** – impreza organizowana jest w dwóch etapach: w pierwszym przeprowadzone są eliminacje na terenie ciechocińskich przedszkoli, w których biorą udział dzieci w wieku od 3 do 6 lat, młodzi wykonawcy przygotowują się wspólnie z muzykiem, aranżerem i akompaniatorem oraz wychowawczyniami. Drugi etap to Koncert Finałowy w Teatrze Letnim, gdzie dzieci prezentują wcześniej przygotowane utwory, każdy z wykonawców otrzymuje nagrody, w roku 2011 swoje dokonania zaprezentowało 55 młodych artystów, impreza cieszy się bardzo dużą popularnością zarówno wśród przedszkolaków jak i widzów.

**Obchody świąt majowych** – uroczystości pod pomnikiem R. Traugutta, koncert Tyrolskiej Kapeli Stefana w Muszli Koncertowej oraz koncert Orkiestry Dętej pod dyr. Romana Organiściaka w Muszli Koncertowej.

**Koncerty z cyklu Cztery Pory Roku** – Wiosna, Lato, Jesień, Zima – koncerty w wykonaniu solistek i zespołów wokalnych składających się z ciechocińskiej młodzieży.

**Dzień Dziecka** – podczas imprezy plenerowej zorganizowanej w Parku Zdrojowym dzieci mogły skorzystać z wielu atrakcji takich jak: malowanie twarzy, budowanie zamków z gazet, wież z klocków, układanie puzzli na czas, nauka chodzenia na sznurkach, kręcenia hula- hop, bitwa makaronowa dla dzieci, wyścigi na dmuchanych piłkach, unihokej, przeciąganie liny, figury z balonów, "potrójne spodnie" - wyścigi, kręgle i mini golf, skakanki, narty wieloosobowe, przeprawa po balach - wirtualna rzeka, wyścigi w workach, kredka współpracy, wyścigi na symulatorze rajdowym, zabawy NITENDO, mini pokaz chemiczny - "doktor sowa i profesor mądra głowa", darmowe zjeżdżalnie, konkursy nagrody, dobra muzyka i inne atrakcje

**Spotkania z Folklorem Kujaw** – to najstarsza impreza folklorystyczna w regionie, w 2011 r. na deskach Muszli Koncertowej w Parku Zdrojowym zaprezentowały się 40 zespołów folklorystycznych, kapel ludowych, zespołów obrzędowych, śpiewaczych i gawędziarzy z całego etnograficznego regionu Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej. W trakcie trwania prezentacji zorganizowano kiermasz sztuki ludowej i rękodzieła artystycznego, w którym wzięło udział kilkudziesięciu twórców z całej Polski.

Podczas przeglądu działała „Karczma Kujawska” – serwująca potrawy regionalne. Dodatkową atrakcją każdego wieczoru były występy profesjonalnych zespołów ludowych z innych krajów i regionu Polski. W tym roku wystąpiły takie grupy muzyczne jak Mariachi Los Amigos, Dimitris Zorbas i Chutki Smouz. Oceny konkursu dokonało profesjonalne Jury z udziałem etnografa, choreografa i muzykologa. Na uwagę zasługuje fakt coraz większego zainteresowania sztuką, tradycją i kulturą ludową wśród młodego pokolenia. Spotkania z Folklorem z uwagi na bardzo duże zainteresowanie mediów są doskonałą okazją do promocji naszego miasta i województwa kujawsko – pomorskiego.

**Koncert okolicznościowy poświęcony Janowi Pawłowi II** – koncert pt. „Z obłoków na ziemię” w wykonaniu Jana Nowickiego i grupy De Profundis.

**Ogólnopolskie Spotkania Teatralne** - organizowane są rokrocznie na jesieni, cykl spektakli teatralnych, spotkań autorskich z reżyserami i aktorami, prezentacji profesjonalnych teatrów i aktorów scen polskich. Celem „Spotkań...” jest prezentacja różnych form wypowiedzi teatralnych takich jak monodram, farsa, dramat, kabaret itp. prezentowanych na scenie Teatru Letniego. Dotychczas na scenie w Ciechocinku wystąpili: Ewa Dałkowska, Zdzisław Wardejn, Henryk Machalica, Emilian Kamiński, Witold Pyrkosz, Jan Machulski, Zofia Merle, Roman Kłosowski, Krzysztof Janczar, Irena Kownas, Krzysztof Kiersznowski, Ryszard Bacciarelli, Barbara Bursztynowicz, Daria Trafankowska, Emilia Krakowska, Stanisław Górka. W roku 2004 zaprezentowali się m.in.: Hanka Bielicka, Tomasz Stockinger, Marzena Trybała, Jan Peszek. Spotkania z roku na rok zyskują większe zainteresowanie. W roku 2005 Teatr Letni gościł Marka Perepeczko, Jerzego Horodniczego, Sylwestra Maciejewskiego w 2006 natomiast wystąpili: Andrzej Grabarczyk, Anna Gornostaj, Mirosław Konarowski, Małgorzata Królikowska. W roku 2009 na szczególną uwagę zasługuje spektakl „Aj waj czyli historie z cynamonem” Grupy Rafała Kmity. W roku 2010 swoją obecnością zaszczytili nas: Agnieszka Sitek i Tomasz Mędrzak w sztuce pt. „John i Mary”, Jacek Kałucki i Marek Siudym w spektaklu „Będzie tylko lepiej”, m.in. Krzysztof Kiersznowski i Olaf Lubaszenko, w znakomitym spektaklu Marka Rębacza „Diabli mnie biorą” oraz aktorzy Teatru Łódzkiego w sztuce „Morderstwo w hotelu. Natomiast 2011 roku mieliśmy możliwość zobaczyć m.in. Katarzynę Figurę i Annę Gronostaj w sztuce pt. „Gąska”, Jacka Kawalca, Marka Siudyma, Macieja Damięckiego w sztuce pt. „Andropauza” oraz Krzysztofa Ibisza, Michała Milowicza, Tomasza Stockingera, Julitę Kozuszek i Ewę Lorską w przedstawieniu „Blondynki wolą mężczyzn”

**Zaduszki muzyczne** – cyklicznie organizowane koncerty, poświęcone pamięci zmarłym wielkim artystom. W 2011 roku zagrał Stanisław Soyka.

*Wszystkie znaczące imprezy oraz ich fotoreportaży znajdują się na naszej stronie internetowej [www.mck.ciechocinek.pl](http://www.mck.ciechocinek.pl).*

**WYKAZ WAŻNIEJSZYCH IMPREZ ORGANIZOWANYCH**  
**przez Miejskie Centrum Kultury w Ciechocinku w 2011 roku**

<b>miesiąc/data</b>	<b>nazwa imprezy</b>
<b>styczeń</b>	Powitanie Nowego Roku w Muszli Koncertowej – (współorganizacja ) koncert i wspólna zabawa z zespołem Springer Show
9	XIX Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Muszli Koncertowej i na terenie Parku Zdrojowego z udziałem zespołów muzycznych i wokalnych np. Rayfel Coval, Hippo, Anamorph, Fanersi, Manchester, aukcją gadżetów zw. z WOŚP
<b>luty</b>	
2	Ferie zimowe - spektakl Teatru Baj Pomorski pt. „Historia Calineczki”
4	Ferie zimowe – wycieczka do Orbitarium w Toruniu
10	Ferie zimowe – wycieczka do Family Parku w Bydgoszczy
21	„Czy to jest przyjaźń, czy to kochanie? - oblicza miłości – konkurs na wiersz o tematyce miłosnej
26	Koncert - „Do zakochania jeden krok”
<b>marzec</b>	
10	Koncert Michała Bajora z okazji Dnia Kobiet
26	Koncert z cyklu „Cztery Pory Roku” - Wiosna
<b>kwiecień</b>	
1	20 – lecie Pracowni Rysunku i Malarstwa – wystawa jubileuszowa – Galeria Sztuki Współczesnej we Włocławku
1	Koncert poetycki poświęcony Janowi Pawłowi II „Z obłoków na ziemię”
15	V Edycja Międzynarodowego Konkursu Malarskiego - I etap
16	Rozstrzygnięcie konkursu na pisanekę i kartkę wielkanocną „Pamiętajmy o tradycji”
16	XVI Przegląd Piosenki Przedszkolnej
30	Koncert zespołu Tyrolska Kapela Stefana
<b>maj</b>	
2	Koncert Orkiestry Dętej pod dyr. Romana Organiściaka
3	uroczystości związane z obchodami rocznicowymi uchwalenia Konstytucji 3 Maja pod pomnikiem R. Traugutta
13	VIII Kujawsko – Pomorski Młodzieżowy Przegląd Piosenki – eliminacje powiatowe
28	Koncert z cyklu „Cztery Pory Roku” - Lato
<b>czerwiec</b>	
1	Dzień Dziecka – interaktywna impreza plenerowa w Parku Zdrojowym
8	Recital Edyty Geppert
<b>lipiec</b>	
1,2,3	40 - te Spotkania z Folklorem Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej
16 - 23	Letnie Warsztaty Muzyczne
<b>sierpień</b>	
1 – 5	Plener malarski – II etap V Międzynarodowego Konkursu Malarskiego
25	Koncert Ludowego zespołu hiszpańskiego – Park Zdrojowy
29	Recital Ryszarda Rynkowskiego
<b>wrzesień</b>	
23	XIV Ogólnopolskie Spotkania Teatralne - spektakl pt. „Blondynki woła mężczyzn”.

<b>październik</b>	
18	XIV Ogólnopolskie Spotkania Teatralne - „Andropauza”
22	Koncert z cyklu „Cztery Pory Roku” - Jesień
25	XIV Ogólnopolskie Spotkania Teatralne - „Gąska”
	V Powiatowy Konkurs Pieśni i Recytacji Poezji Patriotycznej – eliminacje
<b>listopad</b>	
5	Jesiennych rytmów czar – koncert – Teatr Letni
6	Koncert Stanisława Soyki – Teatr Letni
10	Występ Laureatów V Konkursu Pieśni i Recytacji Poezji Patriotycznej
11	Koncert okolicznościowy
<b>grudzień</b>	
17	Koncert z cyklu „Cztery Pory Roku” - Zima

Miejskie Centrum Kultury w roku 2011 ponadto służyło swoją pomocą w wielu imprezach organizowanych na terenie miasta Ciechocinka w postaci: scenografii, nagłośnienia, oprawy graficznej, konferansjerki itp.)

## Sprawozdanie z działalności Ośrodka Sportu i Rekreacji w Ciechocinku w 2011 roku

Rok 2011 był drugim rokiem funkcjonowania OSiR w Ciechocinku. W ramach naszej działalności, przy współpracy ze stowarzyszeniami i klubami sportowymi realizowaliśmy zadania z zakresu szkolenia dzieci i młodzieży oraz prowadzenia zajęć sportowych z piłki siatkowej, piłki nożnej, piłki koszykowej i pływania. Przedmiotem naszej działalności jest również zarządzanie obiektami sportowymi Ciechocinka oraz organizacja imprez sportowych dla mieszkańców i gości. W ramach naszej działalności patronujemy ciechocińskim klubom i stowarzyszeniom sportowym, koordynujemy oraz prowadzimy za ich pośrednictwem szkolenie sportowe dzieci i młodzieży. Należą do nich: UKS „Jedynka”, UKS „Kurort”, UKS „Olimpijczyk”, UKS SP 1, CKS „Zdrój”. Całorocznym szkoleniem objętych jest około 350 młodych adeptów sportu, w tym: piłka koszykowa – ok. 60, piłka nożna – ok. 100, piłka siatkowa – ok. 60, pływanie – ok. 130 osób. Do prowadzenia zajęć zatrudnieni są instruktorzy posiadający pełne kwalifikacje do pracy z młodzieżą. Zajęcia sportowe OSiR są prowadzone całorocznie, a w okresie ferii zimowych i letnich instruktorzy prowadzą zajęcia oraz organizują turnieje, których idea jest zagospodarowanie wolnego czasu młodzieży, a cieszą się one bardzo dużym zainteresowaniem. W przeprowadzonym w okresie wakacji letnich turnieju piłki nożnej „Minimundial” brało udział 150 młodych zawodników, a na zajęcia pływania na basenie 22 WSzUR każdorazowo uczęszczało ponad 50 osób. Drużyny sekcji piłki nożnej, piłki siatkowej uczestniczą w rozgrywkach ligowych organizowanych przez Wojewódzkie Związki Sportowe, zawodnicy sekcji pływania w ogólnopolskich zawodach pływackich, w których to plasują się na czołowych pozycjach. W kwietniu 2011 r. zostało podpisane porozumienie partnerskie pomiędzy Gminą Miejską Ciechocinek a Fundacją Polska Siatkówka z siedzibą w Warszawie dotyczącego realizacji zadania „Siatkówka – nauka plus wychowanie”. W ramach projektu pozyskano dodatkowe środki finansowe na prowadzenie zajęć szkoleniowych z dziećmi, przeszkolono 2 wolontariuszy, pozyskano dodatkowy sprzęt sportowy dla 20 dzieci, wolontariuszy i trenera, zorganizowano turnieje piłki siatkowej oraz przeprowadzono szereg działań profilaktycznych związanych z przeciwdziałaniem patologiom i wykluczeniom. Do realizacji zadania wskazano klub UKS Jedynka Ciechocinek. W styczniu 2011 roku Gmina Miejska Ciechocinek przystąpiła do ogólnopolskiego konkursu „Aktywne Miasto”, nad którym honorowy patronat

objął Prezes PKOl Adam Kraśnicki. Ideą konkursu była promocja miast aktywnie działających w sferze sportu amatorskiego i rekreacji, propagowanie zdrowego stylu życia, rekreacji i sportowej aktywności. Podstawowymi kryteriami oceny wszystkich zgłoszeń była infrastruktura sportowa w danym mieście, programy społeczne promujące aktywność fizyczną, imprezy sportowe umożliwiające aktywne uczestnictwo, ilość organizacji sportowych, dotychczasowe działania promujące aktywność fizyczną i rozwój rekreacji ruchowej realizowane przez Urząd Miasta i partnerów, oraz plany i programy rozwoju aktywności fizycznej. Organizatorem programu i konkursu „Aktywne Miasto” była Sportwise Group, jedna z najdłużej działających Agencji Marketingu Sportowego w Polsce, od lat aktywnie promująca ideę rozwoju rekreacji w miastach i promocji miast poprzez sport. Dostarczona przez nas aplikacja spotkała się z pozytywną oceną ekspercką, w wyniku której Ciechocinek został zakwalifikowany do finału konkursu i uzyskał wyróżnienie w kategorii miast do 30 tysięcy mieszkańców.

Nawiązanie współpracy ze Szkolnym Związkiem Sportowym zaowocowało przeprowadzaniem imprez sportowych na szczeblu powiatowym i wojewódzkim, które obecnie odbywają się w naszym mieście w ramach sportowych zmagania dzieci i młodzieży.

Z obiektów OSiR korzystają uczniowie ciechocińskich szkół, grupy sportowe ciechocińskich klubów sportowych, osoby niepełnosprawne przebywające w Centrum Niezależnego Życia „Sajgon” oraz zorganizowane grupy dorosłych i młodzieży. W godzinach przedpołudniowych służą uczniom ciechocińskich szkół w ramach lekcji wychowania fizycznego a w godzinach popołudniowych są do dyspozycji ciechocińskich klubów sportowych oraz mieszkańców Ciechocinka i okolic. W godzinach popołudniowych i wieczornych z obiektów korzystają zorganizowane grupy dorosłych. Uprawiają oni różne dyscypliny sportowe, między innymi: piłkę siatkową, piłkę nożną, koszykówkę, siatkówkę plażową, tenisa stołowego i ziemnego, korzystają z siłowni oraz z zajęć aerobiku.

W soboty i niedziele na obiektach OSiR-u odbywają się turnieje i zawody sportowe. Oprócz hali sportowej bardzo dużym zainteresowaniem wśród sportowców Ciechocinka cieszy się kompleks boisk Orlik 2012, na którym do godzin wieczornych są prowadzone zajęcia i organizowane rozgrywki sportowe zarówno dla młodzieży jak i dorosłych. Zatrudnieni na Orliku Animatorzy Sportu służą pomocą i instruktorem oraz prowadzą zajęcia sportowe z młodzieżą. Połowę wynagrodzenia Animatorów Sportu za prowadzenie zajęć na Orliku stanowi dotacja pozyskana z Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach

projektu „Animator – Moje Boisko Orlik 2012”. W okresie wiosenno-letnim dużym powodzeniem wśród ćwiczących cieszą się boiska do siatkówki plażowej oraz boisko wielofunkcyjne zlokalizowane przy hali sportowej.

Istotą działalności ośrodka jest również dbanie o wygląd i stan techniczny obiektów sportowych. Na bieżąco były naprawiane wszelkie usterki na obiektach sportowych wynikające z codziennej eksploatacji.

Dobra baza sportowo-rekreacyjna stanowi nieodzowny i jeden z podstawowych czynników rozwoju sportu oraz wzrostu aktywności ruchowej mieszkańców Ciechocinka. Większy dostęp mieszkańców, a w szczególności dzieci i młodzieży, do nowo powstałych obiektów przyczynił się do licznych sukcesów sportowych oraz miał wpływ na zwiększenie aktywności ruchowej, a tym samym na poprawę stanu zdrowia społeczności lokalnej.

W roku 2011 OSiR był organizatorem, lub współorganizatorem wraz z klubami i stowarzyszeniami sportowymi 118 imprez sportowych o zasięgu lokalnym jak i ogólnopolskim. Imprezy te były przeprowadzone w wielu dyscyplinach sportowych i cieszyły się dużym zainteresowaniem lokalnego środowiska sportowego jak i mediów. Do imprez o najszerszym zasięgu, liczbie uczestników i publiczności możemy zaliczyć:

- „Młode Talenty Piłkarskie 2011” pod patronatem Burmistrza Ciechocinka – 150 osób, ponad 100 kibiców
- Półfinał Wojewódzkich Igrzysk szkół podstawowych w piłce siatkowej chłopców,
- „Młode Koszykarskie Talenty 2011” – 80 osób,
- rozgrywki Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu – 100 osób,
- Turniej sprawnościowy dla klas I-III „Mali Mistrzowie Sportu 2011” – 120 osób, 150 kibiców
- IV Amatorski Turniej Piłki Siatkowej o Puchar Burmistrza Ciechocinka – 100 osób,
- III Wiosenny Turniej Piłki Koszykowej pod patronatem Burmistrza Ciechocinka – 60 osób,
- Mecze piłki nożnej kadr wojewódzkich Bydgoszczy i Łodzi w rozgrywkach o puchar K. Deyny i J. Michałowicza,
- IV Diecezjalny Turniej piłki siatkowej dla młodzieży szkół gimnazjalnych i licealnych - 100 osób,
- III Turniej Sprawnościowy „Sprawny Przedszkolak” – 80 osób,
- V Memoriał Pływacki im. Zdz. Komosińskiego – 100 osób,
- Piknik i Turniej Piłkarski o Puchar Burmistrza Ciechocinka „Piłka nożna łączy pokolenia” – 250 osób, ok. 300 widzów,
- Mistrzostwa województwa kuj.-pom. Młodziczek w siatkówce plażowej



młodziczek,

- Mistrzostwa województwa kuj.-pom. Młodziczek w siatkówce plażowej młodzików,

- II Mistrzostwa Ziemi Kujawskiej w Armwrestlingu – 80 osób, udział najlepszych zawodników z Polski, ponad 500 widzów,

- Puchar Polski Strongman juniorów – ponad 500 widzów,

- Otwarte Mistrzostwa Oldboyów w siatkówce plażowej – udział zawodników z całej Polski,

- Turniej Orlika o Puchar Premiera Donalda Tuska – 120 osób,

- Bieg o Kryształ Soli – ponad 300 osób,

- Turniej o piłki siatkowej juniorek i młodziczek o Puchar Burmistrza Ciechocinka - 100 osób,

- Finał Wojewódzkich Igrzysk młodzieży szkolnej w unihokeju chłopców ,

- Młodzieżowy Mikołajkowy Turniej piłki siatkowej par – 70 osób,

- III Mikołajkowy Turniej orlików i młodzików – 100 osób,

- I Halowy Zakładowy Turniej piłki nożnej „OSiR Cup 2011” – 120 osób.

Wyżej wymienione turnieje i zawody sportowe były bardzo szeroko nagłaśniane mediach, co z pewnością przyczyniło się do promocji Ciechocinka. Z każdej dużej imprezy w prasie znajduje się wzmianka o turnieju wraz z dokumentacją fotograficzną. Z zawodów Pucharu Polski Strongman juniorów i Mistrzostw Ziemi Kujawskiej w Armwrestlingu relację „na żywo” przeprowadziła telewizja internetowa KP Sport, a z zawodów strongmanów relacja telewizyjna była przeprowadzona w TVP Bydgoszcz.

Do organizacji i współfinansowania imprez sportowych udało się włączyć lokalne firmy i przedsiębiorców. W turniejach organizowanych przez OSiR sponsorowali oni część nagród dla uczestników, pomagali w organizacji zawodów. Byli to m.in.: PUC S.A., Piekarnia Polkorn, Piekarnia Złoty Kłos, Firma York s.c., MB Klima Project, Sklepy Tes i Sprint, Młotsat, Firma Mada. Wszystkie imprezy sportowe oraz dokonania ciechocińskich klubów są na bieżąco opisywane i archiwizowane na stronie internetowej OSiR w Ciechocinku /[www.osir.ciechocinek.pl/](http://www.osir.ciechocinek.pl/).

Pełen wykaz imprez zorganizowanych przez OSiR w 2011 roku:

Lp.	Data	Impreza
1.	05.01	Mecz piłki siatkowej ligi wojewódzkiej juniorek UKS OSiR Jedyńka Ciechocinek – Culmen Chełmno
2.	08.01	IV Runda Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
3.	09.01	Mecz piłki siatkowej wojewódzkiej kadetek UKS Dompol Jedyńka Ciechocinek – Culmen Chełmno
4.	09.01	Mecz III ligi piłki siatkowej kobiet UKS OSiR Jedyńka Ciechocinek

		– Culmen Chełmno
5.	12.01	Powiatowa Gimnazjada w piłce siatkowej dziewcząt
6.	13.01	Powiatowa Gimnazjada w piłce siatkowej chłopców
7.	15.01	I Branżowy Turniej piłki nożnej halowej o Puchar Prezesa Firmy Budkrusz sp. z o.o.
8.	16.01.	V runda Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
9.	22.01	Turniej piłki nożnej dla klas III, IV, V i VI „Młode Talenty Piłkarskie 2011” pod patronatem Burmistrza Ciechocinka
10.	23.01	VI runda Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
11.	24.01	Półfinał Rejonu Włocławek Wojewódzkiej Gimnazjady w piłce siatkowej dziewcząt
12.	26.01	Półfinał Rejonu Włocławek Wojewódzkiej Gimnazjady w piłce siatkowej chłopców
13.	29.01	Turniej piłki nożnej halowej trampkarzy
14.	29.01	VII runda Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
15.	02.02	Otwarty Turniej tenisa stołowego – gry pojedyncze
16.	04.02	Otwarty turniej piłki koszykowej dla młodzieży
17.	05.02	VIII runda Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
18.	07.02	Halowy Turniej mini tenisa ziemnego
19.	09.02	Otwarty Turniej tenisa stołowego – gry podwójne
20.	11.02	Turniej streetballa dla młodzieży szkolnej
21.	12.02	IX runda Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
22.	13.02	Mecz piłki siatkowej ligi wojewódzkiej kadetek UKS Dompol Jedyńka Ciechocinek – KS Pałac Bydgoszcz
23.	19.02	Turniej piłki siatkowej ligi wojewódzkiej młodziczek
24.	19.02	Półfinały Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
25.	20.02	Mecz piłki siatkowej III ligi seniorek UKS OSiR Jedyńka Ciechocinek – KS Tucholanka Tuchola
26.	21.02	Finał Rejonu Włocławek Wojewódzkich Igrzysk Szkół Podstawowych w mini piłce siatkowej chłopców
27.	22.02	Powiatowe Igrzyska Szkół Podstawowych w piłce koszykowej

		dziewcząt i chłopców
28.	25.02	Półfinał Wojewódzkich Igrzysk Szkół Podstawowych w mini piłce siatkowej chłopców
29.	26.02	Finał Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2010/11
30.	05.03	Turniej piłki koszykowej dla uczniów szkoły podstawowej „Młode Koszykarskie Talenty 2011”
31.	12.03	Turniej sprawnościowy dla uczniów klas I-III „Mali Mistrzowie Sportu 2011”
32.	12.03	Turniej Piłki siatkowej ligi wojewódzkiej młodziczek
33.	19.03	Mistrzostwa PG w Ciechocinku w piłce siatkowej dziewcząt par
34.	26.03	Mecz IV piłki nożnej CKS ‘Zdrój’ – Dąb Barcin
35.	26.03	IV Amatorski Turniej Piłki Siatkowej o Puchar Przechodni Burmistrza Ciechocinka
36.	02.04	III Wiosenny Amatorski Turniej Piłki Koszykowej pod patronatem Burmistrza Ciechocinka
37.	09.04	Wiosenny turniej piłki koszykowej i mini koszykówki dziewcząt
38.	14.04	Mistrzostwa SP1 w Ciechocinku w mini piłce siatkowej par dziewcząt i chłopców
39.	16.04	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej orlików CKS Zdrój – Sparta Brodnica
40.	16.04	Mecz IV ligi piłki nożnej CKS Zdrój – Chełminianka Chełmno
41.	19.04	Powiatowa Gimnazjada w piłce nożnej chłopców
42.	20.04	Mecze kadr wojewódzkich Bydgoszczy i Łodzi w piłce nożnej w rozgrywkach o puchar Kazimierza Deyny i Jerzego Michałowicza
43.	30.04	Mecz IV ligi piłki nożnej CKS Zdrój – Pogoń Mogilno
44.	01.05	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodszych CHS Zdrój – Wicher Wielgie
45.	04.05	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodych CKS Zdrój – Kujawiak Kowal
46.	12.05	Mecze piłki nożnej ligi okręgowej trampkarzy i młodzików CKS Zdrój – UKS Jedynka Aleksandrów Kujawski
47.	14.05	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej orlików CKS Zdrój – KS Piłkarz

		Golub-Dobrzyń
48.	14.05	Mecz IV ligi piłki nożnej CKS Zdrój Ciechocinek – Gopłania Inowrocław
49.	21.05	Otwarte Mistrzostwa Ciechocinka młodzieży szkół podstawowych i gimnazjalnych w mini piłce siatkowej par
50.	22.05	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodszych CKS Zdrój Ciechocinek – Wzgórze Raciążek
51.	25.05	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej trampkarzy i młodzików CKS Zdrój – Orleń Aleksandrów Kujawski
52.	28.05	Mecz IV ligi piłki nożnej CKS Zdrój Ciechocinek – Unia Gniewkowo
53.	28.05	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej orlików CKS Zdrój Ciechocinek – Lech Rypin
54.	28.05	IV Diecezjalny Turniej piłki siatkowej dla młodzieży szkół gimnazjalnych i licealnych
55.	29.05	Mecze ligi okręgowej trampkarzy i młodzików CKS Zdrój – Łokietek Brześć Kujawski i MGKS Lubraniec
56.	31.05	Mistrzostwa SP1 w Ciechocinku w armwrestlingu – siłowaniu na ręce
57.	01.06	Turniej sprawnościowy dla młodzieży gimnazjalnej
58.	01.06	Otwarte Mistrzostwa PG w Ciechocinku w siatkówce plażowej
59.	01.06	III Turniej sprawnościowy ‘Sprawny przedszkolak 2011’
60.	01.06	Turniej sprawnościowy dla młodzieży SP1 w Ciechocinku
61.	01.06	Otwarte Mistrzostwa PG w Ciechocinku w siatkówce plażowej
62.	01.06	Turniej streetballa dla młodzieży szkół gimnazjalnych i licealnych oraz I – III klas szkoły podstawowej
63.	02.06	V Memoriał Pływacki dla dzieci i młodzieży im. Zdzisława Komosińskiego
64.	04.06	Turniej tenisa ziemnego dla młodzieży szkół podstawowych i gimnazjalnych
65.	04.06	Mecz IV ligi piłki nożnej Zdrój Ciechocinek – Start Radziejów

66.	04.06	Mistrzostwa SP1 w Ciechocinku w streetballu
67.	04.06	Diecezjalny Turniej piłki nożnej dla młodzieży szkół gimnazjalnych i licealnych
68.	05.06	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodszych CKS Zdrój – UKS Lider II Włocławek
69.	11.06	Turniej piłki nożnej o Puchar Burmistrza Ciechocinka „Piłka nożna łączy pokolenia”
70.	12.06	Mecze piłki nożnej ligi okręgowej trampkarzy i młodzików Zdrój Ciechocinek – Start Radziejów
71.	18.06	Mecz IV piłki nożnej Zdrój Ciechocinek – Sparta Brodnica
72.	18.06	Mistrzostwa województwa kujawsko-pomorskiego w siatkówce plażowej młodziczek
73.	19.06	Mistrzostwa województwa kujawsko-pomorskiego w siatkówce plażowej młodziczek
74.	09.07	II Mistrzostwa Ziemi Kujawskiej w Armwrestlingu – siłowaniu na ręce
75.	17.07	Puchar Polski Strong Man juniorów
76.	24.07	Otwarte Mistrzostwa Ciechocinka w siatkówce plażowej
77.	06.08	II Otwarte Mistrzostwa Ciechocinka w siatkówce plażowej oldboyów
78.	14.08	Otwarte Mistrzostwa Ciechocinka w siatkówce plażowej kobiet i dziewcząt
79.	20.08	Mecz piłki nożnej V ligi seniorów Zdrój Ciechocinek-Sadownik Waganiec
80.	21.08	Otwarte Mistrzostwa Ciechocinka par mikstowych w siatkówce plażowej
81.	27.08	Mecz piłki nożnej V ligi seniorów Zdrój Ciechocinek-Kujawy Markowice
82.	04.09	Mecze piłki nożnej ligi okręgowej trampkarzy i młodzików Zdrój Ciechocinek-LTP Lubanie
83.	10.09	Mecz piłki nożnej V ligi seniorów Zdrój Ciechocinek-Zjednoczeni Piotrków Kuj.
84.	10.09	II Turniej Orlika o Puchar Premiera Donalda Tuska

85.	11.09	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodszych Zdrój Ciechocinek-Zgoda Chodecz
86.	17.09	Mecz V ligi piłki nożnej Zdrój Ciechocinek-Dąb Barcin
87.	18.09	Mecze piłki nożnej ligi okręgowej trampkarzy i młodzików Zdrój Ciechocinek-Mień Lipno
88.	24.09	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej orlików Zdrój Ciechocinek-GKS Baruchowo
89.	24.09	Bieg o Kryształ Soli
90.	25.09	Mecze piłki nożnej ligi okręgowej trampkarzy i młodzików Zdrój Ciechocinek-Start Radziejów
91.	25.09	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodszych Zdrój Ciechocinek-Kujawianka Izbica Kuj.
92.	30.09	Święto Szkoły PG w Ciechocinku
93.	01.10	Mecz V ligi piłki nożnej Zdrój Ciechocinek-Pasłęczanka Żnin
94.	01.10	II Turniej piłki siatkowej junierek o Puchar Burmistrza Ciechocinka
95.	02.10	II Turniej piłki siatkowej młodziczek o Puchar Burmistrza Ciechocinka
96.	08.10	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej orlików Zdrój Ciechocinek-Włocławia Włocławek
97.	09.10	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej młodzików Zdrój Ciechocinek-Orlęta Aleksandrów Kuj.
98.	13.10	Powiatowa Gimnazjada w piłce nożnej chłopców
99.	15.10	II Amatorski Turniej piłki nożnej pod patronatem Burmistrza Ciechocinka
100.	15.10	Mecz V ligi piłki nożnej seniorów Zdrój Ciechocinek-Kujawianka Strzelno
101.	16.10	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodszych Zdrój Ciechocinek-Sadownik Waganiec
102.	20.10	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej trampkarzy Zdrój Ciechocinek-UKS Jedynka Aleksandrów Kuj.
103.	21.10	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej młodzików Zdrój Ciechocinek-UKS Jedynka Aleksandrów Kuj.
104.	24.10	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej orlików Zdrój Ciechocinek-

		Victoria Smólnik
105.	25.10	Półfinał Rejonu Włocławek Wojewódzkiej Gimnazjady w piłce nożnej chłopców
106.	29.10	Mecz piłki nożnej ligi okręgowej juniorów młodszych Zdrój Ciechocinek-UKS Jedyńka Aleksandrów Kuj.
107.	05.11	Mecz V ligi piłki nożnej Zdrój Ciechocinek-GKS Baruchowo
108.	11.11	Mecz V ligi piłki nożnej Zdrój Ciechocinek-Mień Lipno
109.	17.11	Półfinał Wojewódzkich Igrzysk Młodzieży Szkolnej w unihokeju chłopców
110.	19.11	Halowy Turniej piłki nożnej świetlic socjoterapeutycznych
111.	26.11	III Amatorski Turniej piłki nożnej o Puchar Burmistrza Ciechocinka
112.	01.12	Finał Wojewódzkich Igrzysk Młodzieży Szkolnej w unihokeju chłopców
113.	03.12	Młodzieżowy Mikołajkowy Turniej mini piłki siatkowej par
114.	03.12	I kolejka rozgrywek Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2011/12
115.	10.12	III Mikołajkowy Turniej orlików i młodzików
116.	10.12	II kolejka rozgrywek Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Futsalu 2011/12
117.	17.12	I Halowy Zakładowy Turniej piłki nożnej „OSiR Cup 2011”
118.	18.12	I kolejka rozgrywek Ciechocińskiej Amatorskiej Ligi Piłki Siatkowej 2011/12

## ***Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP za 2011 rok***

Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP skupiało w 2011 roku 37 członków gmin uzdrowiskowych, z 44 funkcjonujących na terenie kraju. Organem statutowym Stowarzyszenia jest Walne Zgromadzenie, które na przestrzeni 2011 r. zwoływano aż trzykrotnie:

- Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze w Wieliczce,
- Nadzwyczajne Walne Zebranie z okazji Jubileuszu XX-lecia istnienia Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP w Konstancinie Jeziornej,
- Nadzwyczajne Walne Zebranie poprzedzające Kongres Uzdrowisk Polskich w Połczynie Zdrój.

Organem wykonawczym Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP jest Zarząd funkcjonujący od dwóch lat w składzie:

- Prezes Zarządu Jan Golba - Burmistrz Muszyny,
- Wiceprezes Wojciech Fułek - Przewodniczący Rady Miasta Sopotu (były zastępca Prezydenta),
- Wiceprezes Leszek Dzierżewicz - Burmistrz Ciechocinka,
- Członek zarządu Zofia Czernow - poseł na Sejm (była Prezydent Jeleniej Góry),
- Członek Zarządu Janusz Gromek - Prezydent Kołobrzegu.

Zarząd Stowarzyszenia analizował w okresie sprawozdawczym zarówno zadania wynikające ze statutu SGU RP jak i uchwały nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 24 lutego 2011 r., które odbyło się w Wieliczce.

Realizacja zadań odbywała się w następujących blokach tematycznych:

### 1. Podejmowanie dalszych działań zmierzających do wprowadzenia zmian legislacyjnych w aktach prawnych odnoszących się do problematyki gmin uzdrowiskowych, a tworzących bariery w ich rozwoju.

*Ustawa o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz gminach uzdrowiskowych – zmiana z dnia 4 marca 2011 r.*  
Zakończono zostały prace nad nowelizacją ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. W 3-letnim okresie (2008-2011) prac nad nowelizacją odbyło się kilkanaście posiedzeń komisji i podkomisji sejmowych, spotkań uzgodnieniowych, zawsze przy czynnym udziale przedstawicieli Zarządu SGU RP. Przyjęta zmiana ustawy



nie zadowalała w pełni środowisk samorządowych gmin uzdrowiskowych. Niestety w trakcie prac legislacyjnych nie udało się wprowadzić wnoszonych przez gminy uzdrowiskowe postulatów, a czasem dochodziło do sytuacji, kiedy trzeba było bronić korzystnych rozwiązań przyjętych w ustawie z 2005 r.

Za szczególnie niekorzystne uznać należy:

- ustalenie w strefie „C” ochrony uzdrowiskowej 45% powierzchni biologicznie czynnej,
- odmowa zmiany zapisu o zwiększeniu (do 25%) powierzchni użytkowej obiektów handlowych w strefie „B”.

W trakcie prac wprowadzono korzystne zapisy min.:

- ograniczenie obowiązku sporządzania planu zagospodarowania przestrzennego

tylko do strefy „A”,

- zmniejszenie powierzchni terenów zielonych w strefach „A” i „B”,
- zwiększenie ilości miejsc parkingowych w strefie „A”,
- uproszczenie procedur związanych z operatem uzdrowiskowym,
- zdefiniowanie pojęcia „zieleni”,
- wprowadzenie możliwości prowadzenia leczenia uzdrowiskowego w podziemnych wyrobiskach górniczych,
- uregulowanie statusu lekarza naczelnego i jego kwalifikacji,

*Ustawa „o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych” z 2 listopada 2010 roku.*

Od 1 stycznia 2011 r. weszły w życie nowe stawki podatków lokalnych. Przyjęto zmianę stawki podatku „od budynków lub ich części związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej...” z kwoty 21,05 zł/m<sup>2</sup> na 4,27 zł/m<sup>2</sup>.

Według opinii Zarządu SGU RP szukanie ulg podatkowych w budżetach samorządów doprowadzi do obniżenia standardów utrzymania uzdrowiska, np. realizacji zadań infrastrukturalnych. Według opinii wielu prawników przyjęta nowela ustawy jest niekonstytucyjna, stąd Walne Zgromadzenie Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP zdecydowało o przygotowaniu skargi do Trybunału Konstytucyjnego o stwierdzeniu niezgodności ustawy z Konstytucją Rzeczypospolitej Polskiej.

## 2. Rozpowszechnienie wiedzy i informacji o tematyce uzdrowiskowej.

Zarząd Stowarzyszenia poprzez biuro prowadzi aktywną działalność wydawniczą redagując miesięcznik „Jedziemy do wód”. Stowarzyszenie współpracuje z wydawnictwem „Poradnik Kuracjusza” i „Gazetą Kuracjusza”. W połowie ubiegłego roku zakończone zostały prace nad albumem fotograficznym „Uzdrowiska polskie” (wydany ze składek członkowskich i środków reklamodawców).

### 3. Promocja polskich uzdrowisk w kraju i za granicą.

W I kwartale ubiegłego roku Zarząd SGU RP zaproponował gminom uzdrowiskowym partycypację w kosztach produkcji profesjonalnej realizacji filmowej promującej wszystkie miasta i gminy wchodzące w skład Stowarzyszenia. Niestety, niewielkie zainteresowanie tą propozycją, wynikające z braku środków finansowych w budżetach samorządów sprawiło, że temat ten nie został wdrożony do wykonania.

W maju ubiegłego roku skierowane zostały wnioski do Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Rafała Szmytkę, Prezesa Zarządu Spółki PL 2012 Marcina Herry i Dyrektora Departamentu Turystyki MSiT Marii Napiórkowskiej o włączenie oferty polskich uzdrowisk do działań związanych z polską prezydencją w Unii Europejskiej.

Przy udziale stałego Przedstawicielstwa RP przy UE w Brukseli SGU RP zorganizowało spotkanie na temat roli uzdrowisk w profilaktyce zdrowotnej.

W trakcie spotkania przedstawiona została wystawa fotogramów przygotowana przez biuro SGU RP, ukazująca różnorodność i piękno polskich uzdrowisk.

Gminy członkowskie Stowarzyszenia wzięły udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych w Kijowie.

Oferta gmin członkowskich SGU RP została także przedstawiona na Europejskim Forum Turystyki w Krakowie.

### 4. Umacnianie pozycji SGURP jako organizacji wspierającej gminy uzdrowiskowe na forum krajowym i międzynarodowym.

Od kilku lat Zarząd Stowarzyszenia czyni starania o zintegrowanie krajowego środowiska uzdrowiskowego. Już podczas XII Kongresu Uzdrowisk Polskich w Rabce Zdroju SGU RP, Izba Gospodarcza „Uzdrowiska Polskie” i Unia Uzdrowisk Polskich wyraziły chęć powołania jednej, wspólnej reprezentacji w formie Federacji Uzdrowisk Polskich. Założeniem utworzenia Federacji było doprowadzenie do członkostwa w Europejskim Związku Uzdrowisk. Zarząd Stowarzyszenia wielokrotnie podejmował próby powołania wspólnej reprezentacji. Niestety nie udało się sfinalizować tego zamierzenia, mimo wsparcia Polskiej Organizacji Turystycznej, której Prezes wyraził gotowość przystąpienia do EZU. Zaproponował też wszystkim partnerom (SGU RP, UUP i Izba Gospodarcza „Uzdrowiska Polskie”), utworzenie Konsorcjum Produktowego w zakresie turystyki uzdrowiskowej, spa i wellness. Aktualnie POT opracowuje założenia dotyczące formuły prawnej powoływanego Konsorcjum Produktowego.

Obecnie SGURP współpracuje samodzielnie z EZU z siedzibą w Brukseli, mając szereg przykładów na partnerskie relacje reprezentanta polskich

uzdrowisk.

### Jubileusz XX-lecia Stowarzyszenia

Obchody jubileuszu XX-lecia Stowarzyszenia przypadły na wrzesień ubiegłego roku i odbyły się w Konstancinie-Jeziorniej (tam powstało Stowarzyszenie).

Na zaproszenie zarządu SGU RP w spotkaniu jubileuszowym uczestniczyli posłowie, przedstawiciele resortów rządowych, przedstawiciel Prezydenta RP, kierownictwo POT, prezydenci, burmistrzowie i wójtowie gmin uzdrowiskowych.

Na przestrzeni 2011 r. Zarząd SGURP odbył 5 posiedzeń.

### Załączniki:

- 1/ Sprawozdanie z wykonania przychodów  
i wydatków SGU RP za okres  
od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 r.,
- 2/ Wykaz poniesionych wydatków w roku 2011.

## Sprawozdanie z działalności Związku Miast Polskich w 2011 roku

Związek Miast Polskich to największa i najbardziej skuteczna reprezentacja samorządów w naszym kraju. Na dzień 31 grudnia 2011 r. Związek skupiał 293 miasta, reprezentując 73,39% miejskiej ludności Polski. Na przestrzeni minionego roku w poczet członków przyjęto miasta: Gliwice, Kościerzyna, Gostynin, Strzegom.

Organem statutowym Związku Miast Polskich jest Zgromadzenie Ogólne Związku. W roku ubiegłym odbyło ono swoje posiedzenie w Poznaniu. Uczestniczyli w nim delegaci ze 193 miast. Ponieważ było to Zgromadzenie Ogólne Sprawozdawczo-Wyborcze, dokonało ono wyboru władz Związku na nową kadencję (wcześniej zmieniono statut ZMP, zwiększając liczbę członków Zarządu do 25 osób). Prezesem Związku ponownie wybrany został Ryszard Grobelny - Prezydent Poznania, zaś funkcje wiceprezesów powierzono Jackowi Majchrowskiemu - Prezydentowi Krakowa, Krzysztofowi Żukowi – Prezydentowi Lublina i Markowi Mirosowi – Burmistrzowi Gołdapi.

Zgromadzenie Ogólne Związku Miast Polskich przyjęło:

- sprawozdanie z działalności Zarządu,
- sprawozdanie finansowe z wykonania budżetu,
- bilans,
- założenia programu działania na VI kadencję,
- budżet.

Debata merytoryczna skupiała się na problematyce finansowej. W jej wyniku przyjęto **stanowisko w sprawie stanu finansów miast** na tle całego sektora finansów publicznych.

Do priorytetów programowych ZMP zaliczono problematykę:

- finansów miast,
- rewitalizację,
- zarządzanie drogami,
- transport publiczny,
- politykę mieszkaniową.

Organem wykonawczym ZMP jest Zarząd, który na przestrzeni 2011 r. obradował na 10 posiedzeniach. W wyniku prac Zarządu oraz propozycji komisji i Biura Związku przyjęto liczne stanowiska, opinie i inne dokumenty, które w części zostały wzięte pod uwagę na różnych etapach prac legislacyjnych (były prezentowane na posiedzeniach zespołów Komisji Wspólnej Rządu oraz w komisjach sejmowych i senackich). Dla przykładu przedstawiam kilka stanowisk dotyczących:

♦ projektów ustaw i spraw ustawowych:

- o zmianie ustawy o ochronie przyrody,
- o zmianie ustawy o podatku dochodowym (od osób fizycznych i od osób prawnych) oraz ustawy o podatku od towarów i usług,
- o zmianie ustawy o przekształceniu prawa wieczystego użytkowania w prawo własności nieruchomości,
- o zmianie ustawy o prowadzeniu i organizowaniu działalności kulturalnej,
- o zmianie ustawy o samorządzie gminnym,
- o zmianie ustawy o systemie oświaty,
- o zmianie ustawy o ujawnieniu w księgach wieczystych prawa własności nieruchomości Skarbu Państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego,
- o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- założeń projektu ustawy o zmianie ustawy o ochronie praw lokatorów w mieszkaniowym zasobie gminy oraz zmiany ustawy o dodatkach mieszkaniowych,
- o zmianie ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach,
- o zmianie ustawy o transporcie drogowym,
- o zmianie ustawy o gospodarce nieruchomościami;

♦ stanowisk o projektach rozporządzeń:

- Rady Ministrów zmieniającego rozporządzenie w sprawie autostrad płatnych,
- Ministra Zdrowia zmieniającego rozporządzenie w sprawie świadczeń gwarantowanych z zakresu leczenia szpitalnego,
- Ministra Zdrowia zmieniającego rozporządzenie w sprawie Naczelnego Lekarza Uzdrowiska,
- Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji zmieniającego rozporządzenie w sprawie ewidencji miejscowości, ulic i adresów,
- Ministra Edukacji Narodowej zmieniającego rozporządzenie w sprawie ramowego programu szkolenia kandydatów na egzaminatorów,
- Ministra Sportu i Turystyki zmieniającego rozporządzenie w sprawie obiektów hotelarskich i innych świadczących usługi hotelarskie,
- Ministra Edukacji Narodowej w sprawie egzaminów eksternistycznych,
- Ministra Edukacji Narodowej w sprawie publicznych placówek kształcenia ustawicznego,
- Ministra Edukacji Narodowej w sprawie podstawy programowej kształcenia w zawodach,
- Ministra Edukacji Narodowej zmieniającego rozporządzenie w sprawie warunków i sposobu oceniania, klasyfikowania i promowania uczniów i słuchaczy oraz przeprowadzania sprawdzianów i egzaminów w szkołach publicznych,

- Ministra Edukacji Narodowej w sprawie algorytmu subwencji oświatowej na 2012 r.

♦ stanowisk w sprawach:

- konieczności zmian przepisów ustawy Karta Nauczyciela,
- wyrażenia protestu przeciwko przepisom obligującym gminy do płacenia za oświetlenie na drogach szybkiego ruchu i autostradach,
- wyrażenia protestu wobec stanowiska Ministerstwa Finansów dot. przepisów ustawy o finansach publicznych w zakresie refundacji i dotacji na zasiłki stałe wypłacone przez samorządy,
- sposobu objęcia podsektora samorządowego procedura ograniczania deficytu sektora finansów publicznych,
- nowelizacji ustawy o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych.

Powyżej przedstawiłem jedynie przykładowe działania Związku Miast Polskich. Ich szeroki wachlarz wynika z faktu, że Związek jest najbardziej reprezentatywnym przedstawicielem samorządowym, który działania swe opiera na szerokiej współpracy z wybitnymi ekspertami. Jest to możliwe dzięki wysokiemu budżetowi ZMP, który wynosi 9,5 mln zł.

W obecnej kadencji funkcjonowania Związku powołano 13 komisji. Do zakresu ich działania należy m.in.:

- wymiana doświadczeń,
- opiniowanie i przygotowywanie projektów stanowisk Związku dotyczących projektów aktów prawnych,
- przygotowywanie stanowisk i wniosków z zakresu działania komisji.

Związek Miast Polskich na przestrzeni roku sprawozdawczego zaopiniował 50 projektów ustaw i 27 projektów rozporządzeń.

Leszek Dzierżewicz

Delegat Ciechocinka  
w Związku Miast Polskich

**Sprawozdanie z działalności  
Zgromadzenia Związku Gmin Ziemi Kujawskiej  
w 2011 roku**

**W dniu 29.06.2011 r. Zgromadzenie podjęło następujące działania :**

a) przedstawiono sprawozdanie z wykonania budżetu ZGZK za rok 2010 wraz ze sprawozdaniem finansowym i informacją o mieniu Związku.

Po stronie dochodów ustalono plan na kwotę 1.075.251,00 zł.

Po stronie wydatków ustalono plan na kwotę 1.360.626,00 zł.

Plan dochodów zrealizowano w wysokości 751.954,57 zł, co stanowi 69,93 % planowanych dochodów ogółem.

Plan wydatków zrealizowano w wysokości 958.630,21 zł, co stanowi 70,46 % planowanych wydatków ogółem.

b) przyjęto uchwałę nr IV/15/11 w sprawie rozpatrzenia sprawozdania z wykonania budżetu ZGZK za rok 2010.

c) przyjęto uchwałę nr IV/16/11 o udzieleniu absolutorium Zarządowi ZGZK za rok 2010.

**W dniu 30.09.2011 r. Zgromadzenie podjęło następujące działania :**

a) omówiono realizację inwestycji pn. "Budowa ścieżek rowerowych na terenie gmin należących do ZGZK":

poinformowano delegatów o podpisaniu aneksów do porozumienia z gminami w sprawie określenia realizacji w/w zadania, aneksy dotyczyły zmiany kwoty dofinansowania Urzędu Marszałkowskiego w związku z nałożoną korektą finansową (5%) dotyczącą w/w inwestycji. Aneks nie został podpisany przez Ciechocinek,

b) poinformowano delegatów o ogłoszeniu dwóch przetargów na wykonanie zadania pn. "Budowa budynku sortowni odpadów komunalnych w Służewie.

W/w inwestycja została podzielona na dwa zadania:

- zadanie nr 1: dostawa i montaż hali sortowni typu „hala namiotowa” w lekkiej konstrukcji stalowej,
- zadanie nr 2 : wykonanie stóp fundamentowych, belek podwalinowych, posadzki, instalacji kanalizacji, instalacji wodociągowej, instalacji elektrycznej hali sortowni,

poinformowano delegatów o unieważnieniu pierwszego przetargu w związku z propozycją wyższej ceny oferentów od kwoty przewidzianej w budżecie Związku i ogłoszeniu drugiego przetargu na w/w zadanie.

W drugim przetargu uczestniczyły dwie firmy:

1. PS s.c. Adam Sierzan Tomasz Pasicz

Stary Kraszew 47b

05-205 Klembów

Na zadanie nr 1

Kwota :178.350,00 złotych

2. Gminne Przedsiębiorstw Usługowe „Algawa” Sp z o.o

Ul. Przemysłowa 10

Aleksandrów Kujawski

Na zadanie nr 2

Kwota :153.458,75 złotych

Obie firmy spełniały kryteria cenowe, w związku z czym oferty zostały przyjęte.

c) przyjęto uchwałę nr V/17/11 w sprawie dokonania zmian w budżecie ZGZK na rok 2011

Po stronie dochodów:

dodano kwotę kredytu zaciągniętego na wkład własny Nieszawy w związku z budową ścieżki rowerowej, zwiększono czynsz dzierżawny Ekoskładu o 82.000 złotych,

Po stronie wydatków:

zwiększono odsetki od kredytów i pożyczek w związku z planowaną pożyczką (Nieszawa), zwiększono podatek od towarów i usług Vat, pieniądze z czynszu zaplanowano na zakup hali.

d) przyjęto uchwałę nr V/18/11 w sprawie zaciągnięcia kredytu inwestycyjnego do zadania pn.”Budowa ścieżek rowerowych na terenie gmin należących do ZGZK” na odcinek miasta Nieszawa w związku z nieuregulowaniem należności w terminie za roboty budowlane w wysokości 265 000,00 zł,

e) przyjęto uchwałę nr V/19/11 w sprawie zmiany Wieloletniej Prognozy Finansowej ZGZK na lata 2011-2014,

f) poinformowano delegatów ,że Związek wystąpił z inicjatywą wspólnego zakupu energii elektrycznej. Został ogłoszony przetarg na 2 zadania:

-zakup energii do urzędu gminy, szkoły, MCK itp.,

- zakup energii do oświetlenia ulicznego.

**W dniu 28.12.2011 r. Zgromadzenie podjęło następujące działania :**

a) przyjęto uchwałę nr VI/20/11 zmieniającą uchwałę nr II/12/11 z dnia 25.02.2011 w sprawie uchwalenia budżetu ZGZK na 2011 rok.



Zmiana planu dochodów i wydatków budżetowych na rok 2011 w inwestycji pn. "Budowa ścieżek rowerowych na terenie gmin należących do ZGZK" spowodowana była dostosowaniem planów do rzeczywistych dochodów i wydatków po zmianach harmonogramu prac inwestycyjnych oraz ustalenia planu dochodów otrzymanych z tytułu odsetek od lokat.

b) przyjęto uchwałę nr VI/21/11 zmieniającą uchwałę nr II/13/11 z dnia 25.02.2011r. w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej ZGZK na lata 2011-2014.

Zmiana planu dochodów i wydatków inwestycyjnych na rok 2011 spowodowała konieczność zmiany Wieloletniej Prognozy Finansowej ZGZK na lata 2011- 2014 oraz zmiany w wykazie przedsięwzięć w latach 2011-2014.

c) odczytano pozytywną opinię Regionalnej Izby Obrachunkowej dotyczącą projektu budżetu ZGZK na rok 2012,

d) przyjęto uchwałę nr VI/22/11 w sprawie uchwalenia budżetu ZGZK na 2012 rok,

Budżet na rok 2012 po stronie dochodów planuje się w wysokości 2.691.822,00 złotych.

Źródłami dochodów Związku będą:

- wpłaty gmin na inwestycję pn. "Budowa ścieżek rowerowych na terenie gmin należących do ZGZK" w wysokości 1.798.867,00 złotych,
- wpływ dochodów z budżetu środków europejskich na finansowanie w/w inwestycji w wysokości 440.113,00 złotych,
- składki członkowskie w wysokości 158.233,00 złotych (2,86 zł na jednego mieszkańca),
- zwrot środków finansowych od Nieszawy (kredyt),
- czynsz za wydzierżawienie składowiska 224.573,00 złotych.

Budżet na rok 2012 po stronie wydatków planuje się w wysokości 2.364.422,00 złotych.

Źródłami wydatków Związku będą:

- na ścieżki rowerowe w wysokości 1.973.980,00 złotych,
- w dziale administracja publiczna w wysokości 164.338,00 złotych,
- w dziale obsługa długu publicznego w wysokości 22.450,00 złotych,
- w dziale różne rozliczenia w wysokości 53.654,00 złotych,
- w dziale gospodarka komunalna i ochrona środowiska w wysokości 150.000,00 złotych.

Planowany budżet ZGZK na rok 2012 jest budżetem niezrównoważonym i zamyka się nadwyżką budżetową w wysokości 327.400,00 złotych, którą planuje się przeznaczyć na spłatę Vat i kredytów w łącznej wysokości 327.400,00 złotych,

e) poinformowano delegatów o tym, że Związek zorganizował grupę zakupową na wspólny zakup energii elektrycznej - 16 samorządów: 9 z powiatu aleksandrowskiego, 7 z powiatu radziejowskiego, oraz o tym, że umowy z Energa Oświetlenie zostały podpisane.

**W dniu 29.03.2012 r. Zgromadzenie podjęło następujące działania :**

a) omówiono realizację inwestycji pn. "Budowa ścieżek rowerowych na terenie gmin należących do ZGZK"

Poinformowano delegatów o problemach z miastem Ciechocinek w kwestii płatności za wykonaną ścieżkę na jego terenie oraz zastrzeżeniach Ciechocinka dotyczących wykonanego odcinka, m.in.:

- nieprawidłowe odwodnienie na odcinku Alei 700-lecia,
- nieuporządkowany teren na w/w odcinku,
- ubytki w asfalcie

Poinformowano delegatów o żądaniu Betpolu zapłaty gwarancji za roboty budowlane, sprzeciwie samorządów dotyczących tego żądania, oraz o odstąpieniu od umowy firmy Betpol.

Poinformowano delegatów o konieczności podjęcia decyzji w kwestii dalszej realizacji w/w inwestycji oraz złożenia przez gminy realizujące zadanie deklaracji współpracy w przypadku kontynuacji.

b) omówiono bieżące potrzeby Składowiska Odpadów w Służewie oraz perspektywy jego rozwoju

Poinformowano delegatów o warunkach które składowisko musi spełniać w świetle nadchodzącej ustawy śmieciowej:

- potrzeba istnienia odpowiedniej instalacji do obróbki biologicznej odpadu komunalnego, instalacja musi mieć kompostownię albo nowoczesne instalacje, które z odpadu organicznego tworzą biomasę lub inne produkty, musi również obrabiać odpad komunalny w celu większego odzysku.

Sporządzili:

Delegaci Gminy Miejskiej Ciechocinek  
do Związku Gmin Ziemi Kujawskiej

Krzysztof Czajka

**Lotfi Monsour**