

Zarządzenie Nr 12/09
Burmistrza Ciechocinka
z dnia 28.01.2009r.

ustalające cennik materiałów promocyjnych w Biurze Promocji Miasta

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.),

zarządzam, co następuje:

§ 1

Ustala się cennik materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Promocji Miasta (Załącznik nr 1)

§2

Przekazuję do bezpłatnego rozdawnictwa następujące elementy:

- plan miasta,
- torby papierowe,
- długopisy,
- pocztówki.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierzam kierownikowi Biura Promocji Miasta.

§4

Traci moc zarządzenie nr 123/08 z dnia 12.12.2008r.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Ciechocinka
mgr inż. Leszek Dzierżewicz