

**Zarządzenie Nr 26/09**  
**Burmistrza Ciechocinka**  
**z dnia 20.02.2009r.**

**zmieniające zarządzenie ustalające cennik materiałów promocyjnych**  
**w Biurze Promocji Miasta**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.),

**zarządzam, co następuje**

§ 1

Do cennika materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Promocji Miasta, stanowiącego załącznik nr 1 do zarządzenia Burmistrza Ciechocinka nr 12/09 z dnia 28.01.2009r. dodaje się:

Nazwa	Cena sprzedaży
„Stachura alias Sted”, red. Marek Badtke	10,00,-

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Ciechocinka  
mgr inż. Leszek Dzierżewicz