

Zarządzenie Nr 34/09
Burmistrza Ciechocinka
z dnia 09.03.2009r.

zmieniające zarządzenie ustalające cennik materiałów promocyjnych
w Biurze Promocji Miasta

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.),

zarządzam, co następuje

§ 1

Do cennika materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Promocji Miasta, stanowiącego załącznik nr 1 do zarządzenia Burmistrza Ciechocinka nr 12/09 z dnia 28.01.2009r. dodaje się:

| Nazwa | Cena sprzedaży |
|---|----------------|
| „Nieszawa – miasto królewskie” wyd. Urząd Miasta Nieszawa, 2008r. | 5,00,- |

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Ciechocinka
mgr inż. Leszek Dzierżewicz