

Zarządzenie Nr 112/09  
Burmistrza Ciechocinka  
z dnia 13.08.2009r

**ustalające cennik materiałów promocyjnych w Biurze Promocji**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.)

zarządzam, co następuje:

§1

Ustala się cennik materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Promocji Miasta (Załącznik nr 1).

§2

Przekazuję do bezpłatnej dystrybucji następujące pozycje:

- plany miasta
- torby papierowe
- długopisy
- pocztówki.

§3

Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Biura Promocji Miasta.

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega do publicznej wiadomości w sposób zwyczajowo przyjęty.

§5

Z dniem podpisania traci ważność Zarządzenie Burmistrza Ciechocinka nr 12/09 z dnia 28.01.2009r wraz z późniejszymi zmianami.

Burmistrz Ciechocinka

mgr inż. Leszek Dzierżewicz

Nazwa	Cena sprzedaży
Zestaw grafik „Ciechocinek w rysunkach Pietruka”	5,00
Zestaw grafik Szmidta	12,00
„Wiadomości dla chorych potrzebujących kuracji...	4,00
I. Dembicki „Zbiór prac naukowych i literackich o Ciechocinku”	15,00
M. Raczyński „Materiały do historii Ciechocinka”	30,00
Folder z mapką	1,00
Album zdjęciowy Waśko	7,00
Album zdjęciowy „Cztery Pory Roku”	40,00
Parasol (granat)	20,00
Parasol (kolor)	20,00
T-shirt (czarny)	16,00
T-shirt (granat)	16,00
Smycz na telefon	3,00
Brelok na klucze	6,00
DVD	5,00
Woreczki z solą	5,00
Przewodnik rowerowy	6,00
Przewodnik po szlakach pieszych	2,50
Mapa -wydzieranka	0,50
Mapa województwa	7,00
Pocztówki	0,50
Przewodnik po Nieszawie	6,00
Znaczkę wpinane „pins”	5,00
Kubek z logo Ciechocinka	15,00
Torba błysk z logo miasta	4,00
<b>Bezpłatnie:</b>	
Plan miasta	
Torby mat z logo miasta	
Długopisy	
Pocztówki	