

Zarządzenie Nr 35/2010
Burmistrza Ciechocinka
z dnia 14.04.2010r

**zmieniające zarządzenie ustalające cennik materiałów
promocyjnych w Biurze Promocji**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.)

zarządzam, co następuje:

§1

Do cennika materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Promocji Miasta, stanowiącego załącznik nr 1 do Zarządzenia Burmistrza Ciechocinka nr 112/09 z dnia 13.08.2009r dodaje się:

Nazwa	Cena sprzedaży
Moneta lokalna „4 Solary”	4,00 zł/szt.

§2

Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Biura Promocji Miasta.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega do publicznej wiadomości w sposób zwyczajowo przyjęty.

BURMISTRZ
mgr inż. Leszek Dzierżewicz