

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2011 ROKU

## I

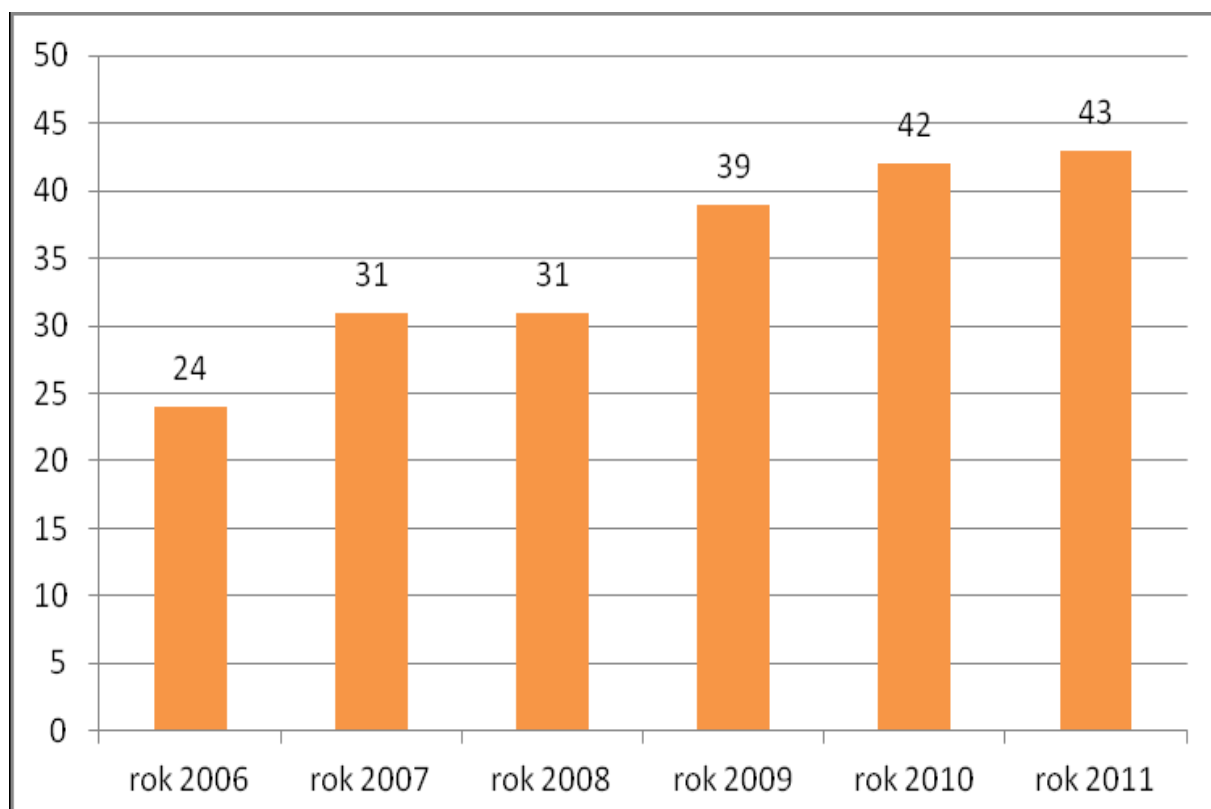
### Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

Regionalna Organizacja Turystyczna to suma podmiotów działających na podstawie ustaw: o stowarzyszeniach oraz o Polskiej Organizacji Turystycznej, w której skład wchodzi: samorzady terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, izby i związki branżowe, firmy działające w branży turystycznej, oraz inne podmioty, w tym uczelnie wyższe. Razem stworzono prężnie działającą całość w celu zapewnienia profesjonalnej promocji turystycznej regionu. Łącząc różne podmioty efekty promocji zostają zwielokrotnione. W 2011 roku minęło 5 lat działalności Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

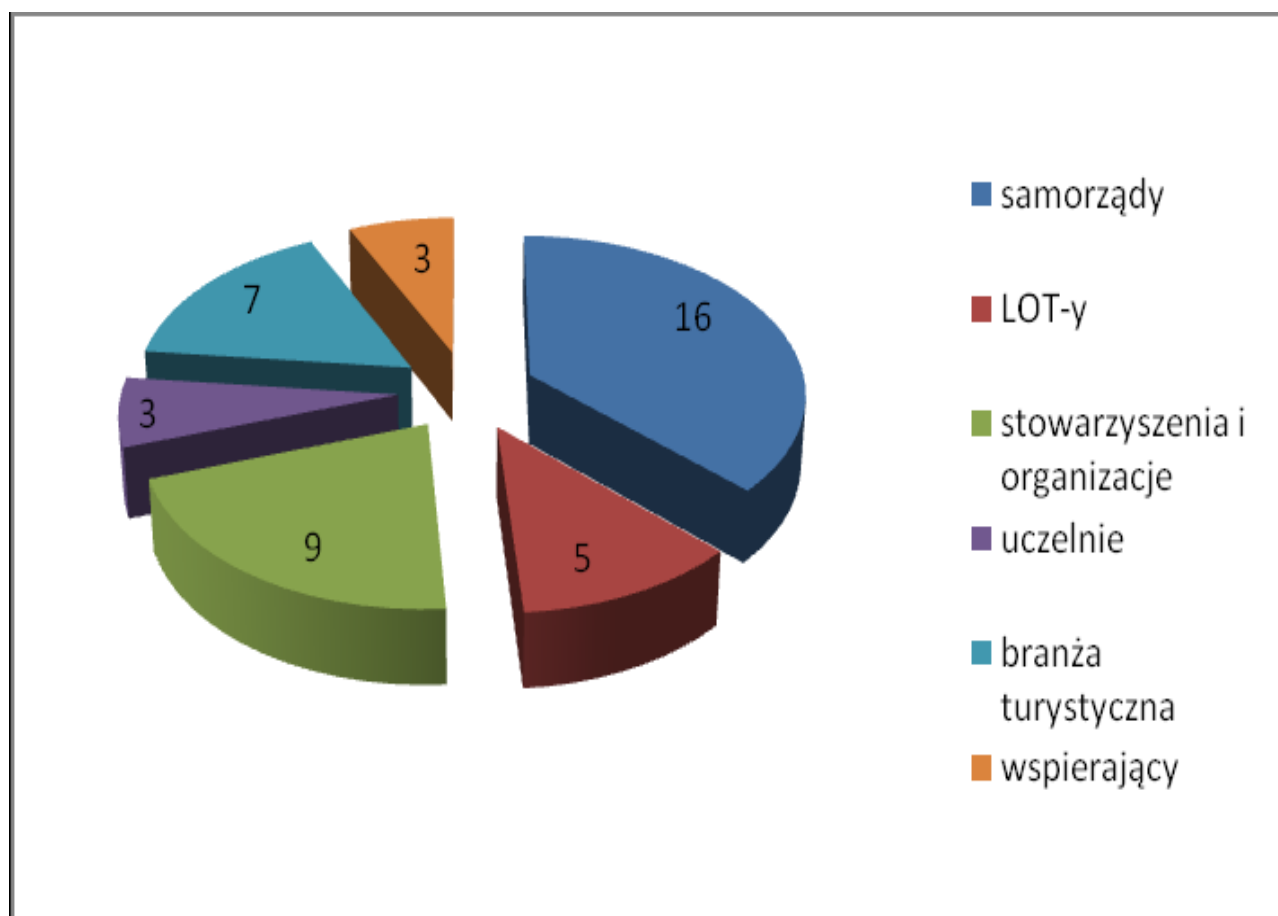
### 1. CZŁONKOWIE K-POT

W roku 2011 decyzją Zarządu przyjęto w charakterze członka zwyczajnego Powiat Świecki. Natomiast we wrześniu na prośbę zainteresowanych skreślono z listy członków: Hotel Akropol z Cierpic oraz Hotel Holland z Nowego. W 2011 r. liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT wynosiła 43.

### Przyrost członków K-POT



## Struktura członków K-POT w 2011 roku



**Poniżej szczegółowy wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej**

### **Samorządy:**

1. Województwo Kujawsko-Pomorskie
2. Powiat Bydgoski
3. Powiat Chełmiński
4. Powiat Golubsko-Dobrzyński
5. Powiat Mogileński
6. Powiat Świecki
7. Powiat Tucholski
8. Powiat Żniński
9. Urząd Miasta Bydgoszcz
10. Gmina Miasto Włocławek
11. Gmina Miejska Inowrocław
12. Gmina Miasta Brodnica
13. Gmina Miejska Ciechocinek

14. Gmina Ciechocin
15. Gmina Śliwice
16. Gmina Żnin

### **Lokalne organizacje Turystyczne:**

17. Lokalna Organizacja Turystyczna Bory Tucholskie
18. Lokalna Organizacja Turystyczna Byłot
19. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna INLOT
20. Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
21. Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń

### **Stowarzyszenia i Organizacje:**

22. Towarzystwo Rozwoju Regionalnego „Promocja Borów Tucholskich”
23. Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
24. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Pałucki Oddział w Żninie
25. Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
26. Kujawsko-Pomorski Okręg ZHR
27. Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie
28. Oddział Kujawsko-Pomorski Polskiej Izby Turystyki
29. LGD Partnerstwo dla Krajny i Pałuk
30. Stowarzyszenie Delta Ostrowiec Świętokrzyski JuraPark Solec Kujawski

### **Uczelnie**

31. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
32. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
33. Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu

### **Branża Turystyczna**

34. Klinika Uzdrowiskowa „Pod Teżniami” w Ciechocinku
35. „Solanki” Uzdrowisko Inowrocław Sp. z O.O
36. Port Lotniczy Bydgoszcz SA
37. Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła Borów” w Tleniu
38. Biuro Turystyczno-Pielgrzymkowe „Frater” w Bydgoszczy
39. Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowe „AGROPOL” Cierpice, Hotel AKROPOL (do 15.09.2011)
40. Maminex Hotel Restauracja „Holland” (do 15.09.2011)

### **Członkowie Wspierający:**

41. Powiat Lipnowski
42. Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
43. Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

## **2. WŁADZE K-POT**

Zarząd i Komisja Rewizyjna Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pracuje od dnia 12 czerwca 2008 roku, kiedy to odbyło się VI Walne Zebranie Członków K-POT, podczas którego wybrano Władze K-POT na II kadencję naszego Stowarzyszenia - 2008/2012. W 2011 skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej K-POT nie uległ zmianie.

### **Skład Zarządu K-POT**

- Prezes – Michał Korolko
- Wiceprezes – Artur Kasprowicz
- Wiceprezes – Jerzy Okoński
- Skarbnik – Marcin Tokarski
- Sekretarz – Barbara Kubiak-Warzocho
- Członek – Sławomir Bakalarz
- Członek – Daniel Kozuch

### **Skład Komisji Rewizyjnej K-POT**

- Przewodniczący – Czesław Łukomski
- Wiceprzewodnicząca – Agnieszka Sobańska
- Sekretarz – Marlena Przybył
- Członek – Mirosław Wołodko
- Członek – Jerzy Cieszyński

W 2011 roku odbyły się dwa Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (w tym jedno w dwóch częściach).

## **3. BIURO K-POT**

Niezmiennie, od 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5. Do listopada 2011 funkcjonowało również biuro projektu badawczego w Toruniu, przy Placu Św. Katarzyny.

Biurem K-POT kierowała dyrektor - Justyna Malinowska. Jej pracę wspierali: Maciej Eckardt - specjalista ds. rozwoju (od 25.07- 4.12. na urlopie macierzyńskim), Rafał Frąckiewicz - koordynator projektu „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa Kujawsko-Pomorskiego”, Elżbieta Poluchowicz - księgowa projektu (do 30 maja 2011 r.). Na stanowisku specjalisty ds. it do 30.06 pracowała Patrycja Scheffera, od 9 maja obowiązki przejmowała Marta Pawęta. Ponadto pracę biura K-POT uzupełniali stażyści i praktykanci:

- 1) Marta Pawęta
- 2) Jacek Krawczyk
- 3) Magdalena Kornacka

#### **4. FINANSE K-POT**

Szczegółowe sprawozdanie finansowe za 2011 roku zostanie przedłożone Walnemu Zebraniu Członków K-POT podczas Walnego Zebrania w czerwcu 2012 roku. Całkowity budżet K-POT kształtował się na podobnym poziomie co w roku 2010. Do przychodów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2011 roku należały:

- składki członkowskie,
- dotacje projektu badania ruchu,
- dotacje celowe Urzędu Marszałkowskiego i Miasta Torunia (StarForce),
- przychody z realizacji zadań statutowych,
- odsetki bankowe,
- pozostałe przychody.

## **II**

### **Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej**

#### **1. TARGI I EKSPOZYCJE**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała w 100% zaplanowane działania targowe, przyjęte przez Walne Zebranie Członków K-POT. W 2011 roku KPO-T uczestniczyła w 10 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą:

- 1) "Na styku kultur", Łódź 25.-27.02.2011
- 2) Wypoczynek, Toruń 5-6.03.2011 - w charakterze patrona targów
- 3) ITB Berlin 09-13.03.2011- Polska krajem partnerskim
- 4) Lato, Warszawa 01-03.04.2011
- 5) Międzynarodowe Targi Turystyczne, Wrocław 08-10.04.2011
- 6) GTT Gdańsk, 15-17.04.2011
- 7) Inauguracja Sezonu Turystycznego, Toruń, 7 maja 2011
- 8) Festiwal Smaku, Gruczno 20-21.08.2011
- 9) Tour Salon, Poznań, 19-22.10.2011
- 10) Jarmark Świąteczny, Poczdam 2-4.12.2011

W imprezach targowych w Łodzi, Warszawie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu Lokalne Organizacje Turystyczne, będące członkami K-POT miały możliwość bezpłatnego udziału na stoisku regionalnym. Z okazji tej skorzystał LOT Toruń,

INLOT oraz LOT Kociewie.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otrzymała propozycję Regionu Partnerskiego podczas targów w Łodzi w 2012 r. Otrzymaliśmy również nagrodę Achantus Aureus w Poznaniu. Sprawozdania z poszczególnych imprez targowych dostępne są na stronie internetowej [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl) w dziale: relacje z targów.

## 2. WYDAWNICTWA K-POT

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała, zgodnie z planem działań wydawnictwa produktowe, które swoją premierę miały podczas targów ITB w Berlinie.

Powstały foldery poświęcone:

- turystyce miejskiej i kulturowej – wersja EN, DE, PL
- turystyce uzdrowskiej- wersja EN, DE, PL
- turystyce aktywnej- wersja EN, DE, PL

Przygotowano również aktualizację i dodruk wydawnictw:

- „Turystyka szkolna”- wersja PL
- „Turystyka wodna”- wersja PL
- „Turystyka konferencyjna”, wersja EN, DE

Zarówno dodruk wydawnictw jak i wydawnictwa produktowe na ITB 2011 finansowane były ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu. Wszystkie wydawnictwa produktowe miały swoje odnośniki na stronach internetowych, gdzie znajdowały się konkretne produkty turystyczne przeznaczone do zakupu.

## 3. STUDY TOUR /STUDY PRESS

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała 5 podróży studyjnych, łącznie dla 47 osób.

**15-16 kwietnia** - chińscy touroperatorzy - 16 osób (współpraca z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną), w ciągu kilku dni odwiedzili: Warszawę, Toruń, Malbork i Gdańsk.

**16-18 czerwca** - dziennikarze z Belgii, Luksemburga - 4 osoby (współpraca z POIT z Brukseli), dziennikarze podczas swojego pobytu w Polsce odwiedzili trzy Regiony podróżując "Śladami Wielkich Polaków": Łódzkie, Mazowieckie i Kujawsko-Pomorskie. Wizytę w Toruniu przygotował Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia.

**28 i 31 sierpnia** - dziennikarze i touroperatorzy z Indii - 17 osób (współpraca z POT i Home Office POT w Indiach), w dwóch grupach poznawali uroki miasta Kopernika. Goście z Indii odwiedzili również Warszawę i Gdańsk, a celem wizyty touroperatorów było poznanie atrakcji i bazy hotelowo - turystycznej Polski do poszerzenia oferty promującej Europę Środkową. Hinduscy goście byli zachwyceni Toruniem i jak sami mówili "nie sądzili, że w Polsce są takie piękne miasta, w których tętni życie turystyczne". Wizyta studyjna z Indii została również zorganizowana przy współpracy z Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Toruniu.

**15-18 września** - dziennikarze i touroperatorzy z Węgier - 10 osób (współpraca

z POIT w Budapeszcie). Przez kilka dni goście odwiedzili: Toruń, Chełmno, Zamek w Golubiu - Dobrzyniu, Bydgoszcz, Biskupin, Wenecję, Miasteczko Westernowe Silverado City, Inowrocław i Jura Park w Solcu Kujawskim. Wizyta była współfinansowana przez Urząd Marszałkowski w Toruniu.

#### **4. KONKURSY**

W 2011 r. odbyło się więcej konkursów w stosunku do planów zatwierdzonych podczas Walnego Zebrania. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna prowadziła działania aktywizujące fanów strony [visitkujawsko-pomorskie.pl](http://visitkujawsko-pomorskie.pl) na portalu społecznościowym [facebook.com](https://www.facebook.com). Nagrodami w konkursach były m.in. albumy, kalendarze oraz pobyty weekendowe. Odbyły się m.in. konkursy wiedzy, fotograficzne, foto-zagadki czy konkurs filmowy.

##### **Regionalny etap konkursu na „EDEN 2011”**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała po raz trzeci etap regionalny edycji konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN, poświęconego w 2011 roku REWITALIZACJI OBIEKTÓW I OBSZARÓW TURYSTYCZNYCH. Niestety do Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej wpłynęło jedno zgłoszenie. FORT IV z Torunia był zatem automatycznie reprezentantem Kujawsko-Pomorskiego podczas finału ogólnopolskiego.

##### **Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2011”**

W wyniku konkursu kapituła powołana przez K-POT wyłoniła trzy najlepsze produkty turystyczne Kujaw i Pomorza. Produkty te otrzymały tym samym nominację do ogólnopolskiego etapu konkursu. W 2011 roku w Regionie najlepsze okazały się:

- Exploseum - centrum techniki wojennej DAG Fabrik Bromberg (produkt zgłoszony przez Urząd Miasta Bydgoszczy)
- Silverado City - miasteczko westernowe (produkt zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Żninie) .
- Warsztaty w Muzeum Piśmiennictwa i Drukarstwa w Grębocinie (produkt zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Toruniu).

Nie wpłynęła żadna nominacja do złotego certyfikatu POT. W finale ogólnopolskim wyżej wymieniona trójka walczyła o certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, Niestety w tym roku się nie udało. Uroczyste wręczenie statuetek wiatraka i certyfikatów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej nastąpiło podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki, 30 września 2011 roku w Dobrzyniu n/Wisłą.

##### **Perły w Koronie 2011**

Konkurs organizowany przez portal [naszemiasto.pl](http://naszemiasto.pl), przy współudziale Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej ma za zadanie wyłonić najciekawsze „turystyczne perełki” z Kujaw i Pomorza. Od 4 lipca do 31 sierpnia można było głosować w trzech kategoriach: najciekawsze wydarzenie sezonu, miejscowość/gmina z pomysłem na turystykę i 10 najciekawszych atrakcji turystycznych. Tegoroczną Perłą był zdecydowanie Inowrocław, dzięki oddanym głosom zajął pierwsze miejsce aż w dwóch kategoriach (w tym jako miasto

z pomysłem na turystykę zdobywając 1485 głosów). Jako najciekawsze wydarzenie sezonu wybrano „Walentynki Chełmińskie - 14 lutego 2011 r. Wśród 10 najciekawszych atrakcji turystycznych w tegorocznym temacie „nowości i obiekty po rewitalizacji”, znalazły się:

- Fontanna na odnowionym Rynku w Inowrocławiu 1399 głosów
- Park Solankowy w Inowrocławiu 968 głosów
- Centrum Militarne Krapiewo 946 głosów
- Planty chełmińskie 829 głosów
- Wieża ratuszowa w Żninie 725 głosów
- Kalwaria Pakoska 705 głosów
- Exploseum w Bydgoszczy 611 głosów
- Wyspa Młyńska 554 głosy
- Starówka w Tucholi 529 głosów
- Kolegiata p.w. ś.w. Ap. Piotra i Pawła w Kruszwicy 383 głosy

Wręczenie pamiątkowych dyplomów odbyło się również podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki – 30 września 2011 r. w Dobrzyniu nad Wisłą. Spośród Internautów oddających swoje głosy wybrani zostali szczęśliwcy - nagrodzeni pobytem weekendowym w Toruniu w Hotelu Mercure Helios oraz odnową biologiczną w Perle Borów w Tleniu.

#### **Pozostałe konkursy**

- plebiscyt na najlepszy plakat promujący Gęsinę na Św. Marcina
- konkurs na slogan zapraszający na Camerimage 2011
- konkurs na najlepszy produkt turystyczny Inauguracji Sezonu Turystycznego oraz najlepszą prezentację
- konkursy podczas targów turystycznych m.in. w Poznaniu

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zgłaszała również swoje kandydatury do konkursów:

- Odkrywca 2011
- Nagrody Marszałka Województwa

#### **5. PATRONATY**

W 2011 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji jak i portal [visitkujawsko-pomorskie.pl](http://visitkujawsko-pomorskie.pl). W 2011 roku objęto patronatem m.in.:

- Targi „Wypoczynek” w Toruniu
- Spływy kajakowe organizowanym w Regionie
- Inaugurację Sezonu Turystycznego w Toruniu
- Plebiscyt „Perły w koronie”



- Festiwal Smaku w Grucznie
- Regionalne Obchody ŚDT
- Konferencję: „Europejski Szlak Gotyku Ceglanego wzdłuż Wisły”.

## 6. INTERNET

W 2011 roku K-POT prowadził następujące serwisy internetowe:

- [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl) – serwis dla członków K-POT
- [www.visitkujawsko-pomorskie.pl](http://www.visitkujawsko-pomorskie.pl) - Regionalny Portal Turystyczny Województwa
- [www.turystyka-wodna.pl](http://www.turystyka-wodna.pl) – oferty pobytów w Regionie oraz niemieckojęzyczna wersja [www.wassersport.pl](http://www.wassersport.pl)
- [www.turystyka-szkolna.pl](http://www.turystyka-szkolna.pl) – oferty turystyki szkolnej z Regionu
- [www.starforce.eu](http://www.starforce.eu) – portal poświęcony StarForce
- [www.badania.k-pot.pl](http://www.badania.k-pot.pl) – strona poświęcona badaniom ruchu turystycznego w Regionie

Dodatkowo w 2011 zakupiono domeny [www.centralpoland.pl](http://www.centralpoland.pl) (wersja EN) oraz [www.zentralpolen.pl](http://www.zentralpolen.pl) (wersja DE), z ofertami pobytów w naszym województwie pod kątem turystyki uzdrowiskowej, aktywnej oraz miejskiej i kulturowej. Domeny promowane były m.in. podczas targów zagranicznych. Domena [centralpoland](http://www.centralpoland.pl) jest również umieszczona na dwóch samolotach linii Ryanair - dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim oraz na stronie internetowej Ryanair i LOT.

Intensywne działania prowadzone są również na portalach społecznościowych: kontynuacja działań na Facebook.com (profil [visitKujawskoPomorskie](https://www.facebook.com/visitKujawskoPomorskie)), kanale Youtube ([kujawsko-pomorskie](https://www.youtube.com/kujawsko-pomorskie)) i Twitter. W 2011 r. stworzono także w ramach portalu [facebook.pl](http://facebook.pl) anglojęzyczny profil o nazwie [centralpoland](http://www.centralpoland.pl) promujący serwis [www.centralpoland.pl](http://www.centralpoland.pl) oraz w ramach portalu [youtube.pl](http://youtube.pl) anglojęzyczny profil o nazwie [centralpoland](http://www.centralpoland.pl).

Nowością i rzeczą unikalną jest również stworzenie w ramach portalu **foursquare** anglojęzycznego profilu o nazwie [centralpoland](http://www.centralpoland.pl) promującego serwis [www.centralpoland.pl](http://www.centralpoland.pl) oraz najważniejsze 50 atrakcji turystycznych województwa. W 2011 roku, nasz sztandarowy portal [visitkujawsko-pomorskie.pl](http://visitkujawsko-pomorskie.pl) zanotował **751 853** odsłon i 306 228 użytkowników bezwzględnych. Każdego dnia na portal wprowadzanych jest kilkanaście nowych rekordów z aktualnościami i wydarzeniami z terenu naszego województwa.

## 7. KONFERENCJE, SEMINARIA I SZKOLENIA

Zgodnie z planem Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna realizowała swoje działania szkoleniowe:

- ✓ W partnerstwie z Polską Organizacją Turystyczną odbyły się dwa 2-dniowe szkolenia, w których pierwszeństwo udziału mieli członkowie K-POT:

- ✓ W dniach 5-6 października w Rulewie odbyło się coroczne szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej. Tematami wiodącymi były: innowacje w internecie, etnografia regionu, fundusze unijne.
- ✓ W tym samym czasie odbyło się także IV Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych z Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- ✓ 25 maja - odbyła się Konferencja Agroturystyczna w Minikowie, z inicjatywy naszego członka - Stowarzyszenia Partnerstwa dla Krajny i Pałuk, której konsekwencją była organizacja w dniach 17-18 października I Forum Turystyki Wiejskiej.
- ✓ 29 listopada odbyła się konferencja K-POT i UMK pt. „Perspektywy i bariery rozwoju turystyki w Województwie Kujawsko-Pomorskim”, poświęcona podsumowaniu projektu badawczego K-POT. 30 czerwca 2011 r. odbyła się konferencja prezentująca pierwsze wyniki badań.

## **8. BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO**

2011 rok był czasem, w którym nastąpiło podsumowanie projektu i badań prowadzonych w latach 2009-2010. To również czas rozliczenia, w wyniku którego udało nam się wygenerować oszczędności, które zostały przeznaczone na przygotowanie dodatkowego opracowania nt. „Ocena wpływu inwestycji finansowanych ze środków UE na wzrost potencjału turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego”. W 2011 odbyły się również dwie konferencje oraz szereg konsultacji indywidualnych w regionie.

Projekt realizowany w partnerstwie z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu pn. „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowany był z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wyniki badań dostępne są na [www.badania.k-pot.pl](http://www.badania.k-pot.pl)

## **9. STARFORCE 2011**

W dniach 9-11 września 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała we współpracy z Urzędem Miasta Torunia Złot Miłośników Gwiazdnych Wojen „StarForce 2011”. Głównym patronem medialnym zlotu było toruńskie „Radio Gra”. Stacja promowała imprezę serią spotów, wywiadami, a podczas samej imprezy przeprowadziła szereg wejść antenowych na żywo, a także część atrakcji scenicznych. Informacje zapowiadające „StarForce 2011” pojawiały się regularnie w mediach ogólnopolskich. Toruński event promowany był także plakatami rozwieszanymi na słupach ogłoszeniowych i w autobusach komunikacji miejskiej (w tym także w Bydgoszczy). Złot posiadał własną stronę internetową – [www.starforce.eu](http://www.starforce.eu). „StarForce 2011” i relacjonowany był w sobotę 10 września przez największe media ogólnopolskie. Swoje wejścia na żywo

miały TVN, TVN24, Polsat, TVP INFO. Grupami bezpośrednio odpowiadającymi za należyte funkcjonowanie imprezy były dwa lokalne fankluby zrzeszające fanów Gwiezdných Wojen: Toruńskie Imperium Star Wars i Bydgoski Fanklub Star Wars.

Tegoroczny StarForce był podzielony na dwie części – otwartą dla wszystkich odwiedzających i część, w której uczestniczyli zarejestrowani wcześniej miłośnicy twórczości Lucasa z ogólnopolskich klubów. Część otwarta odbywała się w sobotę w Centrum Targowym „Park” i na przylegającym do niego terenie zielonym, gdzie ulokowano okazałych rozmiarów scenę, na której miały miejsce głównie prezentacje Legionów, zabawy przeznaczone dla najmłodszych uczestników imprezy, a także występy Kobranocki i kwartetu El Jazz. Środowisko fanów z kolei uczestniczyło dodatkowo w wydarzeniach mających miejsce w toruńskim Forcie IV w piątek, a także w niedzielę, podczas ogniska w Grabowcu pod Toruniem na ulicy Obi-Wana.

Pierwsze wydarzenia związane ze zlotem miały miejsce już 9 września, gdy właściwa część zlotu poprzedzona została charytatywnymi wizytami w domu dziecka „Młody las” i w rodzinnym domu dziecka państwa Rzewuskich. Na zakończenie obu wizyt przekazano małym pacjentom i wychowankom upominki oraz słodycze ufundowane przez partnerów zlotu tj. firmy LEGO, Egmont i Edbol. Piątek wieczór obfitował w dwa wydarzenia. Pierwszym z nich był pokaz walki na miecze świetlne przygotowany członków Toruńskiego Imperium Star Wars, w którym uczestniczyli także miłośnicy Gwiezdných wojen z Czech. Pokaz był swoistym preludium do sobotnich wydarzeń. Odbył się on w scenerii fontanny Cosmopolis i przyciągnął tysiące torunian i rzesze turystów. Na zakończenie pokazu głos zabrał Jeremy Bulloch, zaproszony do Torunia brytyjski aktor, który odgrywał m.in. w filmowej serii Gwiezdne Wojny postać łowcy nagród imieniem Bob Fett. Drugą z piątkowych atrakcji była impreza integracyjna miłośników sagi Lucasa, która odbyła się w Forcie IV. Wszyscy obecni mogli tego wieczora wziąć udział w pierwszym spotkaniu z Jeremy Bullochem, który przedstawiał swoją twórczość, a także zaaranżował mini warsztat aktorski. W sobotę przed godziną 10.00 pod gmachem Urzędu Marszałkowskiego pojawili się miłośnicy Sagii Lucasa zrzeszeni w organizacjach kostiumowych i fanklubach. Ich przemarszowi przez miasto towarzyszyła młodzież z orkiestry Wojewódzkiego Ośrodka Animacji Kultury. Przed pomnikiem Kopernika odbyła się krótka prezentacja fanów, a na zlot zapraszali: Prezes Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pan Michał Korolko i Jeremy Bulloch. Po przemieszczeniu się do Centrum Targowego „Park” właściwą część zlotu otworzyli Prezydent Michał Zaleski wraz z Marszałkiem Województwa Piotrem Całbeckim. Zwieńczeniem zabawy na scenie były występy kwartetu El Jazz i zespołu Kobranocka. Równoległe do atrakcji na scenie, we wnętrzach CT „PARK” odbywała się wystawa gadżetów z gwiazdnej sagi oraz prelekcje licznych gości. Na wystawie zaprezentowano niezrównane modele przygotowywane przez braci Kuleszów z Elbląga, kolekcjonerskie edycje zestawów LEGO Star Wars, a także liczne prace i kolekcje miłośników z całego kraju. Ponadto odbyło się kilkanaście prelekcji tematycznych poświęconych światu Gwiezdných Wojen. Prelekcje przeplatane były licznymi konkursami i pokazami gier planszowych. W wyznaczonym miejscu znajdował się z kolei tzw. Games Room, gdzie uczestnicy zlotu mogli zapoznać się z grami komputerowymi Star Wars. We wszystkich konkursach uczestnicy mieli

szansę zdobyć atrakcyjne nagrody ufundowane przez partnerów zlotu. Ponadto czekało na niech kilka stanowisk z klockami LEGO, a także dwumetrowa figura wykonana przez projektantów wspomnianej firmy, a przedstawiająca postać Lorda Vadera. O godzinie 18.00 uczestnicy zlotu udali się przed Centrum Targowe „Park”, gdzie na scenie odbył panel z głównym gościem zlotu – Jeremy Bullochem (Bob Fett). W sobotnich wydarzeniach uczestniczyło kilka tysięcy osób, a do Torunia przybyły na weekend setki rodzin z całego kraju. Nim nastął czas pożegnań w niedzielne południe, na nieoficjalnej części obchodów, fani stawili się licznie w Grabowcu, na znanej już nie tylko w Polsce, ulicy Obi-Wana Kenobiego, gdzie można było wspominać wydarzenia ostatniego dnia, a przede wszystkim jeszcze raz, tym razem w bardziej kameralnej atmosferze, spotkać się z odtwórcą roli Boba Fetta, Jeremy Bullochem.

Toruński zlot pokazał w pełni potencjał kryjący się w organizacji tego typu przedsięwzięć. Nośny temat i atrakcyjny program stanowiły wydarzenie wśród mieszkańców, przyciągnęły do Torunia mieszkańców regionu, województw ościennych, a także wzbudziły duże zainteresowanie mediów. Te ostatnie stanowiły doskonałą platformę dla przekazu pozwalającego promować nasz region, jako miejsce, w którym odbywa się wiele ciekawych imprez. Sukces tegorocznej edycji zlotu skłania K-POT do zainicjowania działań, które mają na celu przygotowanie kolejnej edycji.

Reasumując, Zlot, w którym uczestniczyło ok. 12 tysięcy osób, z budżetem blisko 75000 zł. (w tym 35000 ze środków Samorządu Województwa i 28000 z Miasta Torunia) zanotował 112 publikacji w mediach w tym 14 telewizyjnych, 16 radiowych, osiągając ekwiwalent reklamowy 720 983 zł.

## **10. WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

Działalność pracowników K-POT w ramach Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej skupia się na prowadzeniu oraz rozwoju portalu turystycznego województwa [www.visitkujawskopomorskie.pl](http://www.visitkujawskopomorskie.pl) oraz obsłudze turysty on-line, jak również poprzez call-center. Współpracujemy również z informacjami turystycznymi z naszego regionu a także POT, w ramach działań zmierzających do włączenia się do Polskiego Systemu Informacji Turystycznych, w tym:

- ✓ przygotowania do współpracy z POT w ramach call-center
- ✓ współpraca w zakresie ogólnopolskiego projektu - certyfikacji punktów it (w 2012 r. POT przekaze 10 infokiosków dla wskazanych przez K-POT punktów it w naszym Regionie).
- ✓ budowy kalendarza wydarzeń Regionu Kujaw i Pomorza.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła w 2011 roku drugą certyfikację punktów informacji turystycznej w naszym regionie. W ciągu 2 dni komisja kategoryzacyjna powołana przez K-POT odwiedziła 14 informacji turystycznych. Proces kategoryzacji zgodny jest z ustaleniami Regionalnych Organizacji Turystycznych z Polską Organizacją Turystyczną oraz Forum Informacji

Turystycznych. Proces certyfikacji jest dowolny a punkt może otrzymać od 1 do 4 gwiazdek. Oficjalne potwierdzenie kategorii nadaje Krajowa Komisja przy POT.

Po ostatecznej weryfikacji krajowej komisji certyfikacyjnej w Województwie Kujawsko- Pomorskim mamy: 5 czterogwiazdkowych punktów (Grudziądz, Toruń, Włocławek, Bydgoszcz, Ciechocinek), 1 trzygwiazdkową (Inowrocław), 5 dwugwiazdkowych (Brodnica, Koronowo, Tuchola, Wąbrzeźno, Żnin) oraz 3 jednogwiazdkowe (Gąsawa, Nieszawa, Osie).

### **III ROZWÓJ K-POT**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otwarta jest na wszelkiego rodzaju spotkania i konsultacje zmierzające do pozyskania nowych członków K-POT oraz inicjowanie i pomoc merytoryczną przy tworzeniu Lokalnych Organizacji Turystycznych. W 2012 r. liczba członków się powiększy, a na terenie Powiatu Świeckiego powstanie nowa LOT. Zarząd K-POT odbywa również swoje posiedzenia w terenie (także w Ciechocinku) - spotykając się z władzami samorządowymi danego terenu i przedstawicielami członków K-POT.

Silny nacisk kładziony jest na ustabilizowanie sytuacji kadrowej biura K-POT, a przede wszystkim na pozyskiwanie funduszy (wnioski grantowe, konkursy, sponsorzy itp.). W 2011 r. złożono wnioski o dofinansowanie o łącznej kwocie ponad 5 mln. zł.

### **IV INNE DZIAŁANIA**

- ✓ Udział w Tygodniu Miast i Regionów OPEN DAYS w Brukseli, w dniach 9- 12.10.2011
- ✓ Spotkanie z branżą oraz przygotowanie study tour dla przedstawicieli Lokalnych Organizacji Turystycznych z województwa zachodniopomorskiego, 12-15.10.2011
- ✓ Spotkanie z przedstawicielami delegacji turystycznej z Chińskiej Republiki Ludowej w dniu 30 listopada 2011 r.
- ✓ Patronat nad projektem szkolnym „NASZA WISŁA – NASZA RZEKA”, klas IV ze szkół z Bydgoszczy, Kotomierza i Bochojnicy.
- ✓ Organizacja kampanii promocyjnej City Break'ów Pomorza i Kujaw „**zasmaKUJ\_POMysłów**”. Celem kampanii było zwrócenie uwagi na powstanie szybszego i łatwiejszego połączenia drogowego dwóch województw (kujawsko-pomorskiego i pomorskiego), a tym samym skrócenia czasu podróży, które sprzyja krótkim, weekendowym wycieczkom do sąsiedniego województwa. Kampania polegała na dystrybucji kartki pocztowej, a swoim zasięgiem objęła wszystkie skrzynki pocztowe mieszkańców Gdyni, Gdańska i Sopotu, łącznie 275 tys adresów. Grafika pocztówek zachęcała do wyjazdów typu city break do województwa kujawsko-pomorskiego oraz do udziału w konkursie przeprowadzonym na profilu województwa kujawsko-pomorskiego na portalu społecznościowym Facebook.com. Następnie przeprowadzono 3 tygodniowy konkurs za pomocą specjalnie

skonstruowanej aplikacji na portalu społecznościowym Facebook.com – w każdym tygodniu internauci odkrywali weekendowe propozycje dla wypoczynku w województwie kujawsko-pomorskim. Tematy wiodące konkursu:

I tydzień: Wellness&SPA

II tydzień: turystyka aktywna

III tydzień: turystyka rodzinna

W konkursie do wygrania w każdym tygodniu był weekend w naszym Regionie. Całość działań związana była z planowanym na 14 października otwarciem kolejnego odcinka autostrady Amber One (A1) łączącego oba regiony na trasie Gdańsk-Toruń. Skuteczność prowadzonych działań potwierdzono poprzez odnotowanie znaczącego wzrostu ilości odwiedzin portalu turystycznego regionu kujawsko-pomorskiego. Blisko dwukrotnie w tym okresie zwiększyła się liczba „fanów” województwa kujawsko-pomorskiego na jego profilu w portalu społecznościowym Facebook.com, co przekłada się na zwiększone zainteresowanie województwem kujawsko-pomorskim, a zwłaszcza miastami: Toruniem i Ciechocinkiem, jako kierunkiem podróży typu city break. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również kampania w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Kampania była finansowana ze środków samorządu województwa oraz Polskiej Organizacji Turystycznej i realizowana była we współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną.

Sporządził  
Delegat Gminy Miejskiej Ciechocinek  
do Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej  
Paweł Kanaś