

ZARZĄDZENIE Nr 106/12
BURMISTRZA CIECHOCINKA
z dnia 17 sierpnia 2012 roku

zmieniające zarządzenie ustalające cennik materiałów promocyjnych w Biurze Promocji Miasta

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) zarządzam co następuje:

§1. Do cennika materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Promocji Miasta, stanowiącego załącznik nr 1 do Zarządzenia Burmistrza Ciechocinka nr 164/10 z dnia 31.12.2010r dodaje się:

| Nazwa | Cena sprzedaży |
|--------------------------------|----------------|
| Otwieracz reklamowy z magnesem | 3,00zł/szt. |

§2. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Promocji Miasta.

§3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
mgr inż. Leszek Dzierżewicz