

ZARZĄDZENIE NR 41/14
BURMISTRZA CIECHOCINKA
z dnia 20 MARCA 2014 roku

zmieniające zarządzenie ustalające cennik materiałów promocyjnych w Biurze Promocji Miasta

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) zarządzam co następuje:

§1. Do cennika materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Promocji Miasta, stanowiącego załącznik nr 1 do Zarządzenia Burmistrza Ciechocinka nr 164/10 z dnia 31.12.2010r dodaje się:

Nazwa	Cena sprzedaży
Długopis z logo miasta	2,00zł/szt.

§2. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Promocji Miasta.

§3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
mgr inż. Łukasz Dzierżewicz



Łukasz Dzierżewicz