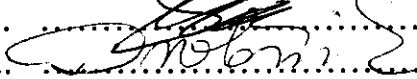
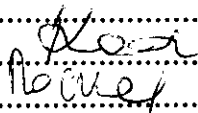
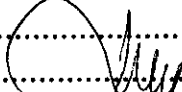


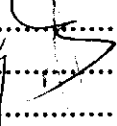
**PROTOKÓŁ**  
**posiedzenia Komisji Oświaty, Kultury,**  
**Sportu, Turystyki i Promocji Miasta**  
w dniu 15.07.2005

Obecni na posiedzeniu:

a) członkowie Komisji:

- 1. Strych Marcin..... 
- 2. Drobniewska Klara.....
- 3. Dziarski Tomasz.....
- 4. Kuszyński Marek..... 
- 5. Nocna Aldona.....
- 6. Słodowicz Włodzimierz..... 
- 7. Sobierajski Jerzy.....

b) inne osoby:

- karolina forstner - kierownik..... 
- karolina forstner - kierownik.....
- .....
- .....

IC - Jednostka Oświatowa

**Porządek posiedzenia:**

- 1. Otwarcie, stwierdzenie quorum
- 2. Zaprezentowanie propozycji zmian dotyczących IC
- 3. Wprowadzenie stanowiska Komisji
- 4. ....
- 5. ....
- 6. ....

**Uchwały, wnioski i opinie Komisji:**

Gan Dymitr wprowadził zebrany  
problematykę "wydawnictwa" Złoty  
Ciekawostki" propozycje zmian  
stanowisko sekretarza IC i niniejszego  
protokołu. o pracy zrealizowanej  
przebiegu realizacji projektu  
dot. samorządowej Karoliny Forstner  
stanowisko etnicznej Komisji  
prez. Marcin Strych - zmiany w gwarach  
kierowne; ważne zmiany, odpowiedzialne  
distribucje, wprowadzenie reklam, umi  
najęty wydawnictwa (finansowane) era opis

- portal internetowy - tak, ale nie wycytko  
 na naszej stronie - uśredniona  
 - rodzaje informacji dla mieszkańców  
 od tych dla Kuratorium  
 pionierskie komisje: Marek Kunyński i  
 Jerzy Sobierajski - za zmianami  
 organizacja pracy: czy powstanie kole-  
 gium redakcyjne - pytał prez. komisji  
 p. Aldona Nocna - będzie więcej niż  
 porozumienie odbiorców, musi być  
 formuła dla młodszych i dla starszych  
 odbiorców

Edm. prez. RM A. Nocna - mówi o  
 wstąpieniu prelażu, o obiektywności  
 tego, o czym nie pisał  
 red. Janusz - że powołaniem ko-  
 legium, aby spełnić ten warunek (obiek-  
 tywność)  
 Obecnie, z c. nie dla Kuratorium  
 należy to zmienić

Wioniarze komisji wyrazili stanowisko  
 w sprawie wprowadzenia zmian w wydawnictwie  
 "Zdanie Cieszkowskiego" - są za zmianą  
 formuły, szczególnie że dotychczas  
 rozprawy edytowane są w sposób

Sugestia prez. M. Stycha - skupmy się najpierw  
 na zmianie wersji papierowej, a potem roz-  
 szerzamy formułę o str. 44 w. (elekto-  
 ciny, pl rozszerze, i subdomena)

Przytoczył też za jednostronnym przedstawieniem  
 dan wersji czasopiisma: papierowej i elektro-  
 nicznej - w Między Promocyj se osoby, które  
 mogą w sprawie opracowania elektronicznej  
 wersji "Zc"

Protokół z dnia:  
 Drobni

Przewodzący:  
 Marek Stych

# **„ZDRÓJ CIECHOCIŃSKI” - PROPOZYCJE ZMIAN**

**1. NAKŁAD – 2000 sztuk**

**2. GAZETA DARMOWA, ROZPOWSZECHNIANA NA TERENIE  
CAŁEGO MIASTA W WIELU PUNKTACH**

**3. CHARAKTER PROMOCYJNY, KREOWANIE POZYTYWNEGO  
WIZERUNKU CIECHOCINKA**

**4. POZYSKIWANIE REKLAMODAWCÓW**

**CENNIK REKLAM** (ceny netto; należy doliczyć VAT - 23 procent):

- ogłoszenie drobne – 30 zł
- 1/16 strony redakcyjnej (wymiar - 6,0 cm x 7,5) - 60 zł;
- 1/8 strony redakcyjnej (13,0 cm x 8,0 cm) - 120 zł;
- 1/4 strony redakcyjnej (13,0 cm x 16,0 cm) – 210 zł;
- 1/3 strony – redakcyjnej (20 x 10 cm) - 280 zł;
- 1/2 strony redakcyjnej - 350 zł;
- cała strona - 500 zł

Okładki gazety:

- strona druga, – ½ – 600 zł; cała strona – 750 zł;
- strona ostatnia: ½ – 700 zł; cała strona 850 zł;

**ZAPISANE WYMIARY ULEGNĄ ZMIANIE!**

## **4. ZMIANA FORMUŁY:**

- gazeta kolorowa w całości
- lub 8 stron kolorowych, 20 czarno-białych (w razie większej liczby reklamodawców, zawsze można zwiększyć liczbę stron kolorowych).

## **5. KOSZTY DRUKU:**

- a)** gazeta 2500 sztuk, 28 str., w tym: 8 str. kolorowych kreda 130g, 20 str. czarnych offset 80g – **cena brutto 3972,90,**
- b)** gazeta 2500 sztuk, 28 str. kolorowych, w tym: 4 str. kolor kreda 130g, 24 str. kolor kreda 100g – **cena brutto 6543,60,**
- c)** gazeta 1500 sztuk, okładka kolor kreda 130g, środek 4 str. kolor kreda 100g, środek 20 str. czarne offset 80g – **cena netto - 2490 pln, cena brutto - 3062,70 pln,**
- d)** gazeta 1500 sztuk, okładka kolor kreda 130g, środek 24 str. kolor offset 80g – **cena netto - 4315 pln, cena brutto – 5307,45 pl,**
- e)** gazeta 1500 sztuk, okładka kolor kreda 130g, środek 24 str. kolor kreda 100g, **cena netto – 4450pln, cena brutto – 5473,50 pln.**

**f) gazeta 2000 sztuk, okładka kolor kreda 130g, środek 4 str. kolor kreda 130g, 20 str. czarnych offset 80g - 2815 pln netto, 3462,45 pln brutto**  
**dodatkowe 4 strony w kolorze, gdyby była opcja z dodawaniem stron kolorowych w przypadku większej liczby reklamodawców: 400 pln netto, 492 pln brutto.**

**g) gazeta 2000 sztuk, okładka kolor kreda 130g, środek 24 str. kolor offset 80g - 4735 pln netto, 5824 pln brutto**

**OBECNIE: 26 000 zł brutto (rocznie)**

**PO ZMIANACH: 41549,4 zł brutto (w przypadku opcji f) - aby koszty druku gazety nie były większe niż obecnie, miesięczny koszt reklam powinien wynosić ok. 1200-1300 zł.**

## **6. PORTAL INTERNETOWY**

- a) Aktualności pojawiałyby się codziennie na stronie miejskiej [www.ciechocinek.pl](http://www.ciechocinek.pl).
- b) Oprócz informacji dotyczących bieżących wydarzeń/impres organizowanych przez Urząd (relacja wraz ze zdjęciami), pojawiałyby się informacje, które zainteresowałyby mieszkańców miasta:
  - współpraca z komisariatem policji i strażą – informacje na temat wypadków, interwencji,
  - relacja z każdej większej imprezy w szkołach i przedszkolach + obszerne fotorelacje,
  - relacje z tego, co dzieje się w urzędzie: zawiadomienie o sesjach, przebudowach dróg, nagrodach, mianowaniach itp. + foto oraz w ośrodkach podlegających pod urząd,
  - współpraca ze wszystkimi sanatoriami, relacjonowanie na bieżąco ważniejszych wydarzeń, które mają miejsce,
  - informacje z życia: MCK, Biblioteki, dyżury aptek, większe wydarzenia kościelne, spółdzielnie, MPWiK, śmieci – wywóz, itp.
  - informacje różne, ciekawostki, np. statystyki Urzędu Stanu Cywilnego, co zrobić z przeterminowanymi lekami – np. krótki wywiad z farmaceutą z ciechocińskiej apteki, itp.
  - Facebook

\* TE INFO, KTÓRE BYŁYBY TAKŻE I W „ZDROJU” (chodzi głównie o RELACJE Z IMPREZ), NA STRONIE INTERNETOWEJ BYŁYBY JEDYNNIE

KRÓTKO OPISANE, POJAWIAŁABY SIĘ INFORMACJA TYPU: WIĘCEJ INFORMACJI W NAJBLIŻSZYM WYDANIU „ZDROJU CIECHOCIŃSKIEGO”.

\* WAŻNE JEST, ABY PROWADZĄCY AKTUALNOŚCI SAMI ROBILI ZDJĘCIA, ABY OSOBIŚCIE POJAWIALI SIĘ NA OPISYWANYCH WYDARZENIACH, ABY BYLI ROZPOZNAWALNI (LEGITYMACJE DZIENNIKARSKIE + NP. TORBA PRZEWIESZANA PRZEZ RAMIĘ Z DUŻYM LOGO CIECHOCINKA I ADRESEM STRONY INTERNETOWEJ).

\* WIĘKSZE ZDJĘCIA NA STRONIE – FOTOREPRTAŻE BYŁYBY WRAZ Z DANĄ AKTUALNOŚCIĄ

\* SYGNOWANIE WSZYSTKICH ZDJĘĆ ZAMIESZCZANYCH NA STRONIE MIEJSKIEJ [ciechocinek.pl](http://ciechocinek.pl)

c) Przemiany wizualne na stronie internetowej:

- zapowiedzi imprez jedynie na kalendarzu + baner + w ramach aktualności zapowiadane byłyby także imprezy,
- aktualności na całej długości strony głównej,
- na lewą stronę, w miejsce kalendarza przenosimy zakładki: apteka, bankomaty, tel. alarmowe,
- kalendarz przechodzi w miejsce pogody,
- pogoda: wysuwana zakładka po prawej stronie (obok NK i Facebooka),
- po prawej stronie zakładki: Fotoreportaże, „Zdrój Ciechociński”, Galeria.

## **7. INNE DZIAŁANIA:**

a) WAŻNA JEST TAKŻE WSPÓLPRACA Z RÓŻNYMI MEDIAMI Z NASZEGO REGIONU – POWINIEN BYĆ POŁOŻONY NACISK NA PROMOCJĘ CIECHOCINKA WŚRÓD INNYCH MEDIÓW, ZAPRASZANIE ICH NA RÓŻNEGO RODZAJU IMPREZY, WYDARZENIA ZWIĄZANE Z ŻYCIEM MIASTA, BIEŻĄCE PRZESYŁANIE INFORMACJI DO MEDIÓW.

b) MOŻNA NAWIĄZAĆ WSPÓLPRACĘ ZE STUDENTAMI WYDZIAŁU

DZIENNIKARSTWA NA UMK I W ZAMIAN ZA POMOC PRZY PROWADZENIU  
PORTALU, OTRZYMYWALIBY INFORMACJE O ODBYTYCH PRAKTYKACH,