

ZARZĄDZENIE NR 89/15
BURMISTRZA CIECHOCINKA
z dnia 8 lipca 2015 roku

**w sprawie ustalenia cennika materiałów promocyjnych w Biurze Kultury,
Sportu i Promocji Miasta**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2013r., poz. 594 z późn. zm.) zarządzam co następuje:

- §1. Ustala się cennik materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych do sprzedaży w Biurze Kultury, Sportu i Promocji Miasta, stanowiący załącznik do niniejszego Zarządzenia.
- §2. Traci moc Zarządzenie Burmistrza Ciechocinka nr 57/14 z dnia 22.04.2014r.
- §3. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Kultury, Sportu i Promocji Miasta.
- §4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
mgr inż. Leszek Dzierżewicz

Nazwa	Cena sprzedaży brutto
Zestaw grafik „Ciechocinek w rysunkach Pietruka”	10,00
Zestaw akwareli „Ciechocinek akwarelą malowany”	20,00
Zestaw grafik K.J.Z Kossaka	15,00
I. Dembicki „Zbiór prac naukowych i literackich o Ciechocinku”	15,00
M. Raczyński „Materjały do historii Ciechocinka”	30,00
Folder „Ciechocinek miasto zdrowia i festiwali”	2,00
Folder „Teżnie i warzelnia soli”	2,00
Album zdjęciowy „Cztery Pory Roku”	40,00
Parasol z logo miasta	25,00
Koszulka T-shirt	20,00
Koszulka polo	35,00
Smycz na telefon	3,00
Brelok na klucze	6,00
Film DVD o Ciechocinku	5,00
Woreczek z solą	5,00
Przewodnik rowerowy	6,00
Przewodnik po szlakach pieszych	2,50
Plan Ciechocinka	0,50
Mapa turystyczna województwa kujawsko-pomorskiego	7,00
Pocztówka	0,50
Znaczki wpinane „pins”	5,00
Dukat lokalny „7 Solarów”	7,00
Torba karton z logo miasta	4,00
Informator miejski	10,00
Gazeta „Zdrój Ciechociński”	2,00
Ramka pod tablice rejestracyjne	10,00
„Dawny Ciechocinek na pocztówkach”	5,00
Otwieracz reklamowy z magnesem	3,00
Długopis z logo miasta	2,00
Kubek ze zdjęciami Ciechocinka	20,00
Torba płócienna	5,00
Kompas na rower z logo miasta	10,00
Zestaw podkładek korkowych z grafikami (6 szt.)	12,00