

*Załącznik do uchwały Nr IX/59/11
Rady Miejskiej Ciechocinka
z dnia 30 maja 2011 r.*



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
KUJAWSKO - POMORSKIEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W 2010 ROKU**

**I
ROZWÓJ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna została powołana na zebraniu założycielskim w dniu 18 kwietnia 2005 r. Osiemnastu członków założycieli (w tym województwo kujawsko-pomorskie) zadeklarowało chęć stworzenia w naszym województwie ROT-u w formie stowarzyszenia. Za podstawowe cele przyjęto m. in.: kreowanie i upowszechnianie wizerunku województwa kujawsko-pomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie, zwiększenie liczby turystów przyjeżdżających do województwa kujawsko-pomorskiego, a także zwiększenie wpływów finansowych z turystyki.

Organizacja została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 18 stycznia 2006 r., a pierwszy zarząd wybrany został 20 lutego 2006 r. Od listopada 2007 roku biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej znajduje się w Bydgoszczy, tutaj również K-POT utworzyła Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej oparte na stworzonym przez K-POT Regionalnym Portalu Turystycznym.

Regionalna Organizacja Turystyczna to suma podmiotów działających na podstawie ustawy o stowarzyszeniach oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, w której skład wchodzi: samorządy terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, izby i związki branżowe, firmy działające w branży turystycznej, oraz inne podmioty, w tym uczelnie wyższe. Razem tworzy to prężnie działającą całość, mającą na celu zapewnienie profesjonalnej promocji turystycznej dla regionu. Łącząc różne podmioty efekty promocji zostają zwielokrotnione.

II CZŁONKOWIE K-POT

Samorządy:

- Województwo Kujawsko- Pomorskie
- Powiat Bydgoski
- Powiat Chełmiński
- Powiat Golubsko- Dobrzyński
- Powiat Mogileński
- Powiat Tucholski
- Powiat Żniński
- Urząd Miasta Bydgoszcz
- Gmina Miasta Włocławek
- Gmina Miejska Inowrocław
- Gmina Miasta Brodnica
- Gmina Miejska Ciechocinek
- Gmina Ciechocin
- Gmina Śliwice
- Gmina Żnin

Lokalne organizacje turystyczne:

- Lokalna Organizacja Turystyczna Bory Tucholskie
- Lokalna Organizacja Turystyczna Bylot
- Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna INLOT
- Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
- Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń

Stowarzyszenia i organizacje:

- Towarzystwo Rozwoju Regionalnego „Promocja Borów Tucholskich”
- Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
- Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze - Pałucki oddział w Żninie
- Kujawsko - Pomorska Chorągiew ZHP
- Kujawsko - Pomorski Okręg ZHR
- Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie
- Oddział Kujawsko – Pomorski Polskiej Izby Turystyki
- LGD Partnerstwo dla Krajny i Pałuk
- Stowarzyszenie Delta Ostrowiec Świętokrzyski

Uczelnie:

- Wyższa Szkoła Gospodarki z Bydgoszczy
- Wyższa Szkoła Bankowa z Torunia
- Uniwersytet Mikołaja Kopernika

Branża turystyczna:

- Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” w Ciechocinku
- Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
- „Solanki” Uzdrawisko Inowrocław Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe „Agropol” Cierpice – Hotel Akropol
- Biuro Turystyczno - Pielgrzymkowe „Frater” z Bydgoszczy
- Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła” w Tleniu
- Maminex Hotel Restauracja „Holland”

Członkowie wspierający:

- Powiat Lipnowski
- Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia
- Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko - Pomorskiego

Rok 2010 był kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Decyzją Zarządu przyjęto czterech członków zwyczajnych:

- Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
- LGD Partnerstwo dla Krajny i Pałuk

- Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
 - Stowarzyszenie Delta – Jura Park z Solca Kujawskiego
- Obecnie liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT wynosi 42 członków.

III WŁADZE K-POT

Zarząd i Komisja Rewizyjna Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej pracuje od dnia 12 czerwca 2008 roku, kiedy to odbyło się VI Walne Zebranie Członków K-POT, podczas którego wybrano władze na II kadencję naszego Stowarzyszenia - 2008/2012. W dniu 24 marca 2010 roku nastąpiła zmiana na funkcji Prezesa - Macieja Eckardta zastąpił Michał Korolko – wicemarszałek województwa (od listopada 2010 jest członkiem Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego). Pozostały skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej K-POT nie uległ zmianie.

Zarząd Kujawsko – Pomorskiej Organizacji Turystycznej:

- Prezes do 24.03.2010 Maciej Eckardt
- Prezes od 24.03.2010 Michał Korolko
- Wiceprezes Artur Kasprowicz
- Wiceprezes Jerzy Okoński
- Skarbnik Marcin Tokarski
- Sekretarz Barbara Kubiak - Warzocha
- Członek Zarządu Sławomir Bakalarz
- Członek Zarządu Daniel Kozuch

W 2010 roku odbyło się Walne Zebranie Członków Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej. W roku sprawozdawczym 2010 odbyło się łącznie 6 posiedzeń Zarządu K-POT.

IV Biuro K-POT

Podstawowe zadania Biura K-POT to przede wszystkim:

- sprawy administracyjne i organizacyjne biura w tym organizacja zebrań Zarządu i Walnych Zgromadzeń Członków K-POT,
- organizacja i uczestnictwo w targach i imprezach turystycznych, a także przygotowanie i organizacja konferencji, szkoleń, warsztatów, study-tour i study-press, konkursów, wydawnictw zgodnie z planem działań K- POT,
- administrowanie i aktualizacja stron www oraz portali społecznościowych - facebook, twitter, przygotowywanie newsletterów oraz kampanii internetowych,
- realizacja projektu badań ruchu turystycznego w regionie,
- udzielanie informacji turystycznych on-line oraz w formie call center w ramach WCIT,
- certyfikacja punktów it,

- przygotowywanie i realizacja projektów rozwojowych,
- prowadzenie Kapituły Drogowych Znaków Turystycznych,
- udział w radzie ds. rozwoju osób niepełnosprawnych,
- udział w radzie ds. rozwoju turystyki biznesowej.

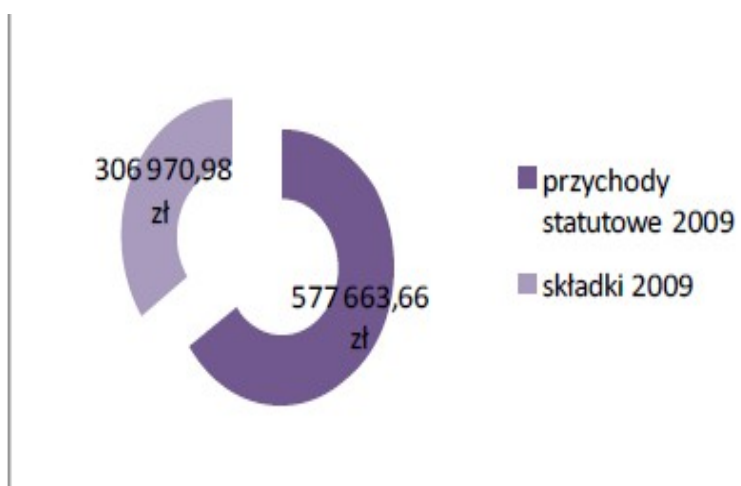
Niezmiennie od 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5/8, od 1 lipca 2010 roku biuro powiększono o dodatkowe pomieszczenie przy Wełnianym Rynku, w związku z likwidacją biura obsługi indywidualnej Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy.

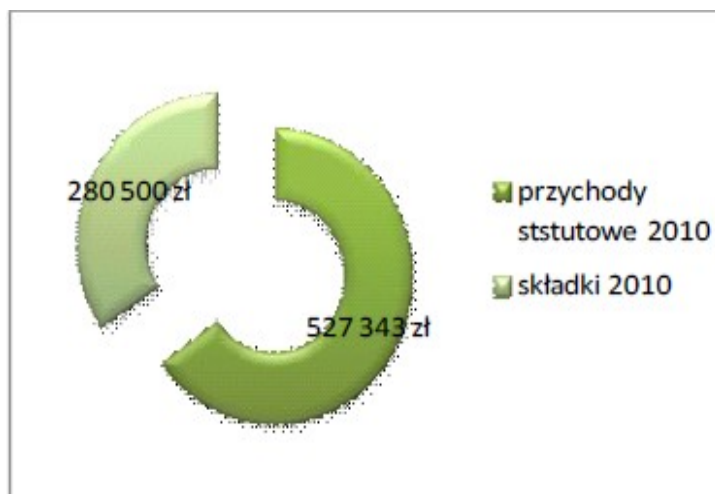
V FINANSE K-POT

Sprawozdanie finansowe sporządzone według danych na dzień 31.12.2010.
Do przychodów Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2010 roku należały:

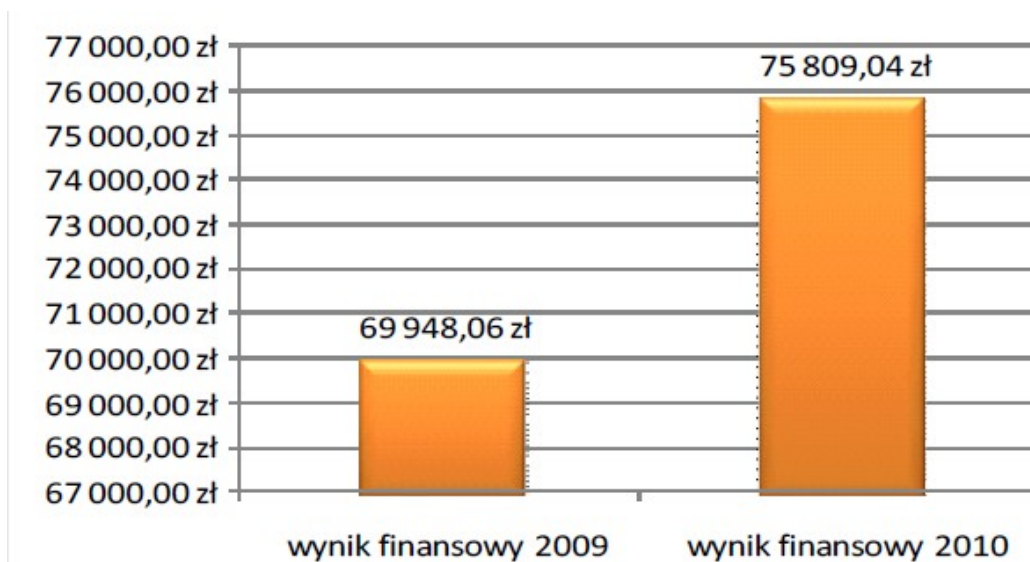
- składki członkowskie,
- dotacje projektu KPAKT, badania ruchu, kolej turystyczna,
- dotacje celowe Urzędu Marszałkowskiego i Miasta Bydgoszczy (StarForce),
- przychody z realizacji zadań statutowych,
- odsetki bankowe,
- pozostałe przychody.

Stosunek przychodów statutowych do przychodów ze składek 2009 - 2010

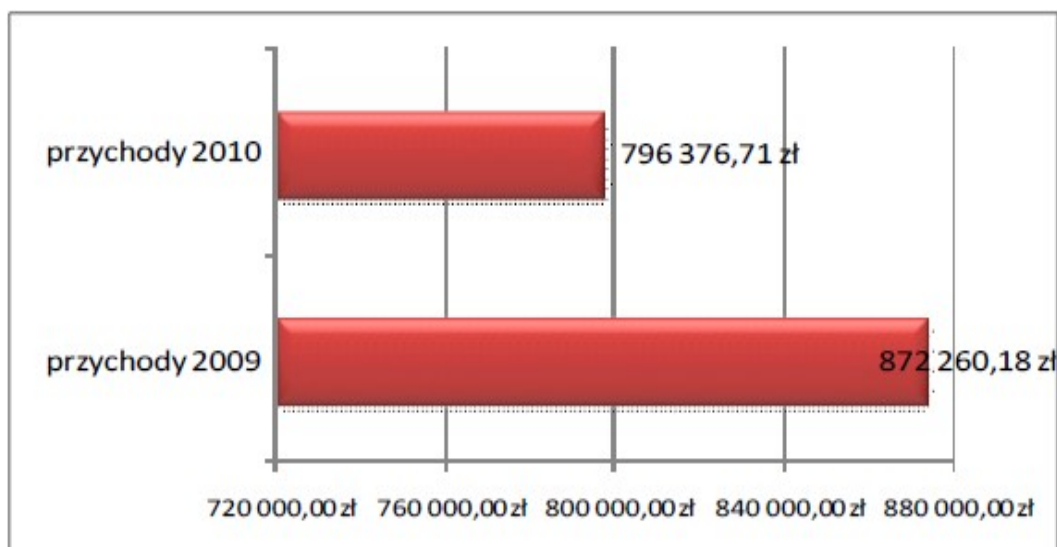




Wynik finansowy K-POT 209 - 2010



Porównanie przychodów 2009-2010



VI DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w 2010 roku w 11 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą:

Zagraniczne ekspozycje K – POT w 2010 r:

- ITB Berlin 10-14.03.2010
- WTM Londyn 8-11.11.2010
- Jarmark Świąteczny Poczdam 2-5.12.2010

Ekspozycje K-POT w Polsce w 2010 r:

- Targi Turystyczne Wrocław 12-14.02.2010
- „Na styku kultur” Łódź 26.-28.02.2010
- III Salon Turystyki i Wypoczynku Bydgoszcz 27-28.03.2010
- GTT Gdańsk 16-18.04.2010
- Lato Warszawa 24-25.04.2010
- Festiwal Smaku Gruczno 21-22.08.2010
- TOUR-SPORT- EXPO Bydgoszcz 18-19.09.2010
- Tour Salon Poznań 20-23.10.2010

Konkursy organizowane przez K-POT

1. Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2010”

W III edycji konkursu na najlepszy produkt turystyczny Regionu 2010 zostały wyróżnione trzy produkty, które otrzymały nominację do etapu ogólnopolskiego, organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną: Centrum Militarne Krąpiewo, Planetarium w Toruniu oraz Warsztaty kulinarne – Gziki babci Ludwika. Nominację K-POT do Złotego Certyfikatu otrzymał Fort IV z Torunia. Uroczyste wręczenie certyfikatów Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej odbyło się podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki - 15 października 2010 w Inowrocławiu. Rozstrzygnięcie etapu ogólnopolskiego odbyło się 23 września w Warszawie. Kapituła wybrała 10 najlepszych produktów turystycznych z całego kraju, które wyróżniono Certyfikatem POT jeden z nich trafił do kujawsko - pomorskiego - dla Planetarium w Toruniu.

2. IV Edycja konkursu fotograficznego K-POT „Pokaż swój region”

IV edycja konkursu fotograficznego Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej „Pokaż swój Region” w tym roku przybrała inną formułę. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała 6 tygodniowy konkurs fotozagadek na profilu facebook. Dwie zagadki tygodniowo - punktualnie o 12:00 prezentowane w postaci fotografii z regionu. Liczyła się szybkość i precyzja. Spośród 12 zwycięzców rozlosowano nagrodę główną pobyt weekendowy w hotelu Mercure w Toruniu.

3. II edycja konkursu „EDEN 2010”

W 2010 roku po raz drugi POT przeprowadziła konkurs EDEN, w którym K-POT koordynowała regionalny etap konkursu European Destinations of Excellence. EDEN to Międzynarodowy Konkurs na Najlepsze Europejskie Destynacje zapoczątkowany przez Komisję Europejską w 2006 roku. Tegoroczna edycja poświęcona była turystyce wodnej. Nagrodzony przez Kujawsko - Pomorską Organizację Turystyczną produkt to „Zalew Włocławski”. Zwycięzca był automatycznie nominowany do etapu ogólnopolskiego, gdzie zajął zaszczytne - 10 miejsce.

4. Perły w Koronie 2010

To druga edycja konkursu, którą wspólnie z portalem naszemiasto.pl K-POT przeprowadziła w 2010 roku. Internauci mogli wybrać swoje perły w koronie województwa kujawsko - pomorskiego. Wśród dziesięciu wyróżnionych przez internautów znaleźli się:

1. Fort IV „Yorck - Żółkiewski” z Torunia
2. Pałac Lubostroń
3. Układ urbanistyczny Chełmna
4. Walentyńki Chełmińskie
5. Kujawsko - Pomorski Szlak Fryderyka Chopina
6. Szlak Piastowski
7. Konkurs Pojazdów Konnych w Lubostroniu
8. Jesień na Pałukach - Żnin

9. Bydgoskie Impresje Muzyczne

10. Muzyka w Świetle Księżyca- Lubostron

Aż trzy z dziesięciu pereł pochodziły z Lubostronia (pałac, konkurs pojazdów konnych i muzyka w świetle księżyca). Natomiast dwie perły z Chełmna (walentynki i układ urbanistyczny miasta). Najwięcej głosów zebrał Fort IV z Torunia. Łącznie w drugiej edycji regionalnego plebiscytu internauci oddali ponad 13 tysięcy głosów. Za najciekawsze komentarze otrzymali nagrody w postaci: pobytu w Forcie IV w Toruniu oraz w Hotelu Ikar w Bydgoszczy. Oficjalne wręczenie pereł nastąpiło podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki- 15 października w Inowrocławiu.

5. Konkurs wydawniczy K-POT

W 2010 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała I konkurs wydawniczy, w którym nagrodą główną było dofinansowanie wydawnictwa. 2 czerwca, pięcioosobowa komisja w składzie: Artur Kasprowicz, Grzegorz Klonowski, Barbara Kubiak-Warzocha, Justyna Malinowska oraz Marek Weckwerth oceniła formalnie i merytorycznie pięć nadesłanych przez członków naszego stowarzyszenia wniosków. Najwyżej oceniona publikacja, która otrzymała dofinansowanie K-POT w wysokości 4 000 zł to: „Przewodnik po szlakach turystycznych powiatu bydgoskiego”.

6. Pozostałe konkursy

Poza trzema sztanदारowymi konkursami, Kujawsko - Pomorska Organizacja Turystyczna wspierała również następujące konkursy:

- Konkurs POT dla dziennikarzy im. Mieczysława Orłowicza,
- Konkurs POT na najlepsze centrum Informacji Turystycznej (II miejsce IT w Brodnicy),
- Konkurs POT - „Pamiętka z Polski”,
- Konkurs Urzędu Marszałkowskiego „ODKRYWCA 2010”,
- Konkurs Urzędu Marszałkowskiego „Kujawsko - Pomorskie bez barier”,
- Konkurs z portalem otoWakacje.pl - Produkt turystyczny – głosowanie internautów,
- Konkurs na logo turystyczne miasta Chełmna.

Szkolenia organizowane przez K-POT

1. Szkolenia dla pracowników informacji turystycznych w województwie

W 2010 roku odbyły się kolejne dwa szkolenia dla pracowników IT z Regionu, przed i po sezonie turystycznym. Spotkaliśmy się 20-21 maja w Grudziądzu oraz 08-09 października na Pałukach.

Tematyka spotkań:

- Warsztaty „Jak przedstawić zagranicznemu turyście różnorodność oferty turystycznej regionu?”- warsztat z lektorem j. angielskiego – w języku angielskim,
- Promocja na szklanym ekranie - warsztaty z ekipą telewizyjną,
- Warsztaty fotograficzne - jak zrobić dobre zdjęcie atrakcji turystycznej,

- Warsztaty z podstaw historii sztuki i architektury,
- Warsztat dziennikarski w radio - jak mówić, żeby nas słuchano.

Spotkania służą również integracji i poznaniu atrakcji turystycznych naszego województwa. Szkolenie było współfinansowane przez Polską Organizację Turystyczną.

2. Szkolenie dla członków K-POT dot. produktu turystycznego

Szkolenie na temat: „Współzawodnictwo, konkurencja czy współpraca - siła regionalnej turystyki z perspektywy istniejących na rynku podmiotów”. Kujawsko - Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała dwudniowe warsztaty dla członków K-POT w Gołaszewie w dniach 15-16 listopada. Szkolenie było współfinansowane przez Wyższą Szkołę Bankową w ramach funduszy UE.

3. Szkolenia w ramach projektu Kujawsko-Pomorska Akademia Kadr Turystyki

„Kujawsko – Pomorska Akademia Kadr Turystyki” to projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8. 1. 1 „Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw”. Skierowany był do osób pracujących w przedsiębiorstwach sektora turystycznego na terenie województwa kujawsko – pomorskiego. Projekt KPAKT miał za zadanie podniesienie kwalifikacji pracowników w zakresie wykorzystania nowoczesnych metod oraz rozwiązań informatycznych w komercyjnych usługach turystycznych oraz dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy. Obejmował dwa bloki szkoleniowe, w ramach których uczestnicy poznali m.in. techniki komercjalizacji produktu turystycznego i zarządzania nim w internecie, podstawy grafiki komputerowej oraz tworzenie ofert turystycznych i ich obróbka graficzna, zasady tworzenia stron internetowych z elementami zarządzania w sieci, jak również techniki sprzedaży produktu turystycznego z elementami typologii klienta oraz techniki cyklicznego badania opinii klientów w kontekście posprzedażowej obsługi klienta. Liderem projektu była Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy. Głównym celem projektu było podniesienie kwalifikacji pracowników w zakresie wykorzystania nowoczesnych metod oraz rozwiązań informatycznych w komercyjnych usługach turystycznych oraz dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy. Uzyskanie dodatkowych kwalifikacji przez pracowników sektora turystycznego w województwie kujawsko – pomorskim przełoży się na ilość ofert turystycznych oraz wyższy standard już istniejących produktów w tym regionie, a docelowo wzrost zainteresowania naszym województwem. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna była partnerem Wyższej Szkoły Gospodarki z Bydgoszczy w realizacji tego projektu.

Wydawnictwa K-POT

W roku 2010 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała działalność wydawniczą. Powstała nowa pozycja dotyczące Regionu Kujawsko-Pomorskiego poświęcona turystyce wodnej - „Kujawsko-Pomorskie na wodzie”. Folder stanowi uzupełnienie i jednocześnie zaproszenie na stronę internetową K-POT

www.turystykawodna.pl promującą walory wodne regionu. Teksty do folderu napisał dziennikarz Marek Weckwerth.

K-POT w 2010 roku wznowił również foldery - „Kujawsko - Pomorskie na weekend”, „Konferencje w dobrym stylu” oraz mapę atrakcji turystycznych. Warto podkreślić, że w 2010 roku wydawnictwo K-POT „Turystyka szkolna” oraz wszelkie działania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, związane z podróżowaniem „z klasą” zyskały uznanie jury w konkursie „Globalny format 2010” organizowanym podczas targów GLOB w Katowicach. Organizatorzy podkreślali, iż temat turystyki szkolnej jest zapominany w branży turystycznej. Nagrodą dla wyróżnionych są dwie edycje reklamy o łącznej wartości 3 000 zł netto, zamieszczane w katalogach targowych wydawanych przez Międzynarodowe Targi Katowice w 2010 roku.

Rozwój internetowy K-POT

W 2010 roku K-POT prowadził następujące serwisy internetowe:

1. www.k-pot.pl – serwis dla członków K-POT,
2. www.visitkujawsko-pomorskie.pl - Regionalny Portal Turystyczny Województwa,
3. www.turystykawodna.pl – oferty pobytów w Regionie oraz niemieckojęzyczna wersja www.wassersport.pl,
4. www.turystyka-szkolna.pl – oferty turystyki szkolnej z Region,
5. www.starforce.eu – portal poświęcony StarForce,
6. www.badania.k-pot.pl – strona poświęcona badaniom ruchu turystycznego w Regionie.

Stronom internetowym poświęca się bardzo dużo uwagi, pracując nad ich ulepszeniem i modernizacją. Najważniejszą stroną jest Regionalny Portal Turystyczny (www.visitkujawsko-pomorskie.pl), który w 2009 roku znalazł się w gronie zwycięzców III edycji konkursu Złoty Format, gdzie Kujawsko-Pomorskie zajęło II miejsce. Każdego dnia stronę odwiedza ponad 1000 użytkowników bezwzględnych. Z naszym portalem współpracują inne portale turystyczne z kraju i zagranicy doceniając ilość materiałów i artykułów a także aktualizację baz danych. Na bieżąco aktualizowana jest baza noclegowa, gastronomiczna oraz wydarzenia. Powstają nowe artykuły w 7 boksach informacyjnych: aktualności, informacje dla turysty, przewodnik, kultura, aktywnie i SPA, Business Travel i Convention oraz informacje o Polsce. Portal www.visitkujawsko-pomorskie.pl od początku roku 2010 znacznie ewoluował w wersji polskiej, angielskiej oraz niemieckiej. Powstał nowy box – „Aktualności” oraz uruchomiona została niemiecka wersja strony. Powstały nowe podkategorie w ramach istniejących kategorii obiektów. W ramach zakładki „Aktywnie i SPA” powstała baza: fitness, pól golfowych, ośrodków konnych, kąpielisk strzeżonych, czarteru jachtów, organizatorów spływów kajakowych, wypożyczalni kajaków.

W 2010 roku portal zanotował 724312 odsłon i 261806 użytkowników.

Ciekawostką jest to, iż pozycjonowaliśmy się wyżej niż oficjalne serwisy krajowe- np. fraza „rok chopinowski” pozycjonuje visitkujawsko-pomorskie.pl na pierwszym miejscu wyszukiwarki google, wyprzedzając narodowy portal www.chopin2010.pl

Prowadzone są także aktualizacje ofert: weekendowych, szkolnych oraz powstały nowe oferty okolicznościowe – oferty weekendowe na zimę, walentynkowe, na Boże Narodzenie oraz Sylwestra. W celu promocji ofert prowadzono kampanie reklamowe Google Adwords oraz przekazywano informacje w postaci notki prasowej do lokalnych mediów.

Raz w miesiącu wysyłane są newslettery oraz sukcesywnie powiększana jest baza e-mailowa newslettera. Pracownik WCIT odpowiada na wszystkie zapytania dokonane poprzez formularz kontaktowy oraz wprowadza informacje o obiektach noclegowych, gastronomicznych oraz wydarzeniach zgłoszonych za pomocą formularzy on-line oraz drogą mailową na adres it@k-pot.pl lub biuro@k-pot.pl.

Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej

Do dnia 30 czerwca 2010 siedzibą WCIT był wynajmowany przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną lokal przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy, leżący w ścisłym centrum miasta Bydgoszcz. W dniu 1 lipca 2010 roku nastąpiło przekształcenie dotychczasowej formy działalności Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej w działalność w sferze internetowej promocji atrakcji turystycznych Regionu oraz obsługi turysty on-line. Decyzja spowodowana była powstaniem Bydgoskiego Centrum Informacji Turystycznej powołanego przy Bydgoskim Urzędzie Miasta. WCIT nie prowadzi już więc obsługi indywidualnej i zamknęło biuro przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy.

Działalność pracowników skupia się na prowadzeniu oraz rozwoju portalu turystycznego województwa www.visitkujawskopomorskie.pl oraz obsłudze turysty on-line oraz poprzez call-center (e-mail: it@k-pot.pl, tel. +48 52-376 70 19). Od dnia 1 lipca 2010 Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej funkcjonuje przy Biurze Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej przy ul. Wełniany Rynek 5/8 w Bydgoszczy.

Główne zadania WCIT- do 30 czerwca 2010:

- prowadzenie punktu WCIT, przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy, od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00,
- prowadzenie poradnictwa dla turystów indywidualnych i organizatorów wycieczek zbiorowych,
- współpraca z placówkami „it” z terenu działania i prowadzenia wojewódzkiego rejestru centrów i punktów „it”,
- dystrybucja informacji o atrakcjach oraz produktach turystycznych i jej udostępnianie na terenie całego kraju,
- kolportaż materiałów promocyjnych i informacyjnych,
- organizacja szkoleń dla pracowników punktów informacji turystycznych z województwa,
- wprowadzanie danych do Oficjalnego Portalu Turystycznego Województwa Kujawsko-Pomorskiego www.visitkujawsko-pomorskie.pl

Główne zadania WCIT- od 1 lipca 2010:

- obsługa turystów on-line oraz poprzez call-center od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00,

- zarządzanie treścią regionalnego portalu turystycznego, www.visitkujawskopomorskie.pl: stroną główną i sześcioma boxami tematycznymi oraz tworzenie nowych podkategorii,
- prowadzenie aktualizacji bazy obiektów, artykułów, bazy wydarzeń na visitkujawskopomorskie.pl,
- prowadzenie aktualizacji ofert: weekendowych, szkolnych, okolicznościowych zamieszczanych na portalach turystyka-szkolna.pl oraz turystyka-wodna.pl,
- tworzenie newsletterów i nadzór nad bazą e-mailową newslettera,
- współpraca z ogólnopolskimi i regionalnymi portalami turystycznymi,
- udzielanie odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu kontaktowym na visitkujawsko-pomorskie.pl,
- zarządzanie profilami społecznościowymi visitkujawsko-pomorskie.pl na [facebook.com](https://www.facebook.com) oraz twitter.com,
- organizacja szkoleń dla pracowników punktów informacji turystycznych z Kujaw i Pomorza,
- prowadzenie poradnictwa dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku zbiorowego,
- współpraca z placówkami „it” z terenu działania i prowadzenia wojewódzkiego rejestru centrów i punktów „it”,
- organizacja przepływu informacji na terenie województwa w zakresie imprez i wydarzeń o znaczeniu turystycznym,
- dystrybucja informacji o atrakcjach oraz produktach turystycznych i jej udostępnianie na terenie całego kraju,
- kolportaż materiałów promocyjnych i informacyjnych.

Certyfikacja punktów „it”

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła w 2010 roku pierwszą certyfikację punktów informacji turystycznej w naszym Regionie. W ciągu 4 dni komisja kategoryzacyjna powołana przez K-POT odwiedziła 17 informacji turystycznych. Proces kategoryzacji zgodny jest z ustaleniami Regionalnych Organizacji Turystycznych z Polską Organizacją Turystyczną oraz Forum Informacji Turystycznych. Proces certyfikacji jest dowolny, a punkt może otrzymać od 1 do 4 gwiazdek. Oficjalne potwierdzenie kategorii nadaje Krajowa Komisja przy POT. Jesteśmy jednym z dwóch województw, którym udało się przeprowadzić kategoryzację w wyznaczonym przez POT terminie. Po ostatecznej weryfikacji krajowej komisji certyfikacyjnej w Województwie Kujawsko - Pomorskim mamy: 3 punkty czterogwiazdkowe (Ciechocinek, Toruń, Włocławek), 1 trzygwiazdkowy (Grudziądz), 6 dwugwiazdkowych (Brodnica, Bydgoszcz - WCIT, Inowrocław, Koronowo, Tuchola, Wąbrzeźno, Żnin) i 4 jednogwiazdkowe (Gąsawa, Nieszawa, Osie, Świecie).

Wręczenie certyfikatów miało miejsce podczas spotkania informacji turystycznych w Grudziądzu.

VI WSPÓŁPRACA

1. Współpraca K-POT z Polską Organizacją Turystyczną i POIT

Głównym partnerem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na szczeblu krajowym jest Polska Organizacja Turystyczna (POT) wraz z jej 14 zagranicznymi ośrodkami. Jest to agencja rządowa powołana ustawą sejmową i mająca za zadanie promocję turystyczną Polski i wspieranie rozwoju turystyki przyjazdowej. Na mocy zawartego w 2010 roku porozumienia K-POT współpracowała z POT w następującym zakresie:

- prowadzenie działań promocyjnych na rynku krajowym przy wykorzystaniu niestandardowych narzędzi marketingowych np. Internetu, w zakresie promocji produktów certyfikowanych przez POT przy współudziale finansowym POT,
- prowadzenie działań mających na celu wzmocnienie krajowego systemu promocji na poziomie regionalnym tj. Prowadzenie procesu certyfikacji punktów i centrów informacji turystycznej w regionie zgodnie ze standardami krajowymi (w tym odpowiedniego oznakowania), przy współudziale finansowym POT,
- dystrybucja wydawnictw regionalnych na obsługiwanych przez POT rynkach, zgodnie z założeniami i zapotrzebowaniem rynkowym,
- współrealizacja etapu regionalnego i krajowego konkursu „Na Najlepszy Produkt Turystyczny” oraz konkursu EDEN,
- wsparcie tworzenia produktowych konsorcjów turystycznych na poziomie krajowym, afiliowanych przy POT,
- przekazywanie treści merytorycznych do narodowego portalu turystycznego www.poland.travel.pl na poziomie regionalnym,
- współrealizacja podróży studyjnych touroperatorów i dziennikarzy zagranicznych w ramach promocji Polski,
- prowadzenie działań lobbujących na rzecz promocji, rozwoju i bieżącego utrzymywania oznakowania turystycznego dróg,
- udział w stoiskach narodowych na zagranicznych targach turystycznych w całym 2010 roku zgodnie z „Zasadami uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego”.

2. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna aktywnie uczestniczy w pracach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych – nieformalnej grupy, w skład której wchodzi przedstawiciele 15 Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce. FROT jako priorytet stawia sobie wzajemną współpracę oraz wspieranie inicjatyw i wspólnych przedsięwzięć w zakresie:

- promocji turystyki i kreowania wizerunku turystycznego regionów oraz popularyzowania wiedzy związanej z problematyką rozwoju i promocji turystyki;
- wpływania na zmiany regulacji prawnych mogących mieć przełożenie na rozwój turystyki i promocji;
- współpracy z organami rządowymi i samorządowymi w zakresie działań sprzyjających rozwojowi turystyki;
- wspierania regionalnej i lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie turystyki i promocji;

- integracji środowiska osób zainteresowanych rozwojem turystyki;
- działań na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów i współpracy oraz projektów międzyregionalnych;
- wzajemne szkolenie kadry ROT;
- budowanie partnerstwa międzyregionalnego dla wsparcia samorządów, stowarzyszeń i przedsiębiorców;
- reprezentacja ROT wobec instytucji, organizacji, w tym właściwych ds. turystyki ministerstw, Polskiej Organizacji Turystycznej, Rady Turystyki i innych;
- lobbing i rzecznictwo na rzecz rozwoju turystyki.

3. Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych Województwa

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, chcąc mieć stały kontakt ze wszystkimi LOT-ami działającymi w regionie, spotkała się z nimi w 2010 roku. W dniach 18-19 marca 2010 r. odbyło się II forum LOT Województwa. Z pewnością takie spotkania będą kontynuowane, bowiem są doskonałym momentem na nawiązanie współpracy i wzajemne inspiracje dla Lokalnych Organizacji Turystycznych. Przypomnę, iż na terenie Kujaw i Pomorza funkcjonują:

- Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń,
- Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna,
- Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna,
- Lokalna Organizacja Turystyczna w Grudziądzu,
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Bory Tucholskie”,
- Lokalna Organizacja Turystyczna „KOCIEWIE”,
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Pojezierze Brodnickie”.

VII

INNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. Starforce 2010

Na zaproszenie Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej do Bydgoszczy 11 września przyjechały tysiące miłośników sagi Gwiezdne Wojny. Gościliśmy osoby z całego kraju i zagranicy, byli przedstawiciele praktycznie wszystkich „fandomów” z kraju, z członkami Polish Garrison na czele. Nie można zapomnieć o naszym specjalnym gościu – odtwórcy roli sławnego Lorda Vadera- Davidzie Provsie, który okazał się wielką atrakcją całego Zlotu. Najważniejszy dla nas był uśmiech dzieci, zarówno tych które odwiedziliśmy w piątek 10.09. w szpitalach i domach opiekuńczych, jak i tych które w sobotę przybyły licznie wraz z rodzicami na Wyspę Młyńską i Centrum Opera Nova w Bydgoszczy na główne obchody Starforce. W sobotę przez budynek CSW przeszło blisko 10 tysięcy osób. Nasi goście mieli możliwość zrobienia sobie unikalnego zdjęcia, wzięcia udziału w licznych konkursach, prelekcjach oraz seansach filmowych . Z pewnością niezwykle atrakcyjna dla fanów była możliwość spotkania się z Davidem Provsem, który był pod ogromnym wrażeniem rozmachu imprezy oraz panującej tego dnia w Bydgoszczy atmosferze.

Duży sukces osiągnęliśmy poprzez kampanię promocyjną, jaką udało nam się wywalczyć dzięki I nagrodzie w konkursie Złote Formaty 2010 w kategorii Event. Wartość medialna całego wydarzenia obliczona została na 1,5 miliona złotych. Starforce było współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Miasto Bydgoszcz oraz Polską Organizację Turystyczną.

2. Patronaty K-POT

W 2010 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zachowuje system identyfikacji wizualnej, co odzwierciedlają strony internetowe K-POT, elementy stoisk targowych, czy też wydawnictwa. W 2010 roku udzieliliśmy patronatu m.in.:

- III Salonowi Turystyki i Wypoczynku w Bydgoszczy,
- Promofestival 2010 – Jarmarkom organizowanym przez BYLOT,
- Licznym spływom kajakowym organizowanym w Regionie,
- Turystycznemu rozpoczęciu sezonu w Bydgoszczy,
- Plebiscytowi „Perły w koronie”,
- Festiwalowi Smaku w Grucznie.

3. Study press, study tour

W 2010 roku zorganizowano trzy imprezy studyjne:

1. W dniach 25-26 maja 2010- gościliśmy w kujawsko – pomorskim przedstawicieli japońskiej branży turystycznej. Touroperatorzy przyjechali do Polski z Dyrektorem POIT w Tokio i w ciągu kilku dni poznali trzy województwa: pomorskie, kujawsko-pomorskie i mazowieckie. W naszym regionie zatrzymali się w mieście św. Walentego oraz Toruniu. Jak sami przyznają, bardzo podoba im się nasz region. Pan Shibata Kosuke – Prezes JATA (odpowiednik naszej Izby Turystyki) zapewnił, że japońscy touroperatorzy będą starać się w swoich programach podróży po Europie włączyć oferty naszego kraju. Pobyt został przygotowany i finansowany przez POT, K-POT, Urząd Miasta Torunia oraz Urząd Miasta w Chełmnie.

2. W dniach 2-3.09.2010 roku gościliśmy dziennikarzy niemieckich. Wspólnie ze Stowarzyszeniem dziennikarzy PNJ Polska Organizacja Turystyczna zorganizowała kilkudniowy pobyt pięciu niemieckich dziennikarzy w Polsce. Celem wizyty było zaprezentowanie oferty turystyczno - kulturalnej dla młodzieży i oczywiście zainspirowanie artykułów oraz audycji radiowych promujących nasz region. Dziennikarze podczas swojego krótkiego pobytu odwiedzili Toruń, w tym Muzeum Piernika. Impreza studyjna organizowana była przez POT, K-POT oraz OIT Toruń i Urząd Miasta Torunia.

3. W dniach 16-17 października 2010 r. odbyła się kolejna podróż studyjna w Województwie Kujawsko-Pomorskim. Tym razem Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna gościła ekipę reporterską wydawnictwa „Nikkei BP”, której celem było pozyskanie materiału na potrzeby pierwszego w języku japońskim monograficznego przewodnika turystycznego o naszym kraju. Przewodnik poświęcony Polsce, ukaże

się w serii Tabi Meijin („Doświadczony Podróżnik”), dotychczas wydano 124 przewodniki turystyczne, z czego 60% poświęcono krajom i miastom europejskim. Dwie osoby: Pan Jun-ichi Ogino (wydawca i redaktor) oraz Pan Haruo Fujitsuka (fotograf) odwiedzili m.in. Toruń, Chełmno i Golub Dobrzyń. Mamy nadzieję, że uzupełnienie luki w monograficznych przewodnikach na rynku japońskim i wprowadzenie Polski do tej popularnej serii wydawniczej przyczyni się do pozytywnego wizerunku naszego kraju jak i popularyzacji Polski jako atrakcji wśród japońskich turystów. Zainteresowanie Polską północną mocno wzrasta na rynku japońskim. Podróż studyjna odbyła się dzięki współpracy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej z Polską Organizacją Turystyczną oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Partnerem K-POT w organizacji pobytu dziennikarzy był Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia.

Sporządził delegat Gminy Miejskiej Ciechocinek
do Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej
radny Paweł Kanaś